

RICHEMONT

14 NOVEMBRE 2025

RICHEMONT AFFICHE DE SOLIDES RESULTATS POUR LE PREMIER SEMESTRE CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2025 ET UNE FORTE CROISSANCE DES VENTES AU T2

La version anglaise originale fait foi

Faits marquants

- Chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros, en croissance de 10 % à taux de change constants (+5 % à taux de change réels) ; accélération au T2 à +14 %
- Hausse du résultat d'exploitation courant à 2,4 milliards d'euros, soutenue par une forte croissance des ventes et une gestion disciplinée des coûts, neutralisant l'impact défavorable des facteurs macroéconomiques sur la marge brute
- Position financière robuste, permettant de soutenir durablement le développement à long terme des Maisons

Principaux éléments financiers

- Poursuite de la dynamique des *Maisons joaillières* tout au long du premier semestre ; croissance de tous les secteurs d'activité au T2 à taux de change constants
- Ventes en hausse à deux chiffres pour l'ensemble des régions au T2 à taux de change constants, portée par une demande soutenue de la clientèle locale
- Résultat d'exploitation courant en hausse de 7 % à taux de change réels ou de 24 % à taux de change constants, représentant une marge opérationnelle de 22,2 %
 - Forte demande soutenant la croissance des *Maisons joaillières*, avec des ventes en progression de 9 % à taux de change réels (à taux de change constants : +14 % au S1, +17 % au T2), marge opérationnelle de 32,8 %
 - Ralentissement de la baisse des ventes des *Maisons horlogères*, avec un recul de 6 % à taux de change réels (à taux de change constants : -2 % au S1, +3 % au T2), marge opérationnelle de 3,2 %
 - Ventes globalement stables pour le secteur d'activité « *Autres* », en baisse de 1 % à taux de change réels (à taux de change constants : +2 % au S1, +6 % au T2), perte opérationnelle de 42 millions d'euros
- Résultat net de 1,8 milliard d'euros au premier semestre, grâce à la solidité de l'activité courante et à la non-récurrence de la perte de valeur enregistrée au cours de l'exercice précédent, liée aux actifs destinés à être cédés
- Trésorerie nette de 6,5 milliards d'euros, bénéficiant de 1,9 milliard d'euros de trésorerie opérationnelle, et après prise en compte du transfert de 0,6 milliard d'euros lié à la cession de YNAP à LuxExperience

Principales données financières (non-auditées)

Six mois clos le 30 septembre	2025	2024	Variation
Chiffre d'affaires	10 619 M€	10 077 M€	+5 %
Marge brute	6 939 M€	6 771 M€	+2 %
En % du chiffre d'affaires	65,3 %	67,2 %	-190 pb
Résultat d'exploitation courant	2 358 M€	2 206 M€	+7 %
Marge opérationnelle	22,2 %	21,9 %	+30 pb
Résultat courant	1 796 M€	1 729 M€	+4 %
Résultat au titre des actifs destinés à être cédés	17 M€	(1 272) M€	
Résultat net	1 813 M€	457 M€	
Résultat net par action A / 10 actions B dilué	3,078 €	0,779 €	
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	1 854 M€	1 249 M€	+605 M€
Trésorerie nette	6 519 M€	6 108 M€	

COMPAGNIE FINANCIÈRE RICHEMONT SA

50, CHEMIN DE LA CHÊNAIE | CASE POSTALE 30 | 1293 BELLEVUE | GENEVA | SWITZERLAND

TELEPHONE +41 (0)22 721 3500

WWW.RICHEMONT.COM

Message du Président

Résultats

Richemont affiche une performance solide au premier semestre dans un contexte macroéconomique et géopolitique toujours incertain. Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 10,6 milliards d'euros, en progression de 10 % à taux de change constants (+5 % à taux de change réels). Le deuxième trimestre a été particulièrement dynamique, avec une augmentation des ventes de 14 % à taux de change constants (+8 % à taux de change réels), portée par une performance à deux chiffres dans l'ensemble des régions, témoignant ainsi de la diversité des leviers de croissance du Groupe. À taux de change constants, tous les secteurs d'activité sont en croissance au deuxième trimestre.

La plupart des régions enregistre de solides progressions au premier semestre, avec notamment une croissance à deux chiffres en Europe, aux Amériques et au Moyen-Orient. Au deuxième trimestre, la Chine, Hong Kong et Macao combinés, ainsi que le Japon, ont renoué avec la croissance, tandis que les autres régions ont maintenu leurs solides trajectoires.

Sur la première moitié de l'année fiscale, les ventes progressent dans tous les canaux de distribution, le pourcentage de ventes directes aux clients représentant ainsi 76 % du chiffre d'affaires total du Groupe, un niveau comparable à celui de l'exercice précédent.

Les Maisons joaillières du Groupe - Buccellati, Cartier, Van Cleef & Arpels et Vhernier - voient leurs ventes croître de 9 % au cours des six premiers mois de l'exercice (+14 % à taux de change constants), avec notamment une progression de 17 % au deuxième trimestre à taux de change constants, soutenue par la dynamique de nos collections joaillières et horlogères. Face à de fortes fluctuations de devises, une inflation des coûts des matières premières et, dans une moindre mesure, à des droits de douane supplémentaires aux États-Unis, nos Maisons ont augmenté leurs prix de manière mesurée, tout en maîtrisant leurs coûts. Bénéficiant d'un chiffre d'affaires en forte croissance, nos Maisons joaillières ont été en mesure de compenser l'impact défavorable des éléments externes mentionnés ci-dessus. Le résultat d'exploitation s'établit ainsi à 2,5 milliards d'euros au premier semestre, en hausse de 9 % à taux de change réels et de 21 % à taux de change constants, soit une marge opérationnelle de 32,8 %.

Après une période de dix-huit mois particulièrement difficile pour le secteur mondial de l'horlogerie, les Maisons horlogères du Groupe enregistrent une moindre baisse de leurs ventes ce semestre, avec un recul limité à 6 % (-2 % à taux de change constants), portant le chiffre d'affaires total à 1,6 milliard d'euros. Le deuxième trimestre a montré des signes encourageants, avec une évolution des ventes de -2 % (+3 % à taux constants), dans un contexte toutefois volatil, notamment en raison de l'entrée en vigueur de droits de douane supplémentaires aux États-Unis sur les produits d'origine suisse depuis le mois d'août. La performance régionale reste, quant à elle, contrastée. Les Amériques affichent une croissance à deux chiffres sur les deux premiers trimestres, tandis que les ventes en Asie-Pacifique sont en baisse, pénalisées par une demande toujours atone en Chine malgré une amélioration visible au deuxième trimestre. Sous l'effet conjugué de mouvements de change défavorables, de la hausse du cours de l'or et de l'impact des nouveaux droits de douane américains, le résultat d'exploitation s'établit à 50 millions d'euros au premier semestre, soit une marge opérationnelle de 3,2 %.

Le chiffre d'affaires du secteur d'activité « Autres » est en baisse de 1 % à taux de change réels (+2 % à taux de change constants), bénéficiant d'une hausse de +6 % au deuxième trimestre à taux de change constants. Les Maisons de Mode & Accessoires reflètent globalement cette tendance, soutenues par une croissance à deux chiffres du prêt-à-porter à taux de change constants. La performance est principalement portée par le succès des Maisons Alaïa et Peter Millar, ainsi que par l'amélioration de la dynamique observée chez Chloé. Dans l'ensemble, le secteur d'activité « Autres » enregistre une perte opérationnelle de 42 millions d'euros, dont 33 millions d'euros pour les Maisons de Mode & Accessoires.

Le résultat d'exploitation courant du Groupe s'élève à 2,4 milliards d'euros, en hausse de 7 % à taux de change réels (+24 % à taux de change constants). Cette progression reflète l'effet positif de la forte croissance du chiffre d'affaires, combinée à une discipline rigoureuse du Groupe en matière de gestion des coûts. Ces éléments ont permis de compenser l'évolution de la marge brute, dont la contraction reflète les mouvements de change défavorables, la hausse des coûts des matières premières et, dans une moindre mesure, l'impact des droits de douane supplémentaires aux États-Unis, effets atténués par les hausses de prix mises en œuvre au premier semestre.

Le résultat net de la période est en hausse et atteint 1,8 milliard d'euros. Il se compare à 0,5 milliard d'euros au premier semestre de la précédente année fiscale, qui comprenait une perte de valeur de 1,2 milliard d'euros liée à la vente de YNAP et sans incidence sur la trésorerie.

Enfin, dans un contexte macroéconomique toujours incertain, notre trésorerie nette reste solide à 6,5 milliards d'euros au 30 septembre 2025, en hausse de 0,4 milliard d'euros par rapport au 30 septembre 2024.

Assemblée Générale Annuelle, publication de notre Rapport Non Financier et approbation par les actionnaires

Lors de l'Assemblée Générale Annuelle (« AGA ») du 10 septembre 2025, tous les membres du Conseil d'administration dont le mandat était soumis au renouvellement pour une durée supplémentaire d'un an ont été réélus. Par ailleurs, Madame Wendy Luhabe a été réélue en tant que représentante des actionnaires « A ».

La nomination de KPMG SA en qualité d'auditeur du Groupe, en remplacement de PricewaterhouseCoopers, a été approuvée pour une durée d'un an.

Le 5 juin, Richemont a publié son Rapport Extra-Financier ainsi que son Rapport Annuel et ses Comptes consolidés pour l'exercice clos le 31 mars 2025.

Notre Rapport Extra-Financier a été soumis au vote pour la deuxième année consécutive lors de l'Assemblée Générale Ordinaire et y a été approuvé. Ce Rapport a été élaboré conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (« GRI ») et respecte les exigences de publication d'informations prescrites par la réglementation suisse, avec une vérification indépendante des informations et des indicateurs extra-financiers. Comme je l'ai déjà mentionné par le passé, nous sommes conscients que notre responsabilité s'étend au-delà de nos actionnaires, concernant ainsi nos collaborateurs, nos clients, les communautés au sein desquelles nous opérons, la société et notre planète dans son ensemble. Notre Rapport Extra-Financier explique la

manière dont nous agissons en tant qu'entreprise responsable, guidée par un cadre de développement durable commun visant à assurer une application cohérente des politiques et de la gestion des risques, et à favoriser la collaboration au sein du Groupe et avec nos partenaires externes.

Conclusion

Au premier semestre, le Groupe a réalisé une performance remarquable, portée par la dynamique de la clientèle locale. Ce résultat témoigne de la pertinence du positionnement de nos Maisons, fruit d'une stratégie cohérente et pérenne. Nos Maisons joaillières ont continué de se distinguer et nous avons pu noter des signes encourageants pour plusieurs de nos Maisons horlogères et Mode & Accessoires. Au deuxième trimestre, à taux de change constants, tous nos secteurs d'activité ont enregistré une hausse de leurs ventes et toutes les régions ont réalisé une performance à deux chiffres, illustrant nos différents leviers de croissance.

Ces derniers mois, le Groupe a fait preuve de résilience face à une conjoncture marquée par une combinaison inédite de différents facteurs, tels que les mouvements significatifs des devises, la hausse du prix de l'or et l'entrée en vigueur de droits de douane supplémentaires aux États-Unis. Afin de refléter cet environnement inflationniste, nous avons procédé à des augmentations de prix mesurées et ciblées, tout en veillant à préserver durablement la valeur offerte à nos clients. Grâce à une gestion disciplinée de ses coûts, le Groupe est parvenu à faire croître son résultat d'exploitation et à

maintenir un bilan solide. Nous avons également poursuivi nos investissements dans le développement à long terme des Maisons, grâce à une expansion sélective des capacités de production et du réseau de distribution.

À l'avenir, il semble évident que nous continuerons d'évoluer dans un environnement incertain, certaines trajectoires de reprise pouvant être fragiles, notamment en Chine, à un moment où les pressions externes ne montrent aucun signe d'accalmie. La gestion de cette incertitude ne cessera de faire appel à notre agilité et notre rigueur, d'autant plus que nous faisons face à des comparatifs exigeants.

J'ai pleinement confiance dans la capacité de nos talentueuses équipes à relever ces défis avec succès. Je suis toujours impressionné par leur savoir-faire exceptionnel, qui conduit à la création de produits distinctifs et intemporels, pour sans cesse émerveiller nos clients. Je sais pouvoir compter sur l'engagement sans faille de notre équipe dirigeante pour mettre en œuvre, avec discipline et agilité, les stratégies à long terme de nos Maisons, contribuant ainsi à une création de valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Johann Rupert
Président du Conseil d'Administration

Compagnie Financière Richemont SA

A propos de Richemont

At Richemont, we craft the future. Pour ce faire, nous nous appuyons sur un portefeuille unique de Maisons prestigieuses qui se distinguent par leur savoir-faire et leur créativité. Notre ambition : accompagner nos Maisons et nos activités afin qu'elles puissent se développer et prospérer de manière responsable et durable sur le long terme.

Richemont opère dans trois secteurs d'activité : les **Maisons joaillères** avec Buccellati, Cartier, Van Cleef & Arpels et Vhernier ; les **Maisons de Haute Horlogerie** avec A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Panerai, Piaget, Roger Dubuis et Vacheron Constantin ; et le **secteur d'activité « Autres »**, qui se compose principalement des Maisons de Mode & Accessoires, à savoir Alaïa, Chloé, Delvaux, dunhill, G/FORE, Gianvito Rossi, Montblanc, Peter Millar, Purdey, Serapian, ainsi que TimeVallée et Watchfinder & Co. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.richemont.com/>.

Clause de non-responsabilité

Ce document contient des déclarations prospectives au sens de la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Ces déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie des performances futures de Richemont. Les déclarations prospectives du Groupe sont basées sur les attentes et hypothèses actuelles de la Direction concernant les activités et les performances de la Société, l'économie et toute autre condition ou prévision d'événements, de circonstances et de résultats futurs. Nos boutiques de vente au détail dépendent fortement de l'envie et de la capacité de nos clients à voyager et à réaliser des achats. Une baisse du trafic des consommateurs pourrait avoir un effet négatif sur les ventes de boutiques comparables et/ou sur les ventes moyennes par pied carré ainsi que sur la rentabilité des boutiques, ce qui entraînerait des charges de dépréciation et pourrait avoir un impact défavorable conséquent sur nos activités, notre résultat d'exploitation et notre situation financière. La réduction des déplacements résultant de la conjoncture économique, des avis de fermeture des boutiques de vente au détail à l'initiative des autorités civiles, des restrictions de voyage, des problèmes de voyage et d'autres circonstances, y compris des épidémies et d'autres enjeux en matière de santé, pourrait avoir un effet négatif important sur Richemont, en particulier si de tels événements ont un impact sur l'envie de nos clients de voyager et de faire leurs achats dans nos boutiques de vente au détail. Les guerres ou conflits internationaux, y compris les sanctions et restrictions qui en résultent sur l'importation et l'exportation de produits finis et/ou de matières premières, qu'ils soient auto-imposés ou imposés par des pays internationaux, des entités non étatiques ou autres, peuvent également avoir un impact sur ces déclarations prospectives. Si des tarifs internationaux sont imposés ou augmentés, les matériaux et marchandises que Richemont importe pourraient subir une hausse des prix, ce qui pourrait entraîner une réduction des marges ou une augmentation des prix pouvant entraîner une baisse de la demande des consommateurs. Comme toute projection ou prévision, les déclarations prospectives sont intrinsèquement incertaines et sujettes à des changements de situation. Les résultats réels peuvent différer sensiblement des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, qui sont en grande partie indépendants de la volonté du Groupe. Richemont ne s'engage pas et n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives.

© Richemont 2025