

RICHEMONT

22 MAI 2026

RICHEMONT ENREGISTRE UNE FORTE CROISSANCE DE SES VENTES ET DES RESULTATS SOLIDES POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2026

La version anglaise originale fait foi

Faits marquants

- Chiffre d'affaires de 22,4 milliards d'euros, en hausse de 11 % à taux de change constants (+5 % à taux de change réels) ; poursuite de la dynamique au 4^{ème} trimestre avec une croissance de 13 %
- Résultat d'exploitation courant de 4,5 milliards d'euros, incluant 164 millions d'euros de charges non récurrentes, la forte croissance des ventes et la gestion disciplinée des coûts permettant d'atténuer l'impact défavorable des principales devises et de la hausse des coûts de matières premières
- Priorité au développement du potentiel à long terme des Maisons grâce à la poursuite d'un investissement soutenu dans l'artisanat, la préservation du patrimoine et l'expansion stratégique en matière de distribution et de production

Principaux éléments financiers

- Croissance des ventes de tous les secteurs d'activité, régions et canaux de distribution ; progression soutenue à deux chiffres pour les *Maisons Joaillères* et la région Amériques sur l'ensemble de l'année
- Résultat d'exploitation courant en hausse de 1 %, ou de 23 % à taux de change constants, soit une marge de 20,0 %
 - Poursuite de la forte performance des *Maisons Joaillères*, avec une croissance des ventes de 8 % à taux de change réels (+14 % à taux de change constants), conduisant à une marge opérationnelle de 30,5 %
 - Ventes des *Maisons Horlogères* en baisse de 4 % à taux de change réels ; hausse de 1 % à taux de change constants, portée par un retour à la croissance au deuxième semestre ; marge opérationnelle de 3,4 %
 - Chiffre d'affaires robuste du secteur d'activité « *Autres* » en baisse de 2 % à taux de change réels (+3 % à taux de change constants) ; perte opérationnelle de 96 millions d'euros
- Résultat net de 3,5 milliards d'euros, en hausse par rapport à 2,8 milliards d'euros, reflet d'un résultat opérationnel robuste et de la non-réurrence de la dépréciation des actifs de YNAP l'année précédente
- Solide trésorerie nette de 8,5 milliards d'euros, bénéficiant de 4,9 milliards d'euros de flux de trésorerie opérationnelle
- Proposition d'un dividende ordinaire de 3,30 francs suisses pour 1 action « A » / 10 actions « B », en hausse de 10 %, et d'un dividende spécial de 1,00 franc suisse pour 1 action « A » / 10 actions « B »

Principales données financières (auditées)

	2026	2025	Variation
Chiffre d'affaires	22 420 M€	21 399 M€	+ 5 %
Marge brute	14 438 M€	14 319 M€	+ 1 %
Marge brute en % du chiffre d'affaires	64,4 %	66,9 %	- 250 pb
Résultat d'exploitation courant	4 492 M€	4 467 M€	+ 1 %
Marge opérationnelle	20,0 %	20,9 %	- 90 pb
Résultat courant	3 464 M€	3 762 M€	- 8 %
Résultat au titre des actifs destinés à être cédés	20 M€	(1 012) M€	
Résultat net	3 484 M€	2 750 M€	+ 27 %
Résultat net par action A / 10 actions B, dilué	5,909 €	4,671 €	+ 27 %
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	4 880 M€	4 443 M€	+ 437 M€
Trésorerie nette	8 496 M€	8 257 M€	+ 239 M€

COMPAGNIE FINANCIERE RICHEMONT SA

50, CHEMIN DE LA CHENAIE | CASE POSTALE 30 | 1293 BELLEVUE | GENEVA | SWITZERLAND
TELEPHONE +41 (0)22 721 3500

WWW.RICHEMONT.COM

Message du Président

Résultats

Richemont affiche une performance solide au titre de l'exercice clos le 31 mars 2026. Confronté à un environnement macroéconomique et géopolitique très changeant, le Groupe a poursuivi sa stratégie à long terme, privilégiant ainsi le développement de ses Maisons tout en démontrant sa rigueur en matière de gestion des coûts et d'exécution opérationnelle. Les ventes du groupe atteignent 22,4 milliards d'euros pour l'année, soit une hausse de 11 % à taux de change constants (+5 % à taux de change réels) portée par la croissance de l'ensemble des secteurs d'activité, des régions et des canaux de distribution. Cette performance est soutenue par la robustesse de la demande locale et l'exposition géographique diversifiée du Groupe. Au quatrième trimestre, ces mêmes facteurs permettent au Groupe de poursuivre sa dynamique de croissance, avec une hausse des ventes de 13 % à taux de change constants.

Toutes les régions contribuent à la croissance, avec une hausse notable à deux chiffres pour la région Amériques tout au long de l'année. Les ventes de la région Afrique Moyen-Orient connaissent également une croissance à deux chiffres sur l'année malgré l'impact défavorable du conflit dans la région en mars. En Europe et au Japon, les ventes sont en hausse proche des deux chiffres malgré la forte performance de l'année précédente. L'Asie-Pacifique enregistre également une croissance à un chiffre élevé, avec une légère hausse des ventes en Chine, Hong Kong et Macao combinés, bénéficiant d'une amélioration depuis l'été.

Les ventes sont en progression sur l'ensemble des canaux de distribution, tirées notamment par une hausse à deux chiffres des ventes au détail à taux de change constants. Au total, les ventes directes au client représentent 77 % des ventes totales du Groupe, en légère hausse par rapport à l'année précédente.

Toutes les Maisons Joaillières — Buccellati, Cartier, Van Cleef & Arpels et Vhernier — connaissent une forte dynamique portée par une demande soutenue dans toutes les zones géographiques. Les ventes totales des Maisons Joaillières s'établissent à 16,5 milliards d'euros, en hausse de 8 % ou de 14 % à taux de change constants, se traduisant par des gains de part de marché visibles à la fois en joaillerie et dans le segment de l'horlogerie. Faisant face à une hausse des coûts au cours de l'année, notamment de l'or, combinée à des mouvements défavorables de devises, les Maisons Joaillières ont appliqué des hausses tarifaires mesurées. En parallèle, elles ont démontré leur agilité en matière de gestion des coûts opérationnels tout en continuant à cultiver leur capital de marque et à développer de manière sélective leur réseau de distribution. Bénéficiant d'une forte progression de leurs ventes, les Maisons Joaillières ont vu leur résultat d'exploitation croître pour atteindre 5 milliards d'euros, se traduisant par une marge opérationnelle de 30,5 %.

Les Maisons Horlogères du Groupe enregistrent des ventes de 3,1 milliards d'euros, en baisse de 4 % à taux de change réels, mais en légère hausse à taux de change constants, montrant ainsi des signes encourageants après 24 mois compliqués pour le marché horloger mondial, et ce grâce à la dynamique de l'activité en dehors de la Chine. Une amélioration est ainsi visible dans la deuxième

partie de l'année, particulièrement chez A. Lange & Söhne, Jaeger-LeCoultre et Vacheron Constantin. Le résultat d'exploitation s'établit à 107 millions d'euros, la baisse de la marge brute — affectée par les facteurs macroéconomiques externes ainsi que la capacité à absorber les coûts fixes — étant partiellement compensée par une gestion disciplinée des coûts opérationnels. Le 22 janvier dernier, Richemont et le Groupe Damiani, un groupe de luxe mondial prestigieux et d'actionnariat familial, ont annoncé la signature d'un accord concernant l'acquisition de la totalité du spécialiste horloger Baume & Mercier par le Groupe Damiani auprès de Richemont, dans le cadre d'une transaction à caractère privé. Avec le Groupe Damiani, nous avons la conviction que cette transaction permettra à Baume & Mercier de pleinement réaliser son potentiel à long terme, prenant en compte le fort ancrage de la Maison en Italie, son modèle de distribution reposant principalement sur des détaillants externes et son positionnement sur le segment des montres de luxe accessibles. La transaction doit se finaliser au cours de l'été 2026 et reste sujette à certaines autorisations préalables.

Le chiffre d'affaires du secteur d'activité « Autres » est globalement stable à 2,7 milliards d'euros, et en hausse de 3 % à taux de change constants. Cette performance est portée par une légère croissance des Maisons de Mode & Accessoires et à une amélioration sur la seconde partie de l'année. Les ventes sont en hausse à taux de change constants dans les régions Amériques, Europe et Afrique Moyen-Orient, malgré des comparables à deux chiffres l'année précédente. Il faut souligner la poursuite de la dynamique de Peter Millar et d'Alaïa, faisant ainsi suite à plusieurs années de croissance. Au total, les Maisons de Mode & Accessoires enregistrent une progression solide de leurs ventes de prêt-à-porter. L'activité de Montblanc montre des signes encourageants alors que la transformation de la Maison se poursuit. Au total, le secteur d'activité « Autres » enregistre une perte opérationnelle de 96 millions d'euros, témoignant d'une légère amélioration. Les Maisons de Mode & Accessoires continuent de gérer leurs investissements de manière cohérente et disciplinée pour renforcer leur capital de marque et leur désirabilité.

Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 4,5 milliards d'euros, incluant 164 millions de charges non récurrentes. La forte dynamique des ventes, combinée à une gestion rigoureuse des coûts, a permis d'atténuer la baisse de la marge brute résultant des mouvements défavorables des devises, des hausses des coûts de matières premières et dans une moindre mesure, l'impact de droits de douane additionnels aux Etats-Unis. La marge opérationnelle est de 20,0 %.

Le résultat net pour l'année progresse de 27 % et atteint 3,5 milliards d'euros, par rapport à 2,8 milliards d'euros l'année précédente.

Enfin, le Groupe affiche une position de trésorerie solide de 8,5 milliards d'euros à fin mars 2026, en hausse de 0,2 milliard d'euros par rapport à la clôture précédente.

Dividende

Compte tenu de la performance de l'année, le Conseil d'administration propose de verser un dividende ordinaire de 3,30 francs suisses par action « A » / 10 actions « B », soit une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente, ainsi qu'un dividende spécial de 1,00 franc suisse par action « A » / 10 actions « B », sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale annuelle (« AGA ») du 9 septembre 2026.

Assemblée générale annuelle

Pour rappel, en sus de la réélection de tous les membres du Conseil d'administration pour un mandat d'un an, l'ensemble des autres résolutions soumises à l'AGA du Groupe a été adopté. Celles-ci incluent l'approbation des Comptes Consolidés, du Rapport Non Financier ainsi que la nomination de KPMG SA en tant qu'auditeur de la Société pour un mandat d'un an, succédant ainsi à PricewaterhouseCoopers.

Conclusion

Dans un environnement géopolitique qui demeure volatil, le Groupe enregistre une forte croissance de ses ventes et des résultats solides, témoignant de la résilience de son modèle économique, de la force de ses Maisons, de l'agilité et de la créativité constantes de ses équipes, combinées à une présence géographique équilibrée.

Cette performance est une nouvelle fois le fruit d'une approche à long terme bien définie, centrée sur la différenciation, une identité de

marque forte et des prix disciplinés. Le succès de Buccellati depuis son acquisition, combinant héritage distinctif, créativité et artisanat, en est une bonne illustration. Alors que chaque Maison est influencée par des dynamiques spécifiques de marché, le succès de nombreuses collections souligne l'importance de cultiver une créativité cohérente avec l'identité propre à chacune, tout en l'accompagnant d'une exécution opérationnelle irréprochable au cours des années.

Les incertitudes macroéconomiques vont probablement se poursuivre, notamment en ce qui concerne les développements au Moyen-Orient. Dans ce contexte, le Groupe demeure vigilant et s'appuie sur sa stratégie de long terme et sa gestion opérationnelle rigoureuse pour lui permettre de continuer à enchanter ses clients, préserver la désirabilité de ses Maisons, et créer de la valeur durable à long terme pour toutes les parties prenantes.

Nos équipes ont une nouvelle fois démontré leur capacité à s'adapter, tout en restant fidèles à l'identité respective de chacune des Maisons. Je souhaite les remercier chaleureusement pour leur engagement permanent et leur contribution à la performance de Richemont.

Johann Rupert
Président du Conseil d'administration

Compagnie Financière Richemont SA

A propos de Richemont

At Richemont, we craft the future. Pour ce faire, nous nous appuyons sur un portefeuille unique de Maisons prestigieuses qui se distinguent par leur créativité et leur savoir-faire. Notre ambition : accompagner nos Maisons et nos activités afin qu'elles puissent se développer et prospérer de manière responsable et durable sur le long terme.

Richemont opère dans trois secteurs d'activité : les **Maisons Joaillières** avec Buccellati, Cartier, Van Cleef & Arpels et Vhernier ; les **Maisons Horlogères** avec A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Panerai, Piaget, Roger Dubuis et Vacheron Constantin ; et le **secteur d'activité « Autres »**, qui se compose principalement des Maisons de mode & accessoires, à savoir Alaïa, Chloé, Delvaux, dunhill, G/FORE, Gianvito Rossi, Montblanc, Peter Millar, Purdey, Serapian, ainsi que TimeVallée et Watchfinder & Co. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.richemont.com/>.

Les actions « A » de Richemont sont cotées à la Bourse SIX Swiss Exchange, la principale cotation de Richemont, et font partie du Swiss Market Index (SMI) regroupant les principales valeurs du marché suisse. Les actions « A » sont également cotées à la Bourse de Johannesburg, la cotation secondaire de Richemont.

Clause de non-responsabilité

Ce document contient des déclarations prospectives au sens de la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Ces déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie des performances futures de Richemont. Les déclarations prospectives du Groupe sont basées sur les attentes et hypothèses actuelles de la Direction concernant les activités et les performances de la Société, l'économie et toute autre condition ou prévision d'événements, de circonstances et de résultats futurs. Nos boutiques de vente au détail dépendent fortement de l'envie et de la capacité de nos clients à voyager et à réaliser des achats. Une baisse du trafic des consommateurs pourrait avoir un effet négatif sur les ventes de boutiques comparables et/ou sur les ventes moyennes par pied carré ainsi que sur la rentabilité des boutiques, ce qui entraînerait des charges de dépréciation et pourrait avoir un impact défavorable conséquent sur nos activités, notre résultat d'exploitation et notre situation financière. La réduction des déplacements résultant de la conjoncture économique, des avis de fermeture des boutiques de vente au détail à l'initiative des autorités civiles, des restrictions de voyage, des problèmes de voyage et d'autres circonstances, y compris des épidémies et d'autres enjeux en matière de santé, pourrait avoir un effet négatif important sur Richemont, en particulier si de tels événements ont un impact sur l'envie de nos clients de voyager et de faire leurs achats dans nos boutiques de vente au détail. Les guerres ou conflits internationaux, y compris les sanctions et restrictions qui en résultent sur l'importation et l'exportation de produits finis et/ou de matières premières, qu'ils soient auto-imposés ou imposés par des pays internationaux, des entités non étatiques ou autres, peuvent également avoir un impact sur ces déclarations prospectives. Si des tarifs internationaux sont imposés ou augmentés, les matériaux et marchandises que Richemont importe pourraient subir une hausse des prix, ce qui pourrait entraîner une réduction des marges ou une augmentation des prix pouvant entraîner une baisse de la demande des consommateurs. Comme toute projection ou prévision, les déclarations prospectives sont intrinsèquement incertaines et sujettes à des changements de situation. Les résultats réels peuvent différer sensiblement des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, qui sont en grande partie indépendants de la volonté du Groupe. Richemont ne s'engage pas et n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives.

© Richemont 2026