

RICHEMONT

8 NOVEMBRE 2024

RICHEMONT DEMONTRE SA BONNE RESISTANCE LORS DES SIX PREMIERS MOIS CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2024

La version anglaise originale fait foi

Faits marquants

- Chiffre d'affaires de 10,1 milliards d'euros et résultat d'exploitation courant de 2,2 milliards d'euros dans un contexte macroéconomique et géopolitique difficile ; investissement continu dans la distribution et les capacités de fabrication du Groupe
- Développements stratégiques
 - Finalisation de l'acquisition de la Maison de joaillerie distinctive Vhernier
 - Conclusion d'un accord avec Mytheresa, par lequel ce dernier anticipe l'acquisition de YNAP en échange d'une participation de 33 % à son capital, sous réserve des conditions de clôture habituelles
- Renforcement de la gouvernance, avec la nomination du nouveau *Chief Executive Officer* du Groupe et d'une nouvelle direction chez Cartier et Van Cleef & Arpels

Principaux éléments financiers

- Bonne tenue du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre ; ventes stables à taux de change constants, bénéficiant de l'exposition géographique équilibrée du Groupe et d'une croissance *mid-single digit* des *Maisons joaillères* ; ventes en baisse de 1 % à taux de change réels
- Croissance solide pour l'ensemble des régions, à l'exception de l'Asie-Pacifique ; progression à deux chiffres pour les Amériques, renforçant d'autant la place des Etats-Unis comme premier marché individuel du Groupe
- Poursuite de la croissance des ventes directes au client, qui représentent désormais 76 % du chiffre d'affaires total
- Résultat d'exploitation courant en baisse de 17 % à taux de change réels ou de 12 % à taux de change constants, soit une marge opérationnelle de 21,9 %
 - Poursuite de la croissance des *Maisons joaillères*, à +2 % à taux de change réels (+4 % à taux de change constants), marge opérationnelle de 32,9 %
 - Baisse des ventes des *Maisons horlogères* de 17 % à taux de change réels (-16 % à taux de change constants), marge opérationnelle de 9,7 %
 - Progression des ventes du secteur d'activité « *Autres* » (+4 % à taux de change réels et constants) ; perte opérationnelle de 52 millions d'euros, incluant une marge des *Maisons de Mode & Accessoires* de -2 %
- Résultat courant de 1,7 milliard d'euros ; perte de 1,3 milliard d'euros au titre des actifs destinés à être cédés, principalement due à la dépréciation des actifs de YNAP sans incidence sur la trésorerie
- Solide trésorerie nette de 6,1 milliards d'euros, bénéficiant de 1,2 milliard d'euros de flux de trésorerie opérationnelle

Principales données financières (non auditées)

Six mois clos le 30 septembre	2024	2023	Variation
Chiffres d'affaires	10 077 M€	10 221 M€	-1 %
Marge brute	6 771 M€	6 973 M€	-3 %
En % du chiffre d'affaires	67,2 %	68,2 %	-100 pb
Résultat d'exploitation courant	2 206 M€	2 655 M€	-17 %
Marge opérationnelle	21,9 %	26,0 %	-410 pb
Résultat courant	1 729 M€	2 160 M€	-20 %
Perte au titre des actifs destinés à être cédés	(1 272) M€	(655) M€	
Résultat net	457 M€	1 505 M€	
Résultat net par action A /10 actions B dilué	0,779 €	2,601 €	
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	1 249 M€	1 666 M€	-417 M€
Trésorerie nette	6 108 M€	5 785 M€	

COMPAGNIE FINANCIERE RICHEMONT SA

50, CHEMIN DE LA CHENAIE | CASE POSTALE 30 | 1293 BELLEVUE | GENEVA | SWITZERLAND
TELEPHONE +41 (0)22 721 3500

WWW.RICHEMONT.COM

Message du Président

Résultats

La performance des six premiers mois de l'année financière témoigne de la bonne résistance de Richemont dans un environnement macroéconomique et géopolitique difficile, soutenue par des investissements continus dans le réseau de distribution et les capacités de fabrication du Groupe.

Bénéficiant de l'exposition géographique équilibrée du Groupe et de la poursuite de la croissance des Maisons joaillères, les ventes sont restées stables à taux de change constants (-1 % à taux de change réels) pour atteindre 10,1 milliards d'euros. Le résultat d'exploitation s'établit à 2,2 milliards d'euros, en baisse de 12 % à taux de change constants (-17 % à taux de change réels), reflétant essentiellement la conséquence de la baisse des ventes de nos Maisons horlogères, d'une légère érosion de la marge brute et de la poursuite des investissements pour soutenir la croissance à long terme de nos Maisons.

Le Groupe enregistre une progression très solide de ses ventes dans la plupart de ses régions, tirée par les Amériques et le Japon en valeur grâce à leur croissance de 10 % et de 32 % respectivement à taux de change réels. L'Europe et l'Afrique Moyen Orient enregistrent également une croissance robuste. L'exposition géographique équilibrée du Groupe, bénéficiant de ses différents moteurs de croissance, permet ainsi de compenser la baisse des ventes de 19 % observée en Asie Pacifique, dont la performance a été particulièrement affectée par la Chine. Le pourcentage de ventes directes au client s'est accru, représentant désormais 76 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

Avec une croissance de 2 % (+4 % à taux de change constants), nos Maisons joaillères, Buccellati, Cartier et Van Cleef & Arpels, continuent à faire preuve de solidité et à gagner des parts de marché. Les hausses de prix limitées des derniers mois n'ont pas totalement compensé la hausse du coût des matières premières, notamment celle de l'or. Malgré cela, nos Maisons joaillères enregistrent un résultat d'exploitation de 2,3 milliards d'euros pour une marge opérationnelle de 32,9 %.

Comme je l'ai souligné lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires en septembre dernier, le secteur mondial de l'horlogerie fait face, particulièrement en Chine, à un ralentissement de ses ventes qui affecte l'ensemble des acteurs avec toutefois une meilleure tenue notable du segment haut de gamme. Cette situation met en évidence la nécessité de faire preuve de discipline et de prudence en matière de surproduction, et souligne l'importance de s'adapter à l'évolution des conditions du marché, ce qui contribuera à maintenir une forte désirabilité des produits. En ce qui concerne notre premier semestre, nos Maisons horlogères ont été affectées à des degrés divers, en fonction de leur présence géographique et de leurs mix produits. Au global, les ventes de nos Maisons horlogères atteignent 1,7 milliard d'euros, soit une baisse de 17 % (-16 % à taux de changes constants) en raison de leur exposition significative à la région Asie Pacifique. Affecté par l'impact de la baisse des ventes sur les coûts fixes opérationnels et par un franc suisse fort, le résultat d'exploitation s'établit à 160 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 9,7 %.

Les ventes du secteur d'activité « Autres » progressent de 4 % à taux de change réels et constants. Le chiffre d'affaires des Maisons de Mode & Accessoires est en augmentation de 2 % par rapport au premier semestre de l'année précédente, notamment porté par la

poursuite des très bonnes performances d'Alaïa et de Peter Millar. Au total, le secteur « Autres » enregistre une perte d'exploitation de 52 millions d'euros dont 23 millions pour les Maisons de Mode & Accessoires.

Au niveau du Groupe, le résultat d'exploitation courant, pourtant affecté de manière significative par les mouvements défavorables de devises, se traduit par une marge opérationnelle de 21,9 %. Le résultat courant pour la période est en baisse et s'établit à 1,7 milliard d'euros. La perte de 1,3 milliard d'euros au titre des actifs destinés à être cédés est la combinaison du résultat de YOOX NET-A-PORTER (« YNAP ») pour les six premiers mois de l'année et de la perte de valeur de 1,2 milliard lors de la réévaluation à la juste valeur des actifs nets de YNAP, sans incidence sur la trésorerie, après la signature de l'accord avec Mytheresa en octobre dernier. Par ailleurs, il est important de noter que dans un contexte macroéconomique incertain, notre position de trésorerie nette reste solide et s'élève à 6,1 milliards d'euros au 30 septembre 2024. Ceci exclut la position de trésorerie nette de YNAP qui s'établit à 0,1 milliard d'euros et qui est présentée à titre d'actifs et de passifs destinés à être cédés.

Renforcement de nos activités et de notre portefeuille de Maisons joaillères

Le 12 septembre 2024, nous avons finalisé l'acquisition de 100 % de Vhernier S.p.A dans le cadre d'une transaction privée, après avoir rempli les conditions habituelles et obtenu les approbations réglementaires applicables. Vhernier est une Maison joaillière italienne emblématique dont l'esthétique unique complète parfaitement notre portefeuille existant de Maisons joaillères prestigieuses. Nous comptons nous appuyer sur l'infrastructure et le savoir-faire du Groupe pour permettre à cette Maison de réaliser pleinement son potentiel sur le marché mondial de la joaillerie.

Le 1er juin 2024, Nicolas Bos, précédemment Chief Executive Officer de Van Cleef & Arpels, a été nommé au poste de Chief Executive Officer de Richemont et a rejoint le Senior Executive Committee (SEC), où il supervise directement l'ensemble des Maisons, fonctions et régions. Nicolas a acquis une grande expérience au cours de ses 32 années de carrière au sein du Groupe et a notamment permis à Van Cleef & Arpels de devenir ce qu'elle est aujourd'hui : une Maison joaillière influente et raffinée. Je suis convaincu qu'avec le soutien d'un leadership fort au sein du Groupe, Nicolas pilotera avec succès les prochaines étapes de notre évolution.

Le 1er septembre 2024, deux personnalités solides ont été nommées à la tête de nos Maisons joaillères phares, sous la responsabilité directe de Nicolas. Je suis ravi que Louis Ferla soit ainsi nommé Président et Chief Executive Officer de Cartier. Il succède à Cyrille Vigneron qui a décidé de prendre sa retraite après avoir occupé ce poste pendant huit années fructueuses. Au cours de ses 23 années de carrière chez Richemont, essentiellement chez Cartier et depuis 2017 en tant que Chief Executive Officer de Vacheron Constantin, Louis a gagné le respect de ses collègues, mais aussi plus largement de l'industrie. Je suis certain que Cartier continuera de prospérer sous sa direction. Je tenais également à exprimer une nouvelle fois ma gratitude envers Cyrille. Sa contribution au fil des ans a été inestimable. De la même façon, je suis par ailleurs ravi que Catherine Rénier succède à Nicolas en tant que Chief Executive Officer de Van Cleef & Arpels, après une brillante carrière de 25 ans au sein du Groupe, chez Cartier, Van Cleef & Arpels ou encore Jaeger-LeCoultre où elle occupait le

poste de Chief Executive Officer depuis 2018. Je suis persuadé que Catherine saura apporter son expérience et ses compétences en matière de leadership dans le cadre de ses nouvelles fonctions, et ainsi garantir la poursuite du succès de Van Cleef & Arpels.

YOOX-NET-A-PORTER (« YNAP »)

Le 7 octobre 2024, Richemont a annoncé la signature d'accords concernant la cession de 100 % du capital de YNAP à Mytheresa, un groupe de luxe multimarque de vente en ligne de premier plan. La clôture de la transaction est prévue au premier semestre 2025, sous réserve des conditions habituelles, notamment des approbations applicables. À la clôture de la transaction, Richemont vendra YNAP à Mytheresa avec une trésorerie de 555 millions d'euros, sans dette financière, sous réserve des ajustements habituels, en échange de l'émission d'actions par Mytheresa représentant 33 % de son capital entièrement dilué. Richemont prévoit de fournir une facilité de crédit renouvelable de 100 millions d'euros pour financer les besoins de YNAP.

Nous nous réjouissons d'avoir trouvé un tel foyer pour YNAP. Mytheresa est idéalement positionnée pour se développer, avec les actifs et la réputation de YNAP en tant que partenaire de confiance de nombreuses grandes marques de luxe mondiales et en tant que pionnier des services clients haut de gamme, qui seront un atout précieux pour satisfaire davantage de clients et de marques partenaires à travers le monde.

Assemblée générale annuelle et changements au Conseil d'administration

À l'occasion de l'Assemblée Générale Annuelle (« AGA ») du 11 septembre 2024, deux nouveaux administrateurs ont été élus au Conseil d'administration : Gary Saage en tant qu'administrateur non exécutif et Nicolas Bos en tant que Directeur exécutif. Je suis fermement convaincu que Gary a le profil idéal pour le rôle de Président du Comité d'audit, auquel il a été nommé suite à la décision de Dillie Malherbe de quitter cette responsabilité.

Toujours dans le cadre de l'AGA de cette année, les actionnaires ont réélu Wendy Luhabe en tant que représentante des actionnaires « A », ainsi que l'ensemble des membres du Conseil d'administration qui se sont représentés pour un nouveau mandat d'un an.

Publication de notre Rapport Non Financier et approbation par les actionnaires

En tant qu'entreprise responsable, le développement durable s'inscrit au cœur de nos opérations. Dans ce contexte, Richemont a publié le 13 juin 2024 son Rapport Non Financier en parallèle de son Rapport Annuel Financier pour l'exercice clos le 31 mars 2024. Notre Rapport Non Financier 2024 couvre, entre autres, la stratégie de Richemont en matière de gestion du développement durable ainsi que le reporting de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) clés, établis conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et garantis de manière indépendante. Notre Rapport Non Financier a été pour la première fois soumis au vote lors de l'AGA de cette année, et y a été approuvé.

Nous déployons également tous nos efforts pour satisfaire aux exigences réglementaires de plus en plus strictes de l'Union européenne et de la Suisse. Face aux exigences diverses et variées des autorités réglementaires, nous avons décidé de répondre aux normes les plus élevées définies par ces dernières. Quoiqu'il en soit, nous nous assurerons toujours de prendre la meilleure décision pour agir de la bonne manière, ce qui requiert de notre part une rigueur absolue et une collaboration transversale, tant en interne qu'en externe.

Conclusion

Le Groupe a démontré sa bonne résistance en ce début d'année, dans un monde où l'incertitude est devenue la norme. Les ventes du Groupe ont été solides dans la plupart des régions, ce qui nous a permis de compenser la faiblesse de la demande en Chine, qui comme je l'avais anticipé, prendra du temps à revenir à la normale, en impactant notamment nos Maisons horlogères.

Le premier semestre de notre exercice financier a également été marqué par une série d'avancées notables. Vhernier a rejoint notre portefeuille de grandes Maisons joaillières ; les actionnaires ont adopté notre premier Rapport Non Financier ; et nous avons trouvé en Mytheresa un excellent foyer pour YNAP. Cette transaction permettra aux deux entreprises d'unir leurs forces pour satisfaire encore plus de clients et de marques partenaires à travers le monde. Nous avons également renforcé le leadership et la gouvernance du Groupe, avec les nominations de Nicolas au poste de Chief Executive Officer et de Bram Schot au poste de Vice-président du Conseil d'administration, ainsi que celles de Catherine et Louis, deux dirigeants particulièrement expérimentés ayant fait leurs preuves, à la tête de Van Cleef & Arpels et de Cartier respectivement.

La situation du monde aujourd'hui n'est pas sans précédent. Mais elle souligne combien il est important d'avoir un leadership fort avec une vision à long terme, de continuer à investir dans l'excellence de nos Maisons, en particulier dans la fabrication de créations distinctives et intemporelles, de gérer notre offre avec discipline, et d'avoir une structure agile et un bilan solide. C'est pourquoi, alors même que je reste prudent dans un tel contexte d'incertitude, je suis confiant dans notre capacité à naviguer dans les cycles actuels et à venir, et de continuer à créer de la valeur sur le long terme pour nos actionnaires.

J'aimerais profiter de cette occasion pour remercier chaleureusement nos équipes qui n'ont cessé de mettre leurs compétences, leur passion et leur engagement au service de notre Groupe à travers le monde. La diversité des talents au sein de Richemont ainsi que la créativité et le savoir-faire qui en résultent m'impressionneront toujours. Ces qualités jouent en effet un rôle essentiel dans le caractère distinctif et attractif de nos Maisons aux yeux de nos précieux clients.

Johann Rupert
Président du Conseil d'Administration

Compagnie Financière Richemont SA
Genève le 8 novembre 2024

A Propos de Richemont

At Richemont, we craft the future. Pour ce faire, nous nous appuyons sur un portefeuille unique de Maisons prestigieuses qui se distinguent par leur savoir-faire et leur créativité. Notre ambition : accompagner nos Maisons et nos activités afin qu'elles puissent se développer et prospérer de manière responsable et durable sur le long terme.

Richemont opère dans trois secteurs d'activité : les **Maisons joaillères** avec Buccellati, Cartier, Van Cleef & Arpels et Vhernier ; les **Maisons de Haute Horlogerie** avec A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Panerai, Piaget, Roger Dubuis et Vacheron Constantin ; et le **secteur d'activité « Autres »**, qui se compose principalement des Maisons de mode & accessoires, à savoir Alaïa, Chloé, Delvaux, dunhill, Gianvito Rossi, Montblanc, Peter Millar y compris G/FORE, Purdey, Serapien, ainsi que Watchfinder & Co. Richemont gère par ailleurs NET-A-PORTER, MR PORTER, THE OUTNET, YOOX et la division OFS. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.richemont.com/>.

Les actions « A » de Richemont sont cotées et négociées à la Bourse SIX Swiss Exchange, la principale cotation de Richemont, et font partie du Swiss Market Index (SMI) regroupant les principales valeurs du marché suisse. Les actions « A » sont également négociées à la Bourse de Johannesburg, la cotation secondaire de Richemont.

Clause de non-responsabilité

Ce document contient des déclarations prospectives au sens de la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Ces déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie des performances futures de Richemont. Les déclarations prospectives du Groupe sont basées sur les attentes et hypothèses actuelles de la Direction concernant les activités et les performances de la Société, l'économie et toute autre condition ou prévision d'événements, de circonstances et de résultats futurs. Nos boutiques de vente au détail dépendent fortement de l'envie et de la capacité de nos clients à voyager et à réaliser des achats. Une baisse du trafic des consommateurs pourrait avoir un effet négatif sur les ventes de boutiques comparables et/ou sur les ventes moyennes par pied carré ainsi que sur la rentabilité des boutiques, ce qui entraînerait des charges de dépréciation et pourrait avoir un impact défavorable conséquent sur nos activités, notre résultat d'exploitation et notre situation financière. La réduction des déplacements résultant de la conjoncture économique, des avis de fermeture des boutiques de vente au détail à l'initiative des autorités civiles, des restrictions de voyage, des problèmes de voyage et d'autres circonstances, y compris des épidémies et d'autres enjeux en matière de santé, pourrait avoir un effet négatif important sur Richemont, en particulier si de tels événements ont un impact sur l'envie de nos clients de voyager et de faire leurs achats dans nos boutiques de vente au détail. Les guerres ou conflits internationaux, y compris les sanctions et restrictions qui en résultent sur l'importation et l'exportation de produits finis et/ou de matières premières, qu'ils soient auto-imposés ou imposés par des pays internationaux, des entités non étatiques ou autres, peuvent également avoir un impact sur ces déclarations prospectives. Comme toute projection ou prévision, les déclarations prospectives sont intrinsèquement incertaines et sujettes à des changements de situation. Les résultats réels peuvent différer sensiblement des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, qui sont en grande partie indépendants de la volonté du Groupe. Richemont ne s'engage pas et n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives.