

# RICHEMONT

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

19 mai 2011

**Richemont, le groupe de luxe suisse, annonce ses résultats consolidés (audités)  
pour l'exercice clos le 31 mars 2011 et le dividende en numéraire**

## Chiffres clés

- Chiffre d'affaires en forte hausse pour toutes les activités et zones géographiques :  
+ 33% à 6 892 M€
- Chiffre d'affaires en hausse de 19% à taux de change constants et hors NET-A-PORTER
- Résultat d'exploitation en progression de 63% à 1 355 M€
- Marge d'exploitation de 20,9% hors NET-A-PORTER.COM
- Flux de trésorerie des activités opérationnelles record : 1 696 M€
- Dividende proposé: 0,45 franc suisse par action, soit une augmentation de 29%

Principales données financières En M€, sauf indication contraire	Exercice clos le 31 mars		
	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires	<b>6 892</b>	5 176	+33%
Marge brute	<b>4 394</b>	3 191	+38%
Marge brute (%)	<b>63,7</b>	61,6	+210 bps
Résultat d'exploitation	<b>1 355</b>	830	+63%
Marge d'exploitation (%)	<b>19,7</b>	16,0	+370 bps
Résultat des activités poursuivies	<b>1 079</b>	603	+79%
Résultat par action dilué des activités poursuivies (€)	<b>1.925</b>	1.076	+79%
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	<b>1 696</b>	1 464	+232 M€
Trésorerie nette	<b>2 589</b>	1 882	+707 M€

Ce document contient des déclarations à caractère prospectif (forward-looking statements) au sens de la Loi américaine de 1995 portant réforme des contentieux en matière de valeurs mobilières (United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations étant soumises à divers risques et incertitudes, dont beaucoup échappent au contrôle du Groupe, elles n'offrent aucune garantie quant aux performances futures et les résultats réels peuvent s'en écarter sensiblement. Richemont ne s'engage pas à actualiser ces déclarations et n'est pas tenu de les actualiser ou de les réviser.

## Commentaire du Président exécutif et Directeur général

### Résultats

Les résultats que nous annonçons aujourd'hui démontrent que Richemont a su dans un environnement difficile, enregistrer une forte croissance de ses ventes toutes activités et zones géographiques confondues. Nos Maisons joaillères et horlogères ont réalisé des chiffres d'affaires et des bénéfices record, et ce, en dépit de l'appréciation du franc suisse. Parallèlement, la rentabilité de Montblanc s'est améliorée et celle des Maisons de l'activité Mode et Accessoires progresse également. Les résultats de la société NET-A-PORTER.COM, acquise en avril 2010, sont en avance sur son business plan

Dans ce contexte, le résultat d'exploitation du Groupe s'est inscrit en hausse de 63% soit deux fois le taux de croissance du chiffre d'affaires. Cette performance reflète la force de nos Maisons, le levier opérationnel du Groupe mais aussi et surtout, l'engagement et l'enthousiasme des collaborateurs de toutes nos Maisons, plateformes régionales et fonctions support.

Grâce à ces résultats très satisfaisants, le flux de trésorerie des activités opérationnelles a atteint un niveau record, assurant ainsi au Groupe un bilan plus solide que jamais.

### Perspectives

Le chiffre d'affaires du mois d'avril 2011 est en hausse de 32% par rapport au mois d'avril 2010 et de 35% à taux de change constants. Dans un environnement actuellement marqué par des troubles géopolitiques et une grande instabilité des taux de change, nous espérons que cette tendance positive se confirmera dans les mois à venir.

Les résultats réalisés en 2010, après une crise économique mondiale majeure, attestent de l'attrait de chacune de nos Maisons. Nous continuerons à favoriser leur croissance organique en augmentant nos investissements en capacités de production et en élargissant notre propre réseau de détail, en particulier sur les marchés de croissance. Ces investissements devraient par conséquent représenter entre 6% et 8% du chiffre d'affaires au cours des deux prochaines années.

Nous sommes plus que jamais confiants dans le potentiel de croissance de toutes nos Maisons dans lesquelles nous allons continuer à investir afin de réaliser leur potentiel de croissance. Celui-ci reste en effet considérable. C'est, à nos yeux, le meilleur moyen de créer de la valeur pour nos actionnaires.

Johann Rupert  
Président exécutif et Directeur général

Compagnie Financière Richemont SA  
Genève, le 19 mai 2011

\*\*\*