

RICHEMONT

16 MAI 2025

RICHEMONT ANNONCE UNE PERFORMANCE ROBUSTE POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2025

La version anglaise originale fait foi

Faits marquants

- Chiffre d'affaires de 21,4 milliards d'euros ; ventes du 4^{ème} trimestre en hausse de 8 % (+7 % à taux de change constants) avec une progression à deux chiffres des *Maisons Joaillières*
- Résultat d'exploitation courant de 4,5 milliards d'euros, incluant 72 millions d'euros de charges non récurrentes
- Poursuite des investissements dans le domaine de la distribution, des actifs de production et des savoir-faire artisanaux pour soutenir la croissance à long-terme des Maisons
- Renouvellement de la direction exécutive : nomination du *Chief Executive Officer* du Groupe, élargissement du champ d'expertise du *Senior Executive Committee* en intégrant les rôles de *Chief Executive Officer* de Van Cleef & Arpels et Cartier, ainsi que celui de *Chief People Officer* dédié
- Concrétisation d'étapes clés, avec l'arrivée de la Maison Joaillière Vhernier dans le Groupe et la finalisation de la vente de YNAP à Mytheresa en avril 2025 ; Richemont détient désormais 33 % de LuxExperience

Principaux éléments financiers

- Progression des ventes de 4 % à taux de change réels et constants, portée par des *Maisons Joaillières* en croissance à un chiffre élevé sur l'année
- Hausse du chiffre d'affaires à deux chiffres dans l'ensemble des régions à l'exception de l'Asie-Pacifique, équilibrant davantage l'exposition géographique du Groupe
- Résultat d'exploitation courant en baisse de 7 %, ou de 4 % à taux de change constants, soit une marge de 20,9 %
 - Performance très solide des *Maisons Joaillières*, avec une croissance des ventes de 8 % à taux de change réels et constants ; marge opérationnelle de 31,9 %
 - Ventes des *Maisons horlogères* en baisse de 13 % à taux de change réels et constants, conduisant à une marge opérationnelle de 5,3 %
 - Ventes du secteur d'activité "*Autres*" en hausse de 7 % à taux de change réels et constants, marge opérationnelle de -3,7 % ; la marge des *Maisons de Mode et Accessoires* intègre une provision sur stock
- Résultat courant de 3,8 milliards d'euros ; perte de 1,0 milliard d'euros au titre des actifs destinés à être cédés, principalement due à la dépréciation des actifs de YNAP (contre 1,3 milliard d'euros communiqués au 1^{er} semestre)
- Solide trésorerie nette de 8,3 milliards d'euros, bénéficiant de 4,4 milliards d'euros de flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles
- Proposition de porter le dividende à 3,00 francs suisses pour 1 action 'A' / 10 actions 'B'

Principales données financières (auditées)

	2025	2024	Variation
Chiffre d'affaires	21 399 M€	20 616 M€	+ 4 %
Marge brute	14 319 M€	14 036 M€	+ 2 %
Marge brute en % du chiffre d'affaires	66,9 %	68,1 %	- 120 pb
Résultat d'exploitation courant	4 467 M€	4 794 M€	- 7 %
Marge opérationnelle	20,9 %	23,3 %	- 240 pb
Résultat courant	3 762 M€	3 818 M€	- 1 %
Perte au titre des actifs destinés à être cédés	(1 012) M€	(1 463) M€	
Résultat net	2 750 M€	2 355 M€	
Résultat net par action A / 10 actions B, dilué	4,671 €	4,077 €	
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	4 443 M€	4 696 M€	- 253 M€
Trésorerie nette	8 257 M€	7 450 M€	

Message du Président

Résultats

Richemont réalise une performance robuste lors de l'exercice clos le 31 mars 2025. Dans un environnement macro-économique et politique incertain, le Groupe a poursuivi ses investissements pour soutenir la croissance actuelle et à long terme des Maisons, notamment au travers de leurs réseaux de distribution, des actifs de production et des savoir-faire artisanaux. Les ventes annuelles du Groupe atteignent 21,4 milliards d'euros, en hausse de 4 % à taux de change réels et constants, portée par une croissance *high single digit* des Maisons Joaillères. Le résultat d'exploitation courant du Groupe s'établit à 4,5 milliards d'euros, en baisse de 7 % à taux de change réels, ou de 4 % à taux de change constants.

Après un premier semestre résilient, la croissance des ventes s'est accélérée au second semestre, avec +10 % au troisième trimestre, puis +8 % au quatrième, à taux de change réels. Sur l'année, le Groupe enregistre une hausse à deux chiffres dans la plupart de ses régions, à la fois à taux de change réels et constants. Illustrant l'équilibre de notre exposition géographique, cette croissance permet d'absorber l'érosion des ventes en Asie Pacifique, notamment en Chine. Ainsi, il convient de souligner la croissance de l'Europe à +10 %, des Amériques à +16 %, du Japon à +25 % et de la région Afrique Moyen Orient à +15 %, à taux de change réels. Les ventes directes au client représentent désormais 76 % du chiffre d'affaires total du Groupe, grâce à la progression enregistrée au sein du réseau de boutiques en propre et par les ventes en ligne.

Les ventes de nos Maisons Joaillères – Buccellati, Cartier, Van Cleef & Arpels et Vhernier depuis octobre – atteignent 15,3 milliards d'euros, en progression de 8 % à taux de change réels et constants. La hausse des ventes, combinée à des coûts opérationnels maîtrisés et des hausses de prix ciblées, ont permis de compenser partiellement l'impact de l'augmentation des coûts de matières premières, notamment l'or, sur la rentabilité. Les Maisons Joaillères enregistrent ainsi un résultat d'exploitation de 4,9 milliards d'euros, en hausse de 4 % par rapport à l'année précédente, se traduisant par une marge opérationnelle solide de l'ordre de 32 %.

Comme évoqué dans notre rapport semestriel en novembre, le secteur mondial de l'horlogerie a fait face à un ralentissement qui affecte les volumes. Cela a été particulièrement sensible en Chine, le segment haut de gamme témoignant d'une meilleure tenue. Alors que le marché mondial de l'horlogerie est resté largement atone au deuxième semestre, il a montré des signes d'amélioration hors de Chine. Dans ce contexte compliqué, les ventes de nos Maisons horlogères enregistrent une baisse de 13 % à taux de change réels et constants sur l'année, affectées par leur exposition à la région Asie Pacifique et plus particulièrement à la Chine. Les autres régions ont fait preuve de résilience. Ainsi, la baisse des ventes a été moins prononcée au deuxième semestre, bénéficiant d'une croissance notable de la région Amériques. Malgré la discipline des Maisons en matière de coûts opérationnels, la baisse générale des ventes a eu un impact significatif sur leur capacité à absorber leurs coûts de production et leurs coûts fixes opérationnels. Par ailleurs, le franc suisse, en raison de son appréciation sur la période, a également pesé sur la rentabilité, la majeure partie de la production et des sièges étant localisée en Suisse.

En conséquence, le résultat opérationnel des Maisons horlogères s'établit à 175 millions d'euros pour l'année, soit une marge opérationnelle de 5,3 %.

Les ventes du secteur d'activité "Autres" atteignent 2,8 milliards d'euros, en progression de 7 % à taux de change réels et constants, bénéficiant notamment d'une accélération de la croissance au deuxième semestre. Toutes les régions, hormis l'Asie Pacifique, voient leurs ventes progresser, avec une croissance à deux chiffres pour les Amériques, l'Europe et la région Afrique Moyen Orient. Alaïa enregistre notamment une nouvelle année de forte croissance et Peter Millar poursuit sur sa bonne dynamique. Au total, les ventes de prêt-à-porter progressent à deux chiffres pour l'ensemble des Maisons du Groupe, incluant une performance encourageante pour Chloé. Le secteur d'activité « Autres » enregistre une perte d'exploitation de 102 millions d'euros pour l'année. La marge opérationnelle du secteur « Autres » s'établit à -3,7 %, les Maisons de Mode & Accessoires enregistrant une marge de -2 % ajustée de provisions ciblées sur stocks.

Au niveau du Groupe, le résultat d'exploitation courant ressort à 4,5 milliards d'euros, dont 72 millions d'euros de charges non récurrentes. La marge opérationnelle s'établit à 20,9 %.

Le résultat courant pour la période atteint 3,8 milliards d'euros, en baisse de 1 %. Le résultat net est en progression de 17 % à 2,8 milliards d'euros, après prise en compte d'une perte de 1,0 milliard d'euros au titre des actifs destinés à être cédés, qui reflète principalement la perte de valeur lors de la réévaluation à la juste valeur des actifs nets de YOOX NET-A-PORTER (« YNAP ») dans le contexte de la vente à Mytheresa.

Le bilan du Groupe est robuste, avec notamment une position de trésorerie nette qui s'élève à 8,3 milliards d'euros en fin d'année, en hausse de 807 millions d'euros par rapport à l'année précédente. Ceci exclut la position de trésorerie nette de YNAP qui s'établit à 0,2 milliard d'euros et qui est présentée à titre d'actifs et de passifs destinés à être cédés.

Renforcement de nos activités et de notre portefeuille de Maisons

Nous sommes ravis d'avoir accueilli la Maison Joaillière italienne Vhernier au sein du portefeuille de Richemont cette année. Vhernier est reconnue pour l'esthétique moderne de ses créations, et nous travaillons actuellement à l'intégration et au développement de la Maison pour nous assurer de la pleine réalisation de son potentiel, comme nous l'avons fait pour notre Maison italienne de chaussures haut de gamme Gianvito Rossi, dont le premier anniversaire au sein de notre portefeuille Mode & Accessoires a été accompagné de résultats encourageants.

Nous sommes tout aussi heureux de signaler que G/FORE, précédemment sous l'égide de Peter Millar depuis son acquisition en 2018, est venue enrichir le portefeuille Mode & Accessoires de Richemont en tant que Maison distincte en février 2025. Il s'agit d'une étape importante pour la Maison, dont les produits sont vendus dans les meilleures boutiques de golf, complexes hôteliers, grands magasins et magasins dédiés reflétant son remarquable succès jusqu'à présent.

Le 1^{er} juin 2024, Nicolas Bos, précédemment Chief Executive Officer (CEO) de Van Cleef & Arpels, a été nommé au poste de CEO de Richemont et a rejoint le Senior Executive Committee (SEC), où il supervise directement l'ensemble des Maisons, fonctions et régions. Le 14 février 2025, la nomination de Marie-Aude Stocker au poste de Chief People Officer, ainsi que celles de Catherine Rénier (CEO, Van Cleef & Arpels) et de Louis Ferla (CEO, Cartier) sont venues renforcer le SEC. L'expérience consécutive de Marie-Aude en ressources humaines dans le secteur du luxe nous sera d'une grande aide en matière de gestion des besoins stratégiques, tandis que Catherine et Louis apporteront des connaissances opérationnelles inestimables, grâce à leurs rôles de leadership respectifs.

À la suite de sa nomination au poste de CEO de la Maison de Haute Horlogerie Jaeger-LeCoultre, Jérôme Lambert s'est retiré du SEC et du Conseil d'administration, tandis que Boet Brinkgreve, CEO de Laboratoire de Haute Parfumerie et Beauté, s'est retiré du SEC en quittant le Groupe fin avril 2025.

YOOX NET-A-PORTER (« YNAP »)

La clôture de la transaction concernant la cession de 100 % de YNAP au groupe de luxe multimarque en ligne de premier plan Mytheresa a eu lieu le 23 avril 2025, juste après la clôture de notre exercice fiscal, après exécution des conditions habituelles, y compris la réception de toutes les approbations des autorités réglementaires compétentes.

À la clôture de la transaction, Richemont a cédé à Mytheresa la société YNAP, avec une position de trésorerie nette de 555 millions d'euros et sans dette financière, et a reçu 33 % du capital entièrement dilué du groupe nouvellement constitué, coté sous le nouveau nom de LuxExperience à partir du 1^{er} mai 2025. Selon les termes de l'accord, Richemont a fourni une facilité de crédit renouvelable de 100 millions d'euros pour financer les besoins courants de YNAP.

Nous nous réjouissons du succès à venir de LuxExperience, la combinaison de Mytheresa et de YNAP permettant aux équipes, à leurs marques partenaires et à leurs clients de bénéficier de propositions de valeur plus riches, et d'une présence mondiale accrue.

Dividendes

Compte tenu de la performance de l'année, le Conseil d'administration propose de verser un dividende ordinaire de 3,00 francs suisses par action « A » (et de 0,30 franc suisse par action « B »), soit une hausse de 9 % par rapport à l'année précédente, sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale Annuelle (« AGA ») du 10 septembre 2025.

Assemblée Générale Annuelle et changements au Conseil d'administration

Lors de l'Assemblée Générale Annuelle (« AGA ») en septembre 2024, Nicolas Bos, CEO de Richemont, a été élu Directeur exécutif du Conseil d'administration, et Gary Saage a été élu Administrateur non exécutif, succédant à Josua (Dillie) Malherbe au poste de Président du Comité d'audit.

Les actionnaires ont également réélu Wendy Luhabe en tant que représentante des actionnaires « A », ainsi que l'ensemble des membres du Conseil d'administration qui se sont représentés pour un nouveau mandat d'un an. Bram Schot a succédé à Dillie en tant que Vice-président non exécutif du Conseil d'administration et, à la suite du départ de Maria Ramos et de Clay Brendish le 31 mars, a succédé à Clay en tant que Président du Comité de rémunération.

J'aimerais à nouveau témoigner ma gratitude envers Dillie pour ses mandats de Vice-président non exécutif du Conseil d'administration et de Président du Comité d'audit, et pour avoir accepté de rester aux Comités d'audit et de sécurité stratégique. Je remercie également vivement Maria et Clay pour leurs précieuses contributions à leurs postes respectifs toutes ces années.

Comme indiqué dans le rapport annuel 2022, conformément aux attentes des actionnaires, nous avons alors initié un processus d'appel d'offres pour notre fonction d'audit externe, sous la direction du Comité d'audit. Après un examen approfondi des résultats de cet appel d'offres, le 29 novembre 2024, nous avons annoncé que le Comité d'audit avait recommandé au Conseil de proposer aux actionnaires de désigner KPMG comme nouvel auditeur du Groupe pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 2026 à la prochaine AGA, en septembre 2025.

Conclusion

Dans un contexte mondial complexe en constante évolution, le Groupe a maintenu son cap stratégique, faisant de l'année fiscale 2025 une année de progrès notable. Alors que nos Maisons de Haute Horlogerie ont été affectées par le ralentissement des ventes de leur région la plus importante, la performance du Groupe s'est avérée robuste dans l'ensemble, soutenue par la croissance remarquable des Maisons Joaillières et des ventes au détail, ainsi que par l'amélioration de la dynamique de nos activités « Autres ».

Nous avons continué d'investir dans notre croissance en renforçant davantage notre réseau de distribution, en améliorant notre capacité de production et en contribuant à la préservation et au développement de talents d'artisans uniques. Nous avons également mené à bien plusieurs projets stratégiques, en finalisant l'acquisition de Vhernier et en donnant les moyens à Gianvito Rossi de poursuivre son développement au niveau mondial après avoir rejoint le Groupe l'an dernier. Nous sommes également heureux d'avoir trouvé, avec Mytheresa, un nouveau foyer pour YNAP, permettant ainsi de créer un nouveau leader mondial du luxe en ligne.

Forts d'une équipe de direction et d'une structure de gouvernance renouvelées, de transitions de direction fluides pour plusieurs de nos Maisons et de l'engagement de nos talents dédiés à la créativité et l'innovation, nous sommes bien positionnés pour accompagner Richemont dans sa prochaine phase de développement.

Comme je l'ai dit dans le passé, l'incertitude mondiale actuelle va continuer d'exiger à la fois souplesse et discipline. Richemont dispose de fondations solides pour une création de valeur durable dans le temps, fondée sur l'héritage exceptionnel de nos Maisons et l'innovation de nos artisans, associés à une présence régionale de plus en plus équilibrée et adaptée localement, qui nous permet de mieux nous connecter à nos clients pour les émerveiller encore davantage. Notre approche long terme, soutenue par un bilan sain, est ce qui nous a permis de multiplier notre chiffre d'affaires par 7

au cours des 25 dernières années et demeure la pierre angulaire de notre stratégie.

Nos résultats de cette année n'auraient pas été possibles sans le travail acharné de nos équipes et l'inestimable collaboration de nos partenaires. J'aimerais faire part de ma gratitude la plus profonde envers chacun d'eux pour leur contribution importante à la réussite de Richemont. Je profite également de cette occasion pour remercier nos clients de leur confiance dans le temps, et de leur sensibilité pour le caractère unique et intemporel des créations de nos Maisons.

Johann Rupert
Président du Conseil d'administration

Compagnie Financière Richemont SA

A propos de Richemont

At Richemont, we craft the future. Pour ce faire, nous nous appuyons sur un portefeuille unique de Maisons prestigieuses qui se distinguent par leur savoir-faire et leur créativité. Notre ambition : accompagner nos Maisons et nos activités afin qu'elles puissent se développer et prospérer de manière responsable et durable sur le long terme.

Richemont opère dans trois secteurs d'activité : les **Maisons Joaillères** avec Buccellati, Cartier, Van Cleef & Arpels et Vhernier ; les **Maisons de Haute Horlogerie** avec A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Panerai, Piaget, Roger Dubuis et Vacheron Constantin ; et le **secteur d'activité « Autres »**, qui se compose principalement des Maisons de mode & accessoires, à savoir Alaïa, Chloé, Delvaux, Dunhill, G/FORE, Gianvito Rossi, Montblanc, Peter Millar, Purdey, Serapien, ainsi que Watchfinder & Co. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.richemont.com/>.

Les actions « A » de Richemont sont cotées et négociées à la Bourse SIX Swiss Exchange, la principale cotation de Richemont, et font partie du Swiss Market Index (SMI) regroupant les principales valeurs du marché suisse. Les actions « A » sont également négociées à la Bourse de Johannesburg, la cotation secondaire de Richemont.

Clause de non-responsabilité

Ce document contient des déclarations prospectives au sens de la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Ces déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie des performances futures de Richemont. Les déclarations prospectives du Groupe sont basées sur les attentes et hypothèses actuelles de la Direction concernant les activités et les performances de la Société, l'économie et toute autre condition ou prévision d'événements, de circonstances et de résultats futurs. Nos boutiques de vente au détail dépendent fortement de l'envie et de la capacité de nos clients à voyager et à réaliser des achats. Une baisse du trafic des consommateurs pourrait avoir un effet négatif sur les ventes de boutiques comparables et/ou sur les ventes moyennes par pied carré ainsi que sur la rentabilité des boutiques, ce qui entraînerait des charges de dépréciation et pourrait avoir un impact défavorable conséquent sur nos activités, notre résultat d'exploitation et notre situation financière. La réduction des déplacements résultant de la conjoncture économique, des avis de fermeture des boutiques de vente au détail à l'initiative des autorités civiles, des restrictions de voyage, des problèmes de voyage et d'autres circonstances, y compris des épidémies et d'autres enjeux en matière de santé, pourrait avoir un effet négatif important sur Richemont, en particulier si de tels événements ont un impact sur l'envie de nos clients de voyager et de faire leurs achats dans nos boutiques de vente au détail. Les guerres ou conflits internationaux, y compris les sanctions et restrictions qui en résultent sur l'importation et l'exportation de produits finis et/ou de matières premières, qu'ils soient auto-imposés ou imposés par des pays internationaux, des entités non étatiques ou autres, peuvent également avoir un impact sur ces déclarations prospectives. Si des tarifs internationaux sont imposés ou augmentés, les matériaux et marchandises que Richemont importe pourraient subir une hausse des prix, ce qui pourrait entraîner une réduction des marges ou une augmentation des prix pouvant entraîner une baisse de la demande des consommateurs. Comme toute projection ou prévision, les déclarations prospectives sont intrinsèquement incertaines et sujettes à des changements de situation. Les résultats réels peuvent différer sensiblement des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, qui sont en grande partie indépendants de la volonté du Groupe. Richemont ne s'engage pas et n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives.

© Richemont 2025