

# RICHEMONT

## COMMUNIQUE DE PRESSE 17 MAI 2019

### RICHEMONT ANNONCE SES RESULTATS CONSOLIDES ET LE DIVIDENDE PROPOSE POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2019

*La version anglaise originale fait foi*

#### Chiffres clés

- YOOX NET-A-PORTER GROUP (YNAP) et Watchfinder & Co. (Watchfinder) ont été regroupés dans le segment « Online Distributors » et consolidés dans les comptes du Groupe depuis les 1er mai et 1er juin 2018 respectivement
- Le chiffre d'affaires a progressé de 27 % à taux de change réels et constants pour atteindre 13,99 milliards d'euros
- Hors YNAP et Watchfinder, les ventes sont en hausse de 8 % à taux de change réels et constants
  - Augmentation dans tous les segments et la plupart des zones géographiques
  - Croissance à deux chiffres en Asie Pacifique et dans la zone Amériques
  - Croissance à deux chiffres dans les boutiques des Maisons joaillères et horlogères détenues en propre
- Résultat opérationnel en augmentation de 5 % à 1,94 milliard d'euros ; amélioration de la marge opérationnelle à 19,5 % si l'on exclut l'impact des Online Distributors et des charges non récurrentes de 118 millions d'euros
- Résultat net de 2,79 milliards d'euros, une progression qui inclut un bénéfice comptable après impôts de près de 1,38 milliard d'euros correspondant à la réévaluation des actions de YNAP détenues avant l'offre publique de rachat
- La trésorerie nette s'élève 2,53 milliards d'euros
- Proposition de dividende : 2,00 franc suisse par action A / 10 actions B, en hausse de 5 %

#### Principales données financières (auditées)

	Exercice clos le 31 mars		
	2019	2018*	Variation
Chiffre d'affaires	<b>13 989 M€</b>	11 013 M€	+ 27 %
Marge brute	<b>8 645 M€</b>	7 184 M€	+ 20 %
En % du chiffre d'affaires	<b>61,8 %</b>	65,2 %	- 340 pbs
Résultat d'exploitation	<b>1 943 M€</b>	1 844 M€	+ 5 %
Marge opérationnelle	<b>13,9 %</b>	16,7 %	-280 pbs
Résultat net	<b>2 787 M€</b>	1 221 M€	+ 128 %
Résultat net par action A/10 actions B dilué	<b>4,927 €</b>	2,158 €	+ 128 %
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	<b>2 331 M€</b>	2 723 M€	- 392 M€
Trésorerie nette	<b>2 528 M€</b>	5 269 M€	-2741 M€

\* Les données comparables pour l'année précédente ont été retraitées pour inclure dans le chiffre d'affaires consolidé les royalties perçues.

# Message du Président

## Résultats

C'est une année de transition et de consolidation qui vient de s'achever. Nous avons avancé sur le chemin de notre transformation : l'offre de rachat des titres YOOX NET-APORTER GROUP (YNAP), le leader mondial de la distribution en ligne de produits de luxe, que nous ne détenions pas encore, s'est conclue avec succès et nous avons acquis Watchfinder & Co. (Watchfinder), une plate-forme omnicanal de premier plan pour les montres de luxe d'occasion.

Dans un environnement relativement favorable, le chiffre d'affaires a augmenté de 27 % à taux de change réels et constants, reflétant la croissance de tous nos secteurs d'activité et canaux de distribution. Si l'on exclut YNAP et Watchfinder - collectivement appelés « *Online Distributors* » - les ventes de l'exercice ont progressé de 8% à taux de change réels et constants. Nos Maisons joaillères et les ventes au détail ont affiché les plus fortes performances. La plupart de nos marchés ont vu leurs ventes progresser avec des augmentations à deux chiffres aux États-Unis et dans les principaux marchés de la zone Asie-Pacifique.

Dans l'ensemble des secteurs d'activité, les initiatives récemment prises commencent à porter leurs fruits, qu'il s'agisse de l'amélioration qualitative de notre réseau de distribution, du dimensionnement adéquat des stocks de montres chez nos partenaires détaillants multi-marques, ou de l'adaptation de notre offre au niveau réel de la demande de nos clients finaux.

Les Maisons joaillères ont enregistré de très bons résultats. Cartier a bénéficié du succès de la réédition de sa collection horlogère iconique '*Santos de Cartier*' et de l'attrait intemporel de ses collections joaillères, notamment '*Juste un Clou*'. En avril 2019, Cartier a révélé '*Clash de Cartier*', sa nouvelle signature joaillère, illustrant ainsi son incomparable créativité sans cesse renouvelée. Van Cleef & Arpels a célébré avec succès le cinquantième anniversaire d'*Alhambra*', sa collection emblématique, et a continué d'enrichir son offre joaillère, notamment avec ses créations '*Frivole*'.

Les Maisons horlogères ont bien progressé, avec une croissance à deux chiffres de leurs ventes dans leurs boutiques détenues en propre. Les ventes au détail ont été généralement soutenues au sein de nos Maisons horlogères, en particulier chez Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre et IWC. En évoluant vers un modèle d'affaires où l'offre est adaptée à la demande des clients finaux et la part des ventes s'accroît dans les magasins mono-marque, en ligne ou avec des partenaires détaillants multi-marques moins nombreux mais plus forts, nous sommes convaincus que nos Maisons horlogères posent les bases solides d'une croissance saine et durable.

Nous avons également avancé dans l'intégration des « *Online Distributors* » qui ont rejoint le Groupe cette année. Devenu une destination incontournable pour le luxe en ligne et la mode, YNAP a enregistré une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires. Nous avons également défini une feuille de route d'intégration pluriannuelle dont l'objectif est de développer des capacités de distribution omnicanal efficaces pour nos Maisons. En octobre dernier, nous avons annoncé notre intention d'établir une co-entreprise avec le groupe Alibaba afin de proposer aux consommateurs chinois les offres pour la saison en cours au sein de YNAP ; les discussions à cet égard progressent. Watchfinder, pour sa part, a dégagé des résultats satisfaisants, en s'appuyant sur sa position de leader sur le marché britannique. Son expansion internationale a commencé avec une première implantation en France.

Nos Maisons regroupées dans le segment « *Other* » ont connu des évolutions contrastées. Toutes ont enregistré une augmentation de leurs ventes, emmenée par Montblanc et Peter Millar. Chez Chloé et Alfred Dunhill, les ventes sont en hausse, soutenues par les premiers résultats encourageants de la nouvelle offre de cuir de Chloé et les nouvelles collections chez Alfred Dunhill. Néanmoins, les défis demeurent. Le segment « *Mode & Accessoires* » se concentre désormais sur l'amélioration des ventes et des flux de trésorerie, le développement des capacités de production en maroquinerie et une meilleure visibilité numérique.

Le résultat net de l'exercice est en augmentation de 128 % à 2,79 milliards d'euros, principalement en raison d'un gain comptable après impôt de 1,38 milliard d'euros sans impact sur la trésorerie, qui correspond à la réévaluation des actions YNAP détenues avant l'offre de rachat. La trésorerie nette s'élevait à 2,53 milliards d'euros au 31 mars 2019.

## Dividende

Tenant compte des performances de l'exercice, le Conseil d'administration a proposé de fixer le dividende à 2,00 franc suisse par action, en hausse par rapport à 1,90 franc suisse par action au titre de l'exercice précédent.

## Assemblée générale annuelle et Comité exécutif

Lors de l'Assemblée générale annuelle de l'année dernière en septembre 2018, les actionnaires de la Compagnie Financière Richemont SA ont élu Mme Sophie Guieysse au sein du conseil d'administration.

La composition des comités du conseil a également été renforcée avec la nomination de deux autres administrateurs indépendants : le Dr Keyu Jin a rejoint le comité des rémunérations et le Dr Vesna Nevistic a été nommée au comité d'audit.

Aucune autre modification du conseil d'administration de la Compagnie Financière Richemont SA n'est proposée cette année.

M. Jérôme Lambert a été nommé directeur général du Groupe en septembre 2018.

### **Perspectives**

Nous sommes déterminés à préserver l'attrait et la pertinence de nos Maisons, tant dans les créations intemporelles et uniques qu'elles conçoivent, produisent et vendent, que dans les relations qu'elles entretiennent avec leurs clients, dans le monde aussi bien physique que numérique, à travers un service et des expériences mémorables.

Nous continuerons à encourager un état d'esprit innovant et entrepreneurial chez nos collègues. Nous favoriserons un environnement de travail collaboratif et inclusif où le talent prospère et où le développement durable fait partie intégrante de nos activités.

Dans l'environnement incertain qui prévaut aujourd'hui, la solidité de notre bilan et l'agilité, la créativité et les compétences de nos employés nous permettent de rester confiants dans notre capacité à atteindre nos ambitions à long terme. Je leur suis vraiment reconnaissant pour leur passion, intégrité et engagement.

**Johann Rupert**  
**Président du Conseil d'Administration**

Compagnie Financière Richemont SA  
Genève, le 17 mai 2019