

จรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์

01 2022

สารบัญ

1. หลักการในการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ RICHEMONT	2
2. ข้อกำหนดทั่วไป	3
3. หลักปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	5
4. สภาพแวดล้อม	8
5. การประยุกต์ใช้และการระบุข้อกังวล	10
6. เกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อ	11
จรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ การยอมรับข้อกำหนด	15

1. หลักการในการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ RICHEMONT

Richemont เป็นเจ้าของเมซงและบริษัทเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรูชั้นนำของโลกหลายแห่ง และมีพันธสัญญาที่ยึดมั่นมาอย่างยาวนานในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ

คำนิยามที่ว่า**การพัฒนาเพื่อความหรูหราที่ดียิ่งขึ้นของ Richemont** ตามที่กำหนดไว้ในกลยุทธ์ Group CSR (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลประโยชน์ให้แก่ทุกคน เรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงวิธีการสร้างสรรค์ความหรูหราในลักษณะที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น เรามุ่งหวังที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในส่วนต่างๆ หลายราย ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของ Richemont

Richemont มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานผ่านพันธสัญญาดังต่อไปนี้:

- การยึดมั่นในหลักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานและ กิจกรรมการจัดการของเรา
- การดำเนินการด้วยความโปร่งใสและการสอบทวนแหล่งที่มาในการจัดหาวัตถุดิบ
- การปลูกฝังแนวคิดด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจของเรา
- การสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคม

เราต้องการความร่วมมือจากซัพพลายเออร์ของเราเพื่อบรรลุเป้าหมายในการจัดหา และเรากำหนดให้ซัพพลายเออร์ของเราปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้และ รับผิดชอบต่อสังคมตามข้อกำหนดในการดำเนินงานของตนเองตามหลักการที่บังคับใช้ทั้งหมด นอกจากนี้ เรายังคาดหวังว่าซัพพลายเออร์ของเรา จะสื่อสารและกำหนดให้ผู้รับเหมา และผู้จัดจำหน่ายของพวกเขา รวมถึงหลักการเหล่านี้ไว้ในนโยบายและหลักปฏิบัติทางธุรกิจของพวกเขาด้วย

เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ของเราปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ใน อนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO), ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR), ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG), อนุสัญญาว่าด้วยการขจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ (CEDAW) และแนวทางปฏิบัติขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) สำหรับวิสาหกิจข้ามชาติ

สำหรับวัตถุประสงค์ของหลักจรรยาบรรณนี้ การอ้างอิงใดๆ ถึง Richemont นั้นจะมีผลกับเมซงและ หน่วยงานที่ดำเนินงานแต่ละแห่งด้วย หากซัพพลายเออร์มีคำถามใดๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการและหลักปฏิบัติที่ระบุไว้ด้านล่าง ขอแนะนำให้ติดต่อผู้จัดการฝ่ายความสัมพันธ์ของตนเอง

เพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ และสามารถตรวจสอบเพื่อรับรองการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฉบับนี้ได้ เราคาดหวังให้ซัพพลายเออร์ของเรา กำหนดระบบการจัดการและ กระบวนการทางธุรกิจที่เหมาะสม ซัพพลายเออร์รับทราบว่าเราอาจเข้าเยี่ยมชมสถานที่เพื่อตรวจสอบหรือมอบหมายให้บุคคลที่สามดำเนินการเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด และ สนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะในสถานการณ์ใด ในกรณีที่มีข้อขัดแย้งระหว่างหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ฉบับแปล ฉบับภาษาอังกฤษ จะมีผลเหนือกว่าในกรณีที่เกิดข้อพิพาททางกฎหมาย

1.1 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)

SDG ซึ่งกำหนดขึ้นโดยสหประชาชาติในปี 2015 ระบุลำดับความสำคัญและเป้าหมายที่คาดหวังทั่วโลกสำหรับปี 2030 Richemont มุ่งมั่นที่จะสนับสนุน SDG ผ่านกิจกรรมทางธุรกิจ และขอให้ซัพพลายเออร์พยายามอย่างเต็มที่ด้วยการสร้างเส้นทางที่ยั่งยืนให้ แก่โลกใบนี้ ในตอนต้นของแต่ละบท คุณจะพบว่าเป้าหมาย SDG ข้อใดจะได้รับการพิจารณาในเชิงบวกจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



1.2 คำแนะนำในการอ่าน

เราขอให้ซัพพลายเออร์ของเราอ่านจรรยาบรรณฉบับนี้อย่างละเอียดถี่ถ้วน ส่วนที่ 1 ถึง 5 มีผลบังคับใช้กับซัพพลายเออร์ทุกราย ส่วนที่ 6 สรุปเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีผลบังคับใช้กับซัพพลายเออร์ผู้จัดหาวัตถุดิบและส่วนประกอบของเรา เมื่อคุณได้รับทราบ

ข้อกำหนดที่มีผลบังคับใช้ทั้งหมดแล้ว คุณต้องยอมรับข้อกำหนดในหน้าสุดท้าย สามารถอ่านคำชี้แจงสำหรับข้อกำหนดเฉพาะได้ในอภิธานศัพท์ของ Richemont

2. ข้อกำหนดทั่วไป



2.1 กฎหมายและข้อบังคับทั่วไป

ซีพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ทั้งหมดใน

ส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของตนเองและประเทศที่ตนเองดำเนินงานอยู่ ด้วยเหตุนี้ ซีพพลายเออร์จึงต้องกำหนดระบบและการควบคุมที่เหมาะสมเพื่อให้แน่ใจ

ว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง

ในกรณีที่มีข้อแตกต่างหรือข้อขัดแย้งระหว่างจรรยาบรรณฉบับนี้กับ กฎหมายและข้อบังคับในท้องถิ่น ควรยึดมั่นในมาตรฐานที่สูงกว่าเสมอ

Richemont ได้กำหนดมาตรฐานของตนเองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการคุ้มครองและการประเมินค่าพนักงานของเรา (รวมถึงความเท่าเทียมและความหลากหลาย สุขภาพและความปลอดภัย ฯลฯ) การดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (รวมถึงการต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต การต่อต้านการฟอกเงิน การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ความโปร่งใสทางการเงิน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ฯลฯ) และการรักษาความไว้วางใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รวมถึงการแข่งขันและการต่อต้านการผูกขาด การคุ้มครองข้อมูล และความเป็นส่วนตัว ฯลฯ) ซึ่งมาตรฐานต่างๆ เหล่านี้สะท้อนให้เห็นในจรรยาบรรณฉบับนี้

2.2 ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ

วัฒนธรรมและปรัชญาของ Richemont มีพื้นฐานมาจากความเชื่อในความซื่อสัตย์ ความจริงใจ และความเคารพ

เราสนับสนุนให้ซีพพลายเออร์กำหนดนโยบายของตนเองซึ่งมีวัฒนธรรมและปรัชญาของเรารวมอยู่ด้วย

ซีพพลายเออร์จะต้องดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์และส่งเสริมความไว้วางใจ โดยการตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของตนเองนั้นมีส่วนทำให้เกิดความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ มั่นคง และยั่งยืน

2.3 การต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต

ซีพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมด รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องใดๆ ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการหลีกเลี่ยงการติดสินบนและการทุจริตในทุกประเทศที่ตนเองดำเนินธุรกิจอยู่

ซีพพลายเออร์ต้องไม่มีส่วนร่วมหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการ ลักษณะใดก็ตามซึ่งเป็นการทุจริตเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และต้องไม่ยอมลดมาตรฐานในการตัดสินใจทางธุรกิจที่เป็นกลางและ ยุติธรรม

ซีพพลายเออร์ต้องดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีการเสนอหรือ จ่าย รวมถึงร้องขอหรือรับการชำระเงินที่ไม่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจของตนเอง

ซีพพลายเออร์ต้องกำหนดนโยบายการไม่ตอบโต้ผู้ร้องเรียน เพื่อปกป้องพนักงานที่แจ้งข้อกังวลหรือพนักงานที่ปฏิเสธการมีส่วนร่วมในการติดสินบนหรือการทุจริต

2.4 การต่อต้านการฟอกเงิน

Richemont จะไม่ยอมให้มีการฟอกเงินหรือให้เงินทุนสนับสนุนการก่อการร้าย

ซีพพลายเออร์ต้องใช้กระบวนการ “การทำความรู้จักกับลูกค้า (KYC)” อย่างเพียงพอ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ร่วมธุรกิจและลูกค้าจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ผิดกฎหมายในรูปแบบใดก็ตาม

2.5 การแข่งขันและการต่อต้านการผูกขาด

ซีพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (หรือที่เรียกว่ากฎหมายต่อต้านการผูกขาด) อย่างเคร่งครัด ซึ่งจะส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมทั่วโลก

ซีพพลายเออร์ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่มีส่วนร่วมในการหารื้อ หรือกิจกรรม (เช่น ที่สมาคมการค้าหรือกับคู่แข่ง) ซึ่งจะนำไปสู่ข้อกล่าวหาหรือการแสดงพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เหมาะสม

2.6 การคุ้มครองข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามภาระผูกพันภายใต้กฎหมายและข้อบังคับว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลและความเป็นส่วนตัวที่มีผลบังคับใช้ทั้งหมด ด้วยเหตุนี้ ซัพพลายเออร์จึงต้องใช้มาตรการทางเทคนิคและทางองค์กรที่เหมาะสม เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลที่ตนเองครอบครองจากการประมวลผลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือผิดกฎหมาย และจากการสูญเสีย การทำลาย ความเสียหาย การเปลี่ยนแปลง หรือการเปิดเผยโดยไม่ได้ตั้งใจ

ในกรณีที่ซัพพลายเออร์ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ ในนามของ Richemont พวกเขาจะต้องประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวตามคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษรของ Richemont เท่านั้น และจะต้องลงนามในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องใดๆ ตามที่จำเป็น เพื่อให้แน่ใจว่าการประมวลผลดังกล่าวนั้นสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลที่เกี่ยวข้องใดๆ ในกรณีที่จำเป็น จะต้องทำการประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูล (DPIA) ให้เสร็จสิ้น เพื่อวิเคราะห์ ระบุ และลดความเสี่ยงในการคุ้มครองข้อมูลของโครงการหรือการมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้อง

2.7 การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์และการค้า

เพื่อปกป้องลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ทั้งหมดของเรา ตลอดจนการปฏิบัติตามภาระผูกพันในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซัพพลายเออร์ของเราจะต้องทำการตรวจสอบเพื่อรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์ที่จัดหาให้แก่ Richemont การตรวจสอบเพื่อรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนด (ตามที่ระบุไว้ใน ISO/IEC 17000 – 2020) จัดทำขึ้นตามข้อบังคับด้านผลิตภัณฑ์รวมถึงมาตรฐานในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและมีผลบังคับใช้ ยิ่งไปกว่านั้น ซัพพลายเออร์จะต้องเก็บรักษาและจัดเตรียมหลักฐานพิสูจน์การปฏิบัติตาม ข้อกำหนดและเอกสารสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการตรวจสอบเพื่อรับรองการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด (รายงานการทดสอบ ค่าประกาศการรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนด ใบรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนด รายการวัสดุหรือสูตรการผลิต เอกสารข้อมูลความปลอดภัย คู่มือการใช้งาน ฯลฯ) ให้พร้อมเสมอเมื่อจำเป็นต้องใช้งาน

ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินงานตามกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศที่ บังคับใช้และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะข้อบังคับศุลกากร มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ข้อตกลงระหว่างประเทศ อนุสัญญาว่าด้วยการขนส่ง การลงโทษทางการค้าและเศรษฐกิจ และกฎระเบียบการต่อต้านการคว่ำบาตร

2.8 ความปลอดภัย

ซัพพลายเออร์จะต้องประเมินความเสี่ยงและดำเนินการตามมาตรการ เพื่อดูแลความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลที่เข้ามาติดต่อระหว่างการทำงานของพวกเขา

ซัพพลายเออร์จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกคนเคารพสิทธิมนุษยชนและให้เกียรติทุกๆ คน รวมถึงผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับประเด็นนี้

ซัพพลายเออร์ต้องดูแลความสมบูรณ์พร้อมทางกายภาพและสวัสดิภาพของผู้คนและสิ่งของมีค่าที่สามารถแปลงเป็นเงินสดได้ให้ปลอดภัยตลอดการดำเนินงานของพวกเขา และระหว่างการขนส่งไปยังหรือจากสถานที่ดำเนินงานของพวกเขา เพื่อหลีกเลี่ยงการส่งเสริมการฉ้อโกง อาชญากรรม และพฤติกรรมต่อต้านสังคมที่เกี่ยวข้อง

2.9 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

เราสนับสนุนให้ซัพพลายเออร์คำนึงถึงข้อควรพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เหมาะสมเกี่ยวกับวงจรชีวิตทั้งหมดของกระบวนการ เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิตของ ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ในกรณีที่เป็นไปได้ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการบรรจุภัณฑ์ออกแบบโดยคำนึงถึงหลักการ «เศรษฐกิจหมุนเวียน» เช่น หลักการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (รวมถึงแง่มุมของความสามารถในการรีไซเคิล การนำกลับมาใช้ใหม่ การจำกัดการใช้ทรัพยากร) ตลอดจนการหลีกเลี่ยงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้หมดอายุในขณะที่ยังใช้ ประโยชน์ได้

ซัพพลายเออร์ต้องพร้อมที่จะให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ «การวิเคราะห์วงจรชีวิต» ของบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ

3. หลักปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน



3.1 สิทธิมนุษยชน

ซัพพลายเออร์ต้องเคารพบรรทัดฐานด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศทั้งหมด และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุอยู่ในหลักการชี้แนะขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

ซัพพลายเออร์จะต้องหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกิจกรรมของตนเอง และจัดการกับผลกระทบดังกล่าวเมื่อเกิดขึ้น ซัพพลายเออร์จะต้องพยายามป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของตนเอง แม้ว่าซัพพลายเออร์จะไม่มีส่วนทำให้เกิดผลกระทบเหล่านั้นก็ตาม

ซัพพลายเออร์จะต้องให้ข้อมูลทั้งหมดที่ Richemont ต้องการตามสมควร ซึ่งการดำเนินการนี้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนของซัพพลายเออร์ เนื่องด้วยการตรวจสอบสถานะนี้ Richemont ได้กำหนดให้ซัพพลายเออร์ (ตามความเหมาะสมโดยอ้างอิงจากขนาดของซัพพลายเออร์) จัดเตรียมสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้ให้พร้อมใช้งาน:

- ระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพในการจัดการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมถึงพันธสัญญาในนโยบายที่เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อตอบสนองต่อความรับผิดชอบในการเคารพสิทธิมนุษยชน
- กระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- กลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุได้ รวมถึงการฝึกอบรมที่เพียงพอ
- กระบวนการที่ช่วยให้สามารถแก้ไขผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนใดๆ ที่ซัพพลายเออร์เป็นต้นเหตุหรือมีส่วนร่วม และติดตามผลการตอบสนอง
- โปรแกรมสำหรับการประเมินผ่านการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามหรือ การตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานและของ ซัพพลายเออร์ และ
- การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับขั้นตอนที่ต้องดำเนินการใน ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน และป้องกันไม่ให้เกิดแรงงานทาสยุคใหม่

3.2 ไม่มีการเลือกปฏิบัติ

ทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซัพพลายเออร์ต้องไม่มีส่วนร่วมในการเลือกปฏิบัติไม่ว่ารูปแบบใดก็ตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่าจ้าง การว่าจ้าง การเข้าถึงการฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง การคุ้มครองผู้ดูแล อันเนื่องมาจากเรื่องเพศ เชื้อชาติ สีผิวหรือชาติพันธุ์ สัญชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ การตั้งครรภ์ ความเป็นแม่ ความเป็นพ่อ สถานะทางสุขภาพ ภูมิหลังทางสังคม การเข้าร่วมทางการเมืองหรือการเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน

ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- จัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมให้แก่พนักงานทุกคน
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือการคุกคาม การใช้ความรุนแรงต่อร่างกายหรือจิตใจ
- ส่งเสริมการให้ออกาสอย่างเท่าเทียมและการไม่แบ่งแยกสำหรับพนักงานทุกคนผ่านนโยบายและหลักปฏิบัติ และ
- ตระหนักถึงคุณค่าของแรงงานที่สมดุล ซึ่งให้ความสำคัญกับความหลากหลายในฐานะแหล่งกำเนิดความมั่งคั่ง และโอกาส

3.3 ไม่มีการปฏิบัติที่รุนแรงหรือไร้มนุษยธรรม

ซัพพลายเออร์ต้องห้ามไม่ให้เกิดการข่มเหงหรือการลงโทษทางร่างกาย การคุกคามโดยการทารุณกรรมทางร่างกาย การคุกคามทางเพศหรือรูปแบบอื่นๆ รวมถึงความรุนแรงอันเนื่องมาจากเพศ และการคุกคามทางวาจา หรือการข่มขู่ในรูปแบบอื่นๆ ตามคำจำกัดความของอนุสัญญาว่าด้วยการขจัดความรุนแรงและการคุกคาม ในสภาพแวดล้อมการทำงาน ILO Convention 190 ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- อายายอมให้เกิดหรือไม่เอาผิดต่อพฤติกรรมดังกล่าว
- สื่อสารข้อมูลอย่างชัดเจนเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนทางวินัยที่ บังคับใช้กับพนักงาน และ
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีขั้นตอนการร้องทุกข์และกระบวนการสอบสวน รวมถึงการสื่อสารกับพนักงานทุกคน

3.4 อิสระในการเลือกงาน

ซัพพลายเออร์จะต้องไม่ใช่แรงงานบังคับ ซึ่งรวมถึง แรงงานขัดหนี้ แรงงานผูกมัด หรือแรงงานนอกระบบโดย ไม่สมัครใจ หรือมีส่วนร่วมในการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ หรือการค้ามนุษย์ไม่ว่าในรูปแบบ แบบใดก็ตาม พนักงาน ไม่จำเป็นต้อง “ฝากทรัพย์สิน” หรือเอกสารระบุตัวตน ของตนเองไว้กับนายจ้าง และมีอิสระที่จะลาออกจากการ ทำงานกับนายจ้างได้หลังจากได้แจ้งให้ทราบอย่าง สมเหตุสมผลแล้ว ซัพพลายเออร์ต้องตรวจสอบความ สัมพันธ์กับบริษัทจัดหางานเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงใน การค้ามนุษย์

3.5 ข้อตกลงตามสัญญา

ซัพพลายเออร์และผู้รับเหมาช่วงต้องจัดทำข้อกำหนด และเงื่อนไขของข้อตกลงและสัญญาการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษรกับพนักงานของตนเอง เงื่อนไขของสัญญา จ้างงานควรเป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เข้มงวดที่สุดซึ่งมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน ข้อตกลงการทำงานดังกล่าวต้องส่งเสริมการจ้างงานที่มั่นคงและไม่ละเมิด สิทธิของพนักงานซึ่งได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายที่บังคับใช้

ซัพพลายเออร์ต้องไม่จ้างคนงานที่ไม่มีสิทธิในการทำงาน รวมถึงผู้อพยพที่ผิดกฎหมายด้วยเช่นกัน จะต้องไม่มีการจ้างผู้รับเหมาช่วงหรือการทำงานที่บ้าน โดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจาก Richemont

3.6 ห้ามใช้แรงงานเด็ก

ห้ามว่าจ้างบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรืออายุต่ำกว่า เกณฑ์อายุขั้นต่ำ ในท้องถิ่นสำหรับการจ้างงานและการ สำเร็จการศึกษาภาคบังคับ โดยยึดตามเกณฑ์อายุที่สูง ที่สุด

การจ้างแรงงานเด็กและเยาวชนที่อายุต่ำกว่า 18 ปีจะ เกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ ซัพพลายเออร์มีขั้นตอนพิเศษในการ ทำงานสำหรับเด็ก ขั้นตอนเหล่านี้ ต้องรวมถึงการห้าม ทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตราย การทำงาน ใน เวลาากลางคืน ชั่วโมงการทำงานที่ไม่อนุญาตในกรณี ที่กำลังศึกษา ภาคบังคับ และและการรับประกันการ คุ้มครองพัฒนาการ ทางร่างกายและจิตใจของเด็ก

3.7 ค่าจ้างและผลประโยชน์

ค่าจ้างและผลประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด (ประกันสุขภาพ ประกันสังคม เงินบำนาญ) ซึ่งจ่ายให้ พนักงานสำหรับ สัปดาห์การทำงานตามมาตรฐานขั้นต่ำ มาตรฐานทางกฎหมายภายในประเทศหรือมาตรฐาน อุตสาหกรรม โดยยึดตามมาตรฐานที่สูงกว่าเป็นหลัก สำหรับพนักงานที่ได้รับค่าจ้างตาม จำนวนชิ้นงาน หนึ่ง วันทำงานของพวกเขาจะต้องได้ค่าแรงขั้นต่ำ เท่ากับ

ค่าแรงขั้นต่ำต่อวัน ค่าจ้างควรเพียงพอที่จะตอบสนอง ความต้องการขั้นพื้นฐาน และให้รายได้ตามดุลยพินิจ อย่างเหมาะสม ซึ่งหมายความว่าซัพพลายเออร์ควรส่ง เสริมค่าจ้างที่เพียงพอต่อการครองชีพ ค่าครองชีพเป็น ค่าตอบแทนที่ลูกจ้างได้รับสำหรับสัปดาห์การทำงาน มาตรฐานในสถานที่ใดที่หนึ่ง ซึ่งเพียงพอสำหรับการ ใช้จ่ายตามมาตรฐานการครองชีพที่เหมาะสมสำหรับ พนักงานและครอบครัว

ซัพพลายเออร์ต้องรับประกันค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน สำหรับงานที่มีมูลค่า เท่ากันตามข้อกำหนดของ Equal Pay International Coalition (EPIC)

พนักงานทุกคนจะได้รับทราบข้อมูลที่เป็นลายลักษณ์ อักษรและเข้าใจได้เกี่ยวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขในการ จ้างงานของตนเองในส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่าจ้างก่อนเข้าสู่การ จ้างงาน และรายละเอียดเกี่ยวกับค่าจ้างในส่วนระยะเวลาการ จ่ายเงินที่กำหนดไว้

ซัพพลายเออร์จะต้องชดเชยชั่วโมงการทำงานล่วง เวลาในอัตราปกติหรือ อัตราพิเศษตามข้อกำหนดทาง กฎหมายที่บังคับใช้

ไม่อนุญาตให้หักค่าจ้างตามมาตรการการลงโทษ และไม่ อนุญาตให้หักค่าจ้างใดๆ ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย ภายในประเทศ เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตอย่างชัดแจ้งจาก พนักงานที่เกี่ยวข้อง

3.8 ชั่วโมงการทำงาน

ซัพพลายเออร์จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าชั่วโมงการ ทำงานปกติเป็นไป ตามอนุสัญญาขององค์การแรงงาน ระหว่างประเทศ รวมถึงกฎหมายภายในประเทศหรือ มาตรฐานอุตสาหกรรมที่มีอยู่

ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าชั่วโมงการทำงานปกติต้อง ไม่เกิน 48 ชั่วโมงต่อสัปดาห์การทำงานประจำ
- ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดในช่วง 7 วันจะต้องไม่ เกิน 60 ชั่วโมง ยกเว้นในกรณีพิเศษซึ่งตรงตาม เกณฑ์ทั้งหมดต่อไปนี้:
 - o ชั่วโมงการทำงานซึ่งได้รับอนุญาตตาม กฎหมายภายในประเทศ
 - o ชั่วโมงการทำงานซึ่งได้รับอนุญาตตามข้อ ตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน
 - o มีการใช้มาตรการป้องกันที่เหมาะสมเพื่อ ปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของ พนักงาน
 - o นายจ้างสามารถแสดงหลักฐานเกี่ยวกับ สถานการณ์ยกเว้นที่เกิดขึ้นได้ เช่น ยอดการ ผลิตสูงโดยไม่คาดคิด อุบัติเหตุ หรือเหตุ ฉุกเฉิน

- การทำงานล่วงเวลาจะต้องเป็นไปตามความสมัครใจและได้รับค่าตอบแทน ในอัตราพิเศษ
- จัดให้มีการพักผ่อนรายสัปดาห์และการลาหยุดประจำปีโดยได้รับค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายภายในประเทศและระเบียบข้อบังคับของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และจะปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายสำหรับการลาทั้งหมด รวมถึงการลาคลอดบุตรสำหรับผู้หญิง การลาคลอดบุตรสำหรับผู้ชาย และการลาไปร่วมงานศพญาติหรือคนใกล้ชิด

ทุกๆ เจ็ดวันพนักงานจะได้รับวันหยุดอย่างน้อยหนึ่งวัน

3.9 เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วมกัน

ซัพพลายเออร์จะต้องอนุญาตให้พนักงานเลือกที่จะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมสมาคมคนงานได้ตามต้องการ ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้และข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกันซึ่งมีข้อตกลงดังกล่าวรวมอยู่ด้วย และ
- สนับสนุนวิธีการพูดคุยแบบสองฝ่าย เช่น การคัดเลือกตัวแทนของพนักงานโดยรวม และการเจรจาที่จริงจังและมีประสิทธิภาพระหว่างผู้บริหารและพนักงานที่ กฎหมายห้ามหรือจำกัดเสรีภาพเหล่านี้

3.10 สุขภาพและความปลอดภัย

ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่บังคับใช้ทั้งหมด โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย และมอบหมายหน้าที่ในการกำกับดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่ตัวแทนผู้บริหารระดับสูง

ซัพพลายเออร์จะต้องมีกระบวนการในการระบุความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง กำหนดความสำคัญเชิงสัมพัทธ์สำหรับความเสี่ยงแต่ละประเภท และดำเนินการตามมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสม พนักงานจะต้องได้รับแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่มีผลสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพวกเขา

พนักงานจะต้องเข้าร่วมการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและมีการลงบันทึกไว้ พนักงานใหม่และพนักงานที่ได้รับมอบหมายงานใหม่ต้องได้รับการฝึกอบรมดังกล่าวด้วย

ซัพพลายเออร์จัดหาสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยให้แก่ พนักงานและคนงานทุกคน ซึ่งรับประกันในเรื่องความปลอดภัยขั้นพื้นฐาน ขั้นตอนฉุกเฉินและข้อกำหนดทางกายภาพที่เพียงพอ รวมถึงสัญญาณเตือนไฟ

ไหม้ ทางออก และการฝึกซ้อมในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลฟรี อุปกรณ์นิรภัย และการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับงาน ตลอดจนการเข้าถึงการรักษาพยาบาลฉุกเฉิน

คนงานต้องมีน้ำที่ดื่มได้อย่างปลอดภัย มีการสุขาภิบาลที่เพียงพอ รวมถึงห้องน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวกที่แยกการใช้งานตามเพศ ที่พักที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม สูงสุดและต้องจัดให้มีความเป็นส่วนตัว ความปลอดภัย และการแยกใช้งานตามเพศ

ซัพพลายเออร์ควรใช้มาตรการที่เหมาะสมในการปกป้องพนักงานหญิงที่มีครรภ์และที่ให้นมบุตร รวมถึงเยาวชน (เช่น เด็กฝึกงาน)

ซัพพลายเออร์จะต้องตรวจสอบอุบัติเหตุด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและคนงานเพื่อระบุสาเหตุ และกำหนดการดำเนินการแก้ไขที่จำเป็นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

ซัพพลายเออร์ต้องกำหนดใช้ขั้นตอนที่เหมาะสมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปรับปรุงขั้นตอนดังกล่าวให้ทันสมัย และตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนทราบขั้นตอนดังกล่าว

3.11 ผลกระทบต่อชุมชน

ซัพพลายเออร์ต้องเอาใจใส่ชุมชนที่ตนเองดำเนินงานอยู่ เราสนับสนุนให้ซัพพลายเออร์สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในชุมชนที่เกี่ยวข้อง โดยการบริจาคเพื่อสวัสดิการทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจของชุมชน

4. สภาพแวดล้อม

6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



4.1 การจัดการและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

ซีพีพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ทั้งหมด

ซีพีพลายเออร์จะต้องได้รับใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อม ใบอนุญาตดำเนินงาน การจดทะเบียนข้อมูลและข้อจำกัดทั้งหมด และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการปฏิบัติงานและการรายงาน

ซีพีพลายเออร์ควรใช้วิธีการที่เหมาะสมในการระบุและประเมินความเสี่ยง ของอันตรายในการดำเนินงานของตนเองและของคู่ค้าทางธุรกิจ และดำเนินการตรวจสอบสถานะตามความเสี่ยง ซีพีพลายเออร์จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- ระบุและประเมินความเสี่ยง
- ระบุโอกาสในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมหุ้นส่วนในการ ปกป้องสภาพภูมิอากาศ หากเป็นไปได้
- ใช้มาตรการเพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดูบทที่ 4.3)
- มีระเบียบวิธีในการติดตามและตรวจสอบ
- มีการสื่อสารที่จำเป็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
- ซีพีพลายเออร์ต้องจัดการฝึกอบรมและให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการ ควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคน ซึ่งจะต้องดำเนินการในรูปแบบและภาษาที่พนักงานสามารถเข้าใจได้ง่าย

4.2 การลดทรัพยากรและการป้องกันมลพิษ

เราขอให้ซีพีพลายเออร์ของเราพยายามอย่างเต็มที่เพื่อลดการใช้ทรัพยากร (เช่น เชื้อเพลิงฟอสซิล พลาสติก บริสุทธิ์จากเชื้อเพลิงฟอสซิล น้ำ และผลิตภัณฑ์จากป่าบริสุทธิ์) และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น การปล่อยมลพิษ มลพิษ ของเสีย) อย่างต่อเนื่อง เราขอให้ซีพีพลายเออร์ของเราส่งเสริมการใช้วัตถุดิบหมุนเวียน

การลดและกำจัดการปล่อยมลพิษและการสร้างของเสียนั้นต้องดำเนินการที่ แหล่งกำเนิด หรือใช้หลักปฏิบัติต่างๆ เช่น การเพิ่มอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการบำรุงรักษา หรือโดยวิธีการอื่นๆ

4.3 การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)

ซีพีพลายเออร์จะต้องตรวจสอบการใช้พลังงานของตนเองและดำเนินการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ซีพีพลายเออร์จะต้อง:

- รวบรวมและบันทึกข้อมูลที่เชื่อมโยงกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และให้ข้อมูลแก่ Richemont เมื่อมีการร้องขอ
- จัดทำแผนงานและเป้าหมายเพื่อลดการปล่อย GHG จากกิจกรรมต่างๆ ของตนเองอย่างต่อเนื่อง และ
- เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในลักษณะที่สามารถพิสูจน์ได้

4.4 น้ำ

ซีฟฟลายเออร์จะต้องมีหลักปฏิบัติในการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ซีฟฟลายเออร์จะต้อง:

- รวบรวมและบันทึกข้อมูลน้ำ และให้ข้อมูลแก่ Richemont เมื่อมีการร้องขอ และ
- จัดทำแผนงานและเป้าหมายเพื่อลดและรีไซเคิลน้ำ

ต้องมีการบำบัดน้ำเสียและทำให้สะอาดตามกฎหมายท้องถิ่น และป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษ

ซีฟฟลายเออร์ซึ่งตั้งอยู่ในภูมิภาคที่ขาดแคลนน้ำจะต้องมีระบบการจัดการน้ำที่เข้มงวด และรวบรวมข้อมูล (เช่น การดึงน้ำ การใช้น้ำ น้ำเสีย น้ำรีไซเคิล) เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น

4.5 ของเสีย

ซีฟฟลายเออร์จะต้องป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษและระบบแหล่งที่มาของของเสียที่สำคัญ รวมถึงจัดการของเสียที่ระบุได้ด้วยความรับผิดชอบ

ซีฟฟลายเออร์จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- รวบรวมและบันทึกข้อมูลที่เชื่อมโยงกับการผลิตของเสีย และให้ข้อมูลแก่ Richemont เมื่อมีการร้องขอ
- จัดทำแผนงานและเป้าหมายเพื่อลดและรีไซเคิลของเสีย และนำไปใช้ในหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นไปได้ (ลด ใช้ซ้ำ รีไซเคิล และนำกลับมาใช้ใหม่)
- กำจัดของเสียตามกฎหมายที่บังคับใช้ หรือในกรณีที่ไม่มีกฎหมายที่บังคับใช้ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และ
- พยายามอย่างเต็มที่เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการฝังกลบขยะ

4.6 สารเคมี

ซีฟฟลายเออร์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ทั้งหมดเกี่ยวกับการจำกัดและการจดทะเบียน รวมถึงในส่วนที่จำเป็น การอนุญาตหรือการแจ้งเตือนเกี่ยวกับสารเคมีที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายหรือในกระบวนการผลิตตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่บังคับใช้กับตลาดที่เกี่ยวข้อง (เช่น ระเบียบ EU REACH)

นอกจากนี้ ซีฟฟลายเออร์จะต้องปรับใช้กระบวนการใหม่และหลักปฏิบัติที่ดีที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและข้อกังวลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี

ซีฟฟลายเออร์จะต้องเก็บรักษารายการสารอันตรายต่างๆ ไว้ที่โรงงานของตนเอง ต้องจัดเก็บเอกสารข้อมูลความปลอดภัย (หรือเทียบเท่า) ในจุดที่สามารถหยิบใช้งานได้ง่ายทุกสถานที่ที่มีการใช้สารอันตราย ต้องมีการติดตามสารเคมีอย่างถูกต้องและแจ้งให้พนักงานทุกคนที่ทำงาน กับสารเคมีทราบถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและจริงจัง

4.7 ความหลากหลายทางชีวภาพ

ซีฟฟลายเออร์จะต้องหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ซีฟฟลายเออร์จะต้องแสวงหาโอกาสในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมของตนเอง

ซีฟฟลายเออร์จะต้องพยายามอย่างเต็มที่เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการดำรงชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น

ซีฟฟลายเออร์ในส่วนของเหมืองแร่จะต้องไม่สำรวจหรือขุดเหมืองในแหล่งมรดกโลก ซีฟฟลายเออร์จะต้องระบุพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (ตามมาตรฐานสากล IUCN สำหรับการระบุพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ) ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของตนเอง และมีเครื่องมือบรรเทาผลกระทบเพื่อลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การประยุกต์ใช้และการระบุข้อกังวล



5.1 การปฏิบัติตามข้อกำหนดทั่วไป

Richemont คาดหวังให้ซัพพลายเออร์สื่อสารหลักการของจรรยาบรรณนี้กับพนักงาน ผู้รับเหมาช่วง และบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้องซึ่งพวกเขาทำธุรกิจด้วย และตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการรวมหลักการต่างๆ นี้ไว้ในการทำงานที่เกี่ยวข้อง

ซัพพลายเออร์จะต้องรายงานปัญหาที่มีอยู่หรือที่อาจเกิดขึ้นในเชิงรุกเกี่ยวกับข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้ ควบคู่กับแผนการแก้ไขที่เสนอให้ Richemont พิจารณา

5.2 การรายงานข้อกังวลและการแจ้งเหตุ

ซัพพลายเออร์จะต้องวางระบบเพื่อการร้องทุกข์และการแจ้งเหตุอย่างอิสระ เพื่อช่วยให้พนักงาน ผู้รับเหมาช่วง และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องสามารถรายงานการประพฤติมิชอบที่เกิดขึ้นจริงหรือที่น่าสงสัยโดยไม่เปิดเผยชื่อ และไม่มีภัยคุกคามจากการตอบโต้ การข่มขู่ หรือการคุกคาม

ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินการกับข้อกังวลที่รายงานเข้ามาทั้งหมดอย่างจริงจัง และตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อกังวลดังกล่าวจะได้รับการแก้ไขอย่างยุติธรรม เป็นกลาง และทันเวลาตามข้อกำหนดด้านการรักษาความลับ

ซัพพลายเออร์จะต้องตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขหากจำเป็น และบันทึกข้อมูลไว้

พนักงานสามารถรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับงานที่ดำเนินการในนามของ Richemont หรือการประพฤติผิดที่น่าสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณฉบับนี้ได้ที่ whistle_blowing@richemont.com

Richemont จะตรวจสอบข้อกังวลใดๆ ที่เกิดขึ้นและหารือเกี่ยวกับผลการตรวจสอบร่วมกับซัพพลายเออร์ ซึ่งจะดำเนินการทั้งหมดตามข้อกำหนดในการรักษาความลับ

5.3 การประเมินผล

Richemont มีสิทธิ์ในการร้องขอข้อมูลจากซัพพลายเออร์ของตนเองในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณฉบับนี้

ในกรณีที่จำเป็น Richemont อาจกำหนดให้ซัพพลายเออร์แสดง หลักฐานการปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยวิธีการตรวจสอบอย่างอิสระหรือการรับรองที่เหมาะสม

Richemont ขอสงวนสิทธิ์ในการทดสอบผลิตภัณฑ์และวัสดุโดยอิสระ เพื่อพิสูจน์ว่า ซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณฉบับนี้หรือไม่

Richemont จะมีสิทธิ์ในการร้องขอข้อมูลและเยี่ยมชมโรงงานผลิตของซัพพลายเออร์ และสถานที่ของผู้รับเหมาช่วงและซัพพลายเออร์ของพวกเขา หรือมอบหมายให้บริษัทตรวจสอบอิสระที่เป็นบุคคลที่สามเข้าเยี่ยมชมเพื่อกำหนดการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณฉบับนี้

5.4 การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

Richemont ขอสงวนสิทธิ์ในการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับซัพพลายเออร์รายใดๆ ที่ละเมิดจรรยาบรรณฉบับนี้ รวมถึงซัพพลายเออร์หรือผู้รับเหมาช่วงของพวกเขาที่ละเมิดจรรยาบรรณ ฉบับนี้ด้วย ในกรณีที่มีการเปิดเผยการละเมิดจรรยาบรรณฉบับนี้ ในเบื้องต้น Richemont จะร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อ ค้นหาวิธีแก้ไขที่เหมาะสมและยกระดับสำหรับการปรับปรุง ในกรณีที่ซัพพลายเออร์แสดงพฤติกรรมไม่เต็มใจที่จะให้ความร่วมมือ และปรับปรุง จะส่งผลให้เกิดการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจในท้ายที่สุด การตัดสินใจเลิกจ้างซัพพลายเออร์เนื่องจากการละเมิดจรรยาบรรณจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อขั้นตอนในการบรรเทาผลกระทบเชิงลบล้มเหลวหรือไม่สามารถทำได้

6. เกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ

5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



ข้อกำหนดที่อธิบายไว้ในส่วนนี้มีผลบังคับใช้กับ ซัพพลายเออร์ที่จัดหาวัตถุดิบ ส่วนประกอบ และ สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งจะสนับสนุนความปรารถนาของ Richemont ในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในระยะยาว และเป็นส่วนเสริมของข้อกำหนดในส่วนก่อนหน้า

6.1 ความโปร่งใสและการสอบทวนแหล่งที่มา

ซัพพลายเออร์ที่จัดหาวัตถุดิบและส่วนประกอบจะต้องมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน ความโปร่งใสในความหมายของ Richemont คือ ความสามารถในการระบุชื่อและที่ตั้งของผู้ดำเนินการทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำจนถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

ซัพพลายเออร์จะต้องระบุและตรวจสอบประวัติ การจำหน่าย ที่ตั้ง และการใช้ผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วน และวัสดุ เมื่อใดก็ตามที่เป็นไปได้ ในบริบทของความยั่งยืน ความสามารถในการสอบทวนแหล่งที่มาคือเครื่องมือในการรับประกันและ ตรวจสอบคำกล่าวอ้างเกี่ยวกับความยั่งยืนในส่วนของคุณค่าและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจถึงการดำเนินการตามหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดของห่วงโซ่อุปทาน

การสอบทวนแหล่งที่มาจะต้องมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ ซัพพลายเออร์จะต้องจัดเตรียมบันทึกและ ข้อมูลการสอบทวนแหล่งที่มาให้ พร้อมเมื่อมีการร้องขอ

และจะต้องแจ้งให้ Richemont ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับชื่อและที่ตั้งของผู้ดำเนินการในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทตรวจสอบบุคคลที่สามอาจทำการตรวจสอบ ข้อมูลการสอบทวนแหล่งที่มา

6.2 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

เราขอแนะนำให้ซัพพลายเออร์ด้านการผลิตและ วัตถุดิบจัดทำระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม (เช่น ISO 14001) เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อลดผลกระทบต่างๆ ซัพพลายเออร์จะต้องมี แผนปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมและติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของตนเอง

ซัพพลายเออร์ด้านการผลิตและวัตถุดิบจะต้องแบ่งปัน แผนปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมกับ Richemont เมื่อมีการร้องขอ

6.3 สารเคมีที่มีการจำกัดการใช้งาน

ซัพพลายเออร์ต้องรับประกันว่าผลิตภัณฑ์ที่ตนเอง จัดหาให้กับ Richemont นั้นสอดคล้องกับรายชื่อ สารเคมีที่มีการจำกัดการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ของ Richemont (PRSL) ฉบับปรับปรุงล่าสุด

Richemont ต้องการให้ซัพพลายเออร์ตรวจสอบให้ แน่ใจว่าห่วงโซ่อุปทานของตนเองนั้นรวมข้อบังคับเหล่านี้ไว้ในนโยบายและหลักปฏิบัติทางธุรกิจของพวกเขา ด้วย

6.4 สวัสดิภาพสัตว์

ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติต่อสัตว์อย่างดีและคำนึงถึง หลักอิสระด้าน สวัสดิภาพสัตว์ห้าประการ:

- อิสระจากความหิวกระหาย โดยการจัดหา น้ำจืด และอาหารที่สัตว์สามารถ เข้าถึงได้เพื่อรักษา สุขภาพที่สมบูรณ์และร่างกายที่แข็งแรง
- อิสระจากความไม่สบายกาย โดยการ จัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม รวมทั้งที่พักพิงและพื้นที่พักผ่อนที่สะดวกสบาย
- อิสระจากความเจ็บปวด การบาดเจ็บ และโรคภัย โดยการป้องกันหรือการวินิจฉัยและรักษาอย่างรวดเร็ว
- อิสระในการแสดงพฤติกรรมตามปกติของสัตว์ โดยการ จัดพื้นที่เพียงพอ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม และการอยู่ร่วมกับสัตว์ชนิดเดียวกัน
- อิสระจากความกลัวและความทุกข์ทรมาน โดยการ สร้างสภาวะการเลี้ยงดูที่ไม่ทำให้เกิดความทุกข์ทรมานทางจิตใจ

นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามหลักการ จัดหาสัตว์สำหรับการผลิตสินค้าหรืออย่างมีความรับผิดชอบ เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการจับ การบำรุงรักษา การผสมพันธุ์ การเลี้ยงดู การขนส่ง การจัดการ และการฆ่าสัตว์ที่มีชีวิต หากหลักการนี้มีผลบังคับใช้กับ ผลิตภัณฑ์ที่ซัพพลายเออร์กำลังผลิต

6.5 สัตว์ใกล้สูญพันธุ์

ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับพิเศษระหว่างประเทศและในท้องถิ่น รวมถึงอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศของสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ (CITES) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ การนำเข้า การใช้และการส่งออกวัตถุดิบที่ได้มาจากสัตว์ใกล้สูญพันธุ์หรือสัตว์คุ้มครอง

6.6 การตรวจสอบสถานะสำหรับแร่จากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ จากความขัดแย้งและพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง

ซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานทองคำ เงิน โลหะกลุ่มแพลตินัม (PGM) เพชรและอัญมณีสีจะต้องดำเนินการและจัดทำเอกสารการตรวจสอบสถานะของห่วงโซ่อุปทานของตนเองตามแนวทางการตรวจสอบสถานะของ OECD สำหรับห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบด้านแร่จากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งและพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ('แนวทางของ OECD') และนโยบายการจัดหาวัตถุดิบของ Richemont

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) จะต้องดำเนินการตรวจสอบสถานะที่เหมาะสมกับขนาดและสถานการณ์ อย่างไรก็ตาม อย่างน้อยวิสาหกิจดังกล่าวจะต้องมีนโยบาย กระบวนการตรวจสอบสถานะที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ และ กระบวนการเพื่อการแก้ไข Richemont อาจสนับสนุน SME ในกระบวนการตรวจสอบสถานะของพวกเขา ในกรณีดังกล่าว การเข้าถึงข้อมูลของห่วงโซ่อุปทานเป็นสิ่งจำเป็น

6.7 ทองคำ เงิน และ/หรือโลหะกลุ่มแพลตินัม *

ซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานทองคำ เงิน และโลหะกลุ่มแพลตินัม จะต้องผ่านการรับรองตามหลักปฏิบัติของ Responsible Jewellery Council ซึ่งจะมีการพิจารณาใช้มาตรฐานอื่นๆ ด้วย หากสามารถแสดงให้เห็นถึงความเท่าเทียมได้อย่างชัดเจน

ซัพพลายเออร์จะต้องให้การรับประกันเท่าที่เป็นไปได้ว่าทองคำ เงิน และ/หรือโลหะกลุ่มแพลตินัมที่ตนเองจัดหามานั้นได้มาจากการรีไซเคิล หรือการขุดเหมืองอย่างมีความรับผิดชอบในลักษณะที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ปราศจากความขัดแย้ง และไม่ก่อให้เกิด ความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม

6.8 เพชร*

ซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานเพชรจะต้องผ่านการรับรองตามหลักปฏิบัติของ Responsible Jewellery Council ซึ่งจะมีการพิจารณาใช้มาตรฐานอื่นๆ ด้วย หากสามารถแสดงให้เห็นถึงความเท่าเทียมได้อย่างชัดเจน

ซัพพลายเออร์จะต้องปฏิบัติตาม Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) และระบบการรับประกันโดยสมัครใจของ World Diamond Council (WDC) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน การต่อต้านการฟอกเงิน และการต่อต้านการทุจริต ซัพพลายเออร์จะต้องยืนยันใบกำกับคำชี้แจงการรับประกัน WDC

ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้:

- จัดหาเฉพาะเพชรธรรมชาติที่ไม่ผ่านการแปรรูปจากแหล่งที่ถูกต้องตาม กฎหมาย โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ และความเป็นธรรมชาติของเราอย่างเคร่งครัด และ
- เปิดเผยลักษณะทางกายภาพของหินโดยสมบูรณ์และครบถ้วน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศและกฎหมายระดับสากล รวมถึงหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดในภาคอุตสาหกรรม

ซัพพลายเออร์ที่มีส่วนร่วมในการเจียรไนและขัดเกลาเพชรจะต้องใช้ล้อยัด เคลือบเพชรที่ปราศจากโคบอลต์

ในกรณีที่ Richemont ซื้อเพชรให้แก่ซัพพลายเออร์เพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์ที่จัดหาให้กับ Richemont ซัพพลายเออร์จะต้องใช้เพชรเหล่านั้นโดยเฉพาะ และไม่สามารถใช้เพชรอื่นทดแทนได้

*ข้อกำหนดสำหรับการรับรอง RJC ที่รวมอยู่ในย่อหน้าที่ 6.7 และ 6.8 จะถือเป็นการสนับสนุนสำหรับซัพพลายเออร์ของธุรกิจ Online Distributer ของ Richemont (ยกตัวอย่างเช่น YOOX NET-A-PORTER Group และ Watchfinder & Co.)

6.9 อัญมณีสี

ซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานอัญมณีสีต้องให้การรับรองเท่าที่เป็นไปได้ ว่าการขุดและแปรรูปอัญมณีนั้นดำเนินการในลักษณะที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ปราศจากความขัดแย้ง และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม และจะต้องมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มความโปร่งใส และดำเนินการในกระบวนการตรวจสอบสถานะ ด้วยเหตุนี้ ซัพพลายเออร์จึงควรใช้เครื่องมือที่ Gemstones and Jewellery Community Platform เป็นผู้จัดหาให้

เรานับสนุนอย่างยิ่งให้ซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานอัญมณีสีนั้นผ่านการรับรองตามหลักปฏิบัติของ Responsible Jewellery Council ซึ่งจะมีการพิจารณาใช้มาตรฐานอื่นๆ ด้วย หากสามารถแสดงให้เห็นถึงความเท่าเทียมได้อย่างชัดเจน

ซัพพลายเออร์จะต้องเปิดเผยลักษณะทางกายภาพของหินโดยสมบูรณ์และ ครบถ้วน (รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเก็บรักษาโดยเฉพาะ) ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศและกฎหมายระดับสากล รวมถึงหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดในภาคอุตสาหกรรม

6.10 หนังและขนสัตว์

เรานับสนุนอย่างยิ่งให้ซัพพลายเออร์ที่จัดหาเครื่องหนังลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการจัดหาหนังวัว (ควรได้มาจากแหล่งกำเนิดในท้องถิ่น) ซัพพลายเออร์ต้องตระหนักถึงผลกระทบทางอ้อมต่อการตัดไม้ทำลายป่า และทำงานอย่างจริงจังเพื่อลดปัญหานี้ให้เหลือน้อยที่สุดโดยเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว Richemont ขอสงวนสิทธิ์ในการรับข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการตัดไม้ทำลายป่า

ซัพพลายเออร์ที่จัดหาหนังสัตว์ควรผ่านการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น ISO 14001, LWG) เรานับสนุนให้ซัพพลายเออร์ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการฟอกหนัง

หนังจะเข้จะต้องมาจากฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก ICFA (International Crocodilian Farmers Association)

ซัพพลายเออร์จะต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้งของโรงฆ่าสัตว์และสถานที่ตั้งของโรงฟอกหนัง รวมถึงประเทศต้นกำเนิด (ฟาร์มเลี้ยงสัตว์) แก่ Richemont เมื่อมีการร้องขอ

ขนสัตว์จะต้องมาจากแหล่งที่มาที่สามารถรับประกันสวัสดิภาพสัตว์ผ่านการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานที่เคร่งครัดหรือโครงการการรับรองระดับสากลซึ่ง เป็นที่ยอมรับ (เช่น WelFur) และจะต้องส่งเสริม การใช้ขนสัตว์รีไซเคิล

6.11 ผลิตภัณฑ์จากป่า

ซัพพลายเออร์จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินการของตนเองนั้นไม่มีผลกระทบต่อป่าไม้

ซัพพลายเออร์จะต้องกำหนดมาตรการเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มี ผลิตภัณฑ์จากป่าที่ผิดกฎหมายอยู่ในห่วงโซ่อุปทาน และปฏิบัติตาม กฎระเบียบที่บังคับใช้ (เช่น กฎระเบียบ EU Timber)

เราขอให้ซัพพลายเออร์จัดหากระดาษ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ จากป่าไม้อื่นๆ ในลักษณะที่มีความรับผิดชอบ ไม่ว่าจะได้มา จากการรีไซเคิลหรือจากป่าไม้ที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนซึ่งผ่านการรับรอง ผลิตภัณฑ์ที่มาจากป่าไม้ต้องผ่านการรับรองจาก Forest Stewardship Council (FSC)

ซัพพลายเออร์จะดำเนินการตรวจสอบสถานะซัพพลายเออร์ของตนเอง ในกรณีที่เป็น

6.12 น้ำหอม

ซัพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมน้ำหอมและเครื่องสำอางจะต้อง ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสารประกอบน้ำหอม สูตร ส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ตนเองจัดหา นั้นปลอดภัยสำหรับการใช้งานตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้ทั่วโลกทั้งหมดเท่าที่ทราบ

แอลกอฮอล์ที่ใช้ต้องมาจากแหล่งกำเนิดตามธรรมชาติเท่านั้น

แก้วที่ใช้ควรมาจากแหล่งกำเนิดวัตถุดิบที่ผ่านการใช้งานโดยผู้บริโภคแล้ว และนำมาแปรรูปเพื่อใช้ใหม่ (PCR)

6.13 สิ่งทอ

ซัพพลายเออร์จะต้องมีมาตรฐานระดับสูงในการดูแลสิ่งแวดล้อม ซัพพลายเออร์จะต้องดำเนินการต่อไปนี้โดยเฉพาะ:

- ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการปกป้องและการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ และตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม่มีความเสียหายต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติ

ซัพพลายเออร์จะต้องทำงานอย่างเต็มที่เพื่อทำให้ระบบแฟชั่นมีความยั่งยืน มากขึ้น วัสดุจะต้องมีคุณภาพสูง และเราสันับสนุนให้ซัพพลายเออร์ ทำงานอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นที่เกณฑ์ต่อไปนี้:

- แนะนำให้ใช้วัสดุอินทรีย์ (เช่น Global Organic Textile Standards (GOTS)) หรือวัสดุรีไซเคิล (เช่น Global Recycled Standard (GRS))
- เส้นใยธรรมชาติต้องมาจากแหล่งกำเนิดอินทรีย์โดยเฉพาะ
- เส้นใยสังเคราะห์จะต้องมาจากแหล่งที่ผ่านการรับรองจาก FSC หรือผลิตในระบบการผลิตภายในวงจรแบบปิด
- เส้นใยสังเคราะห์ควรมาจากแหล่งรีไซเคิลหรือจากแหล่งชีวภาพ (แหล่งชีวภาพจะต้องมาจากวัตถุดิบตั้งต้นที่เป็นของเสีย มิฉะนั้นจะต้องแสดงหลักฐานว่าวัตถุดิบไม่ได้แข่งขันกับการผลิตอาหารหรือวัตถุดิบตั้งต้น หรือมีส่วนทำให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า (เช่น Content Claim Standard (CCS))
- ผ้าขนสัตว์ควรเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการผ้าขนสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ (RWS) หรือมาตรฐานที่เทียบเท่า การตัดขนแกะบริเวณกันถือเป็นการกระทำต้องห้าม และ
- ขนอ่อนควรเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการขนอ่อนอย่างมีความรับผิดชอบ (RDS) หรือมาตรฐานที่เทียบเท่า สำหรับขนอ่อนและขนนก ห้ามถอนในขณะที่ยังมีชีวิตโดยเด็ดขาด

6.14 พลาสติก

ซัพพลายเออร์จะต้องไม่จัดหาผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่มีส่วนประกอบของ PVC

นอกจากนี้ ซัพพลายเออร์จะต้องพยายามอย่างเต็มที่เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพลาสติก โดยดำเนินการต่อไปนี้:

- หลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกที่เป็นอันตราย (เช่น ABS, PS, PU)
- ลดปริมาณพลาสติกที่ใช้ เชื้อเพลิงฟอสซิลบริสุทธิ์ให้เหลือน้อยที่สุด
- ใช้พลาสติกรีไซเคิลและเพิ่มการใช้พลาสติกรีไซเคิล (เช่น พลาสติกที่ผ่านการรับรอง GRS) และ
- ยืดอายุการใช้งานและปรับปรุงการจัดการหมดอายุการใช้งานของ พลาสติก

จรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ การยอมรับข้อกำหนด

ชื่อบริษัท:
ที่อยู่:
ชื่อผู้ติดต่อ:
ตำแหน่ง:
โปรดทำเครื่องหมายที่ช่องก่อนลงนาม:
<input type="checkbox"/> ข้าพเจ้าได้อ่านและยอมรับข้อกำหนดของจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ของ Richemont และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง สำหรับกิจกรรมในภาคส่วนของข้าพเจ้าแล้ว
โดยผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมตราประทับ บริษัท (หากมี):
วันที่: _____