

The banner features a night view of a modern, illuminated building complex with a large, curved, glass-roofed structure. The background is a dark blue sky with a pattern of white dots, suggesting a starry night or a digital theme. The text 'WATCHES AND WONDERS HAINAN' is centered in a white, sans-serif font.

WATCHES AND WONDERS HAINAN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève, le 17 novembre 2022

Watches and Wonders Hainan : un événement, deux destinations, trois mois au cœur de l'horlogerie

Watches and Wonders prend ses quartiers pendant trois mois sur l'île d'Hainan, au cdf Mall de Sanya, et pour la première fois à Haikou dans le nouveau cdf Mall récemment inauguré. Treize Maisons horlogères participeront à cet événement où le public pourra découvrir les dernières collections ainsi qu'une exposition horlogère inédite, spécialement conçue pour l'occasion.

Créer une parenthèse hors du temps... pour mieux s'y plonger : telle est l'ambition de Watches and Wonders Hainan, qui se tiendra du 2 décembre 2022 au 28 février 2023. Trois mois d'expositions et de rencontres, un trait d'union entre deux années calendaires avec, comme point d'orgue, la célébration du Nouvel An chinois, le 22 janvier 2023.

Les treize marques participantes - *A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, Cartier, Girard-Perregaux, Hermès, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Montblanc, Panerai, Piaget, Roger Dubuis, Ulysse Nardin et Vacheron Constantin* – exposeront et dévoileront leurs collections horlogères dans les deux malls, l'occasion unique pour le grand public de découvrir des pièces d'exception.

Grâce à un format original, un événement, deux destinations, trois mois d'exposition, Watches and Wonders Hainan offrira une vision panoramique de l'histoire horlogère, de ses complications et de ses plus belles créations.

Le nouveau cdf Mall de Haikou sera le théâtre d'une scénographie inédite rassemblant les boutiques des Maisons exposantes ainsi qu'une exposition culturelle qui se tiendra dans un espace exclusivement dédié de 800 mètres carrés. Un véritable village immersif et interactif en quatre parties a été entièrement pensé pour l'occasion. Il comportera un parcours retraçant l'histoire de l'horlogerie, depuis sa création jusqu'à aujourd'hui, un espace d'apprentissage pour s'initier aux complications les plus célèbres, un atelier de mise en pratique supervisé par un formateur, et enfin l'exposition digitale « Time Design » dédiée à l'évolution du design de la montre bracelet à travers les époques.

WATCHESANDWONDERS



Chaque Maison a également prévu des animations pour illustrer ses nouveautés. A. Lange & Söhne offrira ainsi une rétrospective de son histoire vue par le prisme de sa nouvelle Grand Lange 1 ; IWC sera orienté photographie, avec quatre stands sur lesquels poser avec sa nouvelle collection Portofino ; Cartier a pour sa part, opté pour une table numérique conçue pour plonger au cœur de ses montres Coussin, Pasha et Panthère. Résolument orientée vers l'horlogerie responsable, Baume & Mercier a développé un concept novateur de distributeur de graines, à récolter aux côtés de ses nouvelles Riviera. Enfin, Montblanc sera portée sur l'écriture, avec un Ink Bar d'où ses clients pourront rédiger puis poster une carte à l'effigie des nouveautés de la collection 1858.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur l'île de Hainan pour expérimenter l'horlogerie autrement. Seules trois heures de route séparent ces deux destinations, Haikou et Sanya, très prisées de la clientèle chinoise. Avis à tous les amateurs et passionnés d'horlogerie.

MARQUES EXPOSANTES

A. LANGE & SÖHNE | BAUME & MERCIER | CARTIER | GIRARD-PERREGAUX | HERMÈS | IWC SCHAFFHAUSEN | JAEGER-LECOULTRE | MONTBLANC | PANERAI | PIAGET | ROGER DUBUIS | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN

Plus d'informations sur watchesandwonders.com

Communiqué de presse, images et vidéos en téléchargement sur mediacenter.watchesandwonders.com

Contact Presse

press@watchesandwonders.com

Réseaux sociaux

[#watchesandwonders2022](https://twitter.com/watchesandwonders2022)

WATCHES AND WONDERS

