

NET-A-PORTER

**WATCHES
AND WONDERS**

MR PORTER

**《鐘錶與奇蹟》（WATCHES AND WONDERS）、與 MR PORTER
及 NET-A-PORTER 進一步建立全球戰略性合作夥伴關係，
並於 2021 年 4 月和 9 月一同舉辦多層次顧客營銷宣傳活動**

（全球）2021 年 4 月 7 日 - MR PORTER 和 NET-A-PORTER 很高興宣佈繼續成為《鐘錶與奇蹟》（Watches and Wonders）的多品牌網上特約零售商。《鐘錶與奇蹟》（Watches and Wonders）為一個全球性鐘錶貿易展覽，旨在向全球製錶業的卓越成就致敬。《鐘錶與奇蹟·日內瓦 2021》（Watches and Wonders Geneva 2021）亦由今天起於 watchesandwonders.com 進行全面線上發佈。

作為全球最受歡迎購買各高級鐘錶品牌的目的地，MR PORTER 和 NET-A-PORTER 很高興與《鐘錶與奇蹟》（Watches and Wonders）展開二度合作。MR PORTER 和 NET-A-PORTER 將向其不斷增長的高級鐘錶和珠寶顧客群提供獨家優先瀏覽及購買權限、專家貨品策展及選擇、生活風格和時尚內容以及優質個人化服務。

本年合作夥伴企劃將分成兩階段進行，結合實體和線上活動，給予客戶「First-To-Market」權限優先瀏覽和購買最新推出的腕錶。

四月 - 優化的網上銷售及顧客體驗

為慶祝銷售活動正式展開，從今天開始 MR PORTER 和 NET-A-PORTER 將提供一系列線上活動、原創內容和優化的購物功能。品牌將通過以下各種獨一無二的活動吸引和教育全球顧客：

- 頂級客戶 (EIPs) 獨家網上一對一購物體驗
- 在 MR PORTER 線上雜誌《The Journal》和 NET-A-PORTER 線上雜誌《PORTER》以及兩個品牌的 Instagram 帳戶上上載有關最新腕錶和行業動向的深入評論：
[@mrporter](#), [@mrporterwatches](#), [@netaporter](#) [@portermagazine](#)

NET-A-PORTER

WATCHES
AND WONDERS

MR PORTER

- 由 NET-A-PORTER 高級珠寶及鐘錶編輯 Charlie Boyd 和 MR PORTER 高級鐘錶編輯 Chris Hall 主持線上專題討論，並邀請鐘錶業最有影響力的人物參與其中
- MR PORTER 和 NET-A-PORTER 的應用程式上將首次推出高級鐘錶直播功能，其中一集更包括 NET-A-PORTER 全新高級珠寶及腕錶節目「Fine Time」特別篇

「First-To-Market」優先發售

作為《鐘錶與奇蹟》(Watches and Wonders) 的領先網上特約零售商，MR PORTER 和 NET-A-PORTER 將會以「First-To-Market」渠道優先發售 *Cartier*、*IWC Schaffhausen*、*Panerai*、*Piaget* 和 *Vacheron Constantin* 等品牌的全新產品。從 4 月 7 日開始，世界各地的顧客可在線上發布會期間實時購買這些全新產品。

MR PORTER 將率先向顧客發售 11 家參與品牌各 1 隻全新腕錶：包括已在 MR PORTER 發售的 *Baume & Mercier*、*Cartier*、*IWC Schaffhausen*、*Jaeger-LeCoultre*、*Montblanc*、*Panerai*、*Piaget*、*Roger Dubuis* 及 *Vacheron Constantin*；以及首次於 MR PORTER 發售的 *Hermès* 及 *H. Moser & Cie*。

另一方面，NET-A-PORTER 則優先向顧客發售 6 家已在平台上發售的品牌各 1 隻全新腕錶：包括 *Cartier*、*Hermès*、*IWC Schaffhausen*、*Jaeger-LeCoultre*、*Jaeger-LeCoultre*、*Piaget* 及 *Vacheron Constantin*。

九月 - 新季時尚款式搭配最新腕錶

MR PORTER 和 NET-A-PORTER 將在 2021 年 9 月舉行第二次銷售活動，展示更多全新款式，並頌揚兩家電商把全新高級腕錶搭配新季奢華時尚服飾。

「繼去年與《鐘錶與奇蹟》(Watches and Wonders) 成功建立合作夥伴關係之後，我們很高興能夠在 2021 年推出更多獨特高級鐘錶產品。作為大會特約零售商，我們獲得獨家「First-To-Market」優先發售機會，通過我們全球的內容和社交渠道增強顧客的數碼參與度，並借

NET-A-PORTER

**WATCHES
AND WONDERS**

MR PORTER

助 NET-A-PORTER 和 MR PORTER 應用程式的全新直播功能，為顧客創造猶如親歷展覽及銷售活動的體驗。」

NET-A-PORTER 和 MR PORTER 總裁 Alison Loehnis 表示

「我們非常高興與 MR PORTER 和 NET-A-PORTER 繼續建立合作夥伴關係，使我們能進一步擴展《鐘錶與奇蹟》(Watches and Wonders) 的數碼體驗。這次合作能與一群對喜愛和了解鐘錶的新顧客分享我們對製表的熱情，亦使他們可獨家優先瀏覽卓越的鐘錶產品。」

瑞士高級製錶基金會會長 Emmanuel Perrin 表示

請按[此](#)以下載宣傳大片及產品照片，

又或瀏覽 [MR PORTER](#) 和 [NET-A-PORTER](#) 以了解更多 Watches & Wonders 鐘錶活動

有關 MR PORTER 的傳媒查詢，請聯絡：

Dean Luk | dean.luk@mrporter.com | +852 9663 5691

Laura Chan | laura.chan@mrporter.com | +852 6391 6977

有關 NET-A-PORTER 的傳媒查詢，請聯絡：

Niki Wong | niki.wong@net-a-porter.com | +852 3979 7721

Jessica Cheng | jessica.cheng@net-a-porter.com | +852 3979 7713

Ophelia Mok | ophelia.mok@net-a-porter.com | +852 3979 7722

關於 MR PORTER

自 2011 年 2 月創立以來，MR PORTER 成為了全球領先並屢獲殊榮的男士購物目的地，為全球男士提供男裝和奢侈品牌產品，當中包括從高級腕錶、生活風格產品以及自家品牌 Mr P. 和 Kingsman。

NET-A-PORTER

WATCHES
AND WONDERS

MR PORTER

MR PORTER 致力在其網上雜誌 *The Journal* 和雙月刊 *MR PORTER Post* 上提供與別不同的內容。為提高大眾對男性身心健康的認識，MR PORTER 亦與 Movember 於 2019 年合作創立了 *MR PORTER Health In Mind* 內容創建和籌款企劃。

MR PORTER 現向全球超過 180 個國家或地區提供配送服務，包括即日送貨服務至紐約、倫敦及米蘭。MR PORTER 於手機、平板電腦和電腦多個渠道上提供無縫的購物體驗和便捷的退貨服務，以及一年 365 天 24 小時隨時為客人服務的多語言客戶服務和私人購物顧問團隊。MR PORTER 是隸屬 YOOX NET-A-PORTER。

如欲了解 MR PORTER 和 YOOX NET-A-PORTER 集團的更多資訊，請瀏覽 www.mrporter.com 與 www.ynap.com。

請關注: Instagram [@mrporter](https://www.instagram.com/mrporter) & [@mrporterwatches](https://www.instagram.com/mrporterwatches) / Twitter [@mrporterlive](https://twitter.com/mrporterlive) / Facebook [mrporterlive](https://www.facebook.com/mrporterlive) / YouTube [mrporter](https://www.youtube.com/mrporter) / Kakao [MR PORTER 미스터포터](https://www.kakao.com/MR%20PORTER%20%EB%9D%BC%20%ED%8C%9C%20%ED%8C%9C)

關於 NET-A-PORTER

NET-A-PORTER 致力向傑出女性提供精彩時尚資訊。作為全球頂尖奢侈品電子零售商，NET-A-PORTER 備有全球具權威性的精選產品，網羅令人趨之若鶩的設計師品牌、款式獨特的高級腕錶、奢華珍貴的高級珠寶，以及超過 200 個專業美容品牌。我們對產品挑選尤其嚴謹，近來更通過新興品牌專案 *The Vanguard*，特以彰顯新晉設計師人才的非凡創意，為他們謀劃前景。考慮到環境污染及其他社會因素，我們以可持續發展作為品牌核心，創建了 NET SUSTAIN 平臺。NET-A-PORTER 融合編輯內容與商業元素，透過以其屢獲殊榮的豐富內容及表揚不同的傑出女性而聞名的《PORTER》線上雜誌，與全球社群對話交流。

同時，NET-A-PORTER 提供了無與倫比的優質顧客服務：為全球 170 多個國家或地區提供產品快送服務，即天或隔天便可把包裹送抵英國、美國、香港、德國、法國、澳洲和新加坡等地區、全年每天可享跨設備順暢購物、奢華包裝、便捷退貨服務、多國語言客戶服務以及私人購物造型指導。其私人購物及客戶關係服務早於 2000 年數位時代成為該領域的先驅，但 NET-A-PORTER 仍不斷創新求變，強化產品選擇，提供虛擬造型指導及獨家產品系列，以及為頂級客戶（EIPs）提供達國際水平的專門服務。

NET-A-PORTER 是隸屬 YOOX NET-A-PORTER GROUP。

如欲了解更多有關 NET-A-PORTER 及 YOOX NET-A-PORTER GROUP 的資訊，請瀏覽 www.net-a-porter.com 及 www.ynap.com

請關注@netaporter：Instagram / Facebook / Twitter / 微信公眾號 / YouTube / Pinterest / Kakao / 微博

NET-A-PORTER

WATCHES
AND WONDERS

MR PORTER

關於瑞士高級製錶基金會 (FHH)

瑞士高級製表基金會是於 2005 年根據私法由愛彼 (Audemars Piguet)、芝柏 (Girard-Perregaux) 和歷峰集團 (Richemont Group) 創立的非營利基金會，其宗旨是在全球推廣和傳播卓越製錶。基金會宣傳製錶業最新新聞、悠久歷史和非凡工藝，培訓、評估和認證鐘錶專業知識，組織面向公眾和專業人士的大型活動和小型聚會。瑞士高級製錶基金會致力於創造內容、能力、連結和經驗，得到 42 個合作品牌的支持。這些製錶業的領軍品牌和獨立設計師，為基金會活動部署做出了積極的貢獻。

42 個 FHH 合作品牌

A. Lange & Söhne, Armin Strom, Audemars Piguet, Bovet, Breitling, Bulgari, Carl F. Bucherer, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, DeWitt, Ferdinand Berthoud, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, H. Moser & Cie., Hautlence, Hermès, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Laurent Ferrier, Louis Moinet, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Rebellion, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, Speake-Marin, TAG Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels, Voutilainen, Zenith.

關於瑞士高級製錶基金會的更多資訊盡在 hautehorlogerie.org

關於「鐘錶與奇蹟」展

「鐘錶與奇蹟」是一個在世界範圍內宣傳高級製錶的全球性概念。包括實體活動（線下）和於 2020 年 4 月啟動的數字平台 watchandwonders.com（線上）。今年，「鐘錶與奇蹟」展不僅通過實體活動讓全球製錶業的領軍品牌齊聚一堂，還透過持續的戰略合作關係加強了整個生態系統。不只是一個平台，而是製錶業的驅動中心。

「鐘錶與奇蹟」展為鐘錶展覽設定了標準，為全球領先的零售商、記者和 VIP 貴賓提供了無與倫比的服務水平。「鐘錶與奇蹟」展已成為體現卓越、為業內人士提供聚首一堂、獲得啟發的理想活動，同時也是讓公眾有機會深入了解製錶行業，體會製錶工藝所締造的無數奇蹟的完美場合。

關於「鐘錶與奇蹟」展的更多資訊
盡在 www.watchesandwonders.com

關注 @watchesandwonders: Instagram / Facebook / YouTube / LinkedIn / 微信 / 微博

媒體聯絡：

瑞士高級製錶基金會，1 pont de la Machine, 1204 Geneva
press@watchesandwonders.com