



DEUXIÈME ÉDITION DES *DE(UX)MAINS DU LUXE*
CARTIER, ACTEUR MAJEUR DE LA PRÉSERVATION ET DE LA
TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE RENFORCE SA PARTICIPATION A
L'ÉDITION 2023 :

- **Deux fois plus d'établissements participatifs pour permettre aux jeunes de s'essayer aux gestes de la joaillerie**
 - **Une vitrine pédagogique présentant toutes les étapes de la fabrication d'une pièce**
 - **Un atelier RH pour présenter aux collégiens et lycéens les opportunités de formations et de carrières au sein de la Maison**
 - **Samedi 16 décembre à 14h45, une conférence sur les enjeux de transmission et de formation des savoir-faire joailliers en présence de Prisca Thevenot, Secrétaire d'Etat chargée de la jeunesse**
-

Paris, le 20 novembre 2023 – *Les De(ux)mains du Luxe* invitent les jeunes de 12 à 18 ans à découvrir les métiers du luxe et les parcours de formation associés. En tant que leader international de la Joaillerie particulièrement engagé en faveur de la pérennisation, de la transmission et du développement des savoir-faire, Cartier sera de nouveau présent tout au long de cette manifestation organisée par le Comité Colbert à Station F du 14 au 17 décembre 2023.

UN DISPOSITIF RENFORCÉ

Devant le succès remporté par les ateliers de découverte proposés l'année dernière, Cartier a doublé le nombre de postes permettant aux jeunes visiteurs de s'essayer aux gestes des quatre principaux métiers joailliers. Pour renforcer encore la dimension pédagogique de sa participation, la Maison proposera également une vitrine détaillant toutes les étapes de fabrication d'une pièce ainsi qu'un atelier RH dédié aux spécificités des formations et carrières dans le secteur joaillier. Des conseils pratiques sur la création d'un CV et la préparation à un entretien seront également dispensés. Par ailleurs, dans l'idée d'une coalition nécessaire pour préserver ce patrimoine d'exception, Cartier réunira autour d'une table ronde, le samedi 16 décembre à 14h45, des acteurs clés de la formation autour du thème : *Pouvoirs publics, Ecoles, Entreprises : Une coalition nécessaire à la rescousse des savoir-faire joailliers, un patrimoine français exceptionnel mais menacé*. Seront présents la Secrétaire d'Etat chargée de la jeunesse, Prisca Thevenot, le Directeur des Ressources humaines des Manufactures joaillières et horlogères Cartier, Thibaut Lilas, ainsi que la Présidente de la Haute Ecole de Joaillerie (HEJ) et Présidente de l'Union de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles (UFBJOP), Bernadette Pinet-Cuoq et le directeur de l'École Boule, Laurent Scordino.

AU CŒUR DES SAVOIR-FAIRE DE LA MAISON CARTIER

Les ateliers de Joaillerie et de Haute Joaillerie de Cartier, avec 340 artisans dont plus de la moitié sont des femmes, comptent parmi les plus importants au monde.

En participant aux *De(ux)mains du Luxe*, Cartier entend contribuer à mieux faire connaître et valoriser ces savoir-faire et ces métiers qui ont réussi l'alliance d'une tradition multiséculaire à des technologies de pointe au service de la qualité et du design.

Les jeunes visiteurs seront plongés dans la culture joaillière de la Maison à travers la présentation de ses quatre métiers principaux : la joaillerie, le sertissage, la taille des pierres et le polissage.

Guidés par les artisans de la Maison, ils seront invités, par sessions de vingt minutes, à s'initier très concrètement à ces savoir-faire à l'établi.

Cette année, ces ateliers-découverte sont intégrés à un dispositif d'information très complet qui témoigne de l'importance de l'engagement de Cartier en faveur des enjeux de formation et de sa volonté de contribuer à offrir aux jeunes de réelles perspectives d'avenir à travers des métiers d'art exigeants, passionnants, en perpétuelle évolution et qui recrutent. Tout comme l'année dernière, la Maison s'engage à accueillir en stage au sein de l'Institut Joaillerie Cartier une vingtaine de collégiens ayant participé à l'évènement.

CARTIER S'ENGAGE POUR FORMER LES JOAILLIERS DE DEMAIN

Cet engagement de Cartier pour la formation, la préservation et la transmission des savoir-faire joailliers conduit la Maison à s'impliquer dans de nombreuses initiatives tout au long de l'année.

Récemment, la Maison a inauguré la création de deux nouvelles classes, en joaillerie et polissage, avec respectivement la Haute Ecole de Joaillerie (HEJ) et l'Ecole Boule. La Maison vient également de célébrer le deuxième anniversaire du Bachelor en Conception Numérique développé avec la HEJ.

Par ailleurs, Cartier s'investit fortement dans les cursus de formation en régions, notamment avec le Lycée Edgar Faure à Morteau et l'Institut de Bijouterie de Saumur.

De plus, la Maison accueille chaque année dans ses ateliers une quarantaine d'apprentis et près de trente stagiaires, dans un objectif d'embauche à l'issue de leur formation.

Des chiffres que Cartier entend accroître dans les prochaines années afin de répondre à la demande d'un secteur en pleine croissance.

Ces actions concrètes dans le champ de la formation et du recrutement s'accompagnent d'une volonté de contribuer à mieux faire connaître à un large public les savoir-faire et leur importance patrimoniale et économique. C'est notamment le sens de l'ouverture au grand public de l'Institut Joaillerie Cartier lors des Journées européennes du patrimoine depuis 2022.

[Plus d'informations sur Les de\(ux\)mains du luxe](#)

Contacts Presse
Communication Corporate
Cartier International :

Alix De Izaguirre
alix.deizaguirre@cartier.com

Marine Warmé
marine.warme@cartier.com

À propos de Cartier

Référence dans l'univers du luxe, Cartier, dont le nom est synonyme d'ouverture d'esprit et de curiosité, se distingue par ses créations et révèle la beauté partout où elle se trouve. Joaillerie, haute joaillerie, horlogerie et parfums, maroquinerie et accessoires : les créations de Cartier symbolisent la rencontre d'un savoir-faire d'exception et d'une signature atemporelle. Aujourd'hui, la Maison Cartier, qui fait partie du groupe Richemont, est présente dans le monde entier grâce à son réseau de flagships et de boutiques, à ses partenaires détaillants agréés et à sa boutique en ligne.

www.cartier.com