

# 《供应商行为准则》

2023.05

## 目录

1. 历峰集团责任采购原则	2
2. 基本要求	3
3. 劳工实践和人权	5
4. 环境	8
5. 应用和问题识别	10
6. 负责的供应链标准	11
《供应商行为准则》条款确认	14

# 1. 历峰集团责任采购原则

历峰集团于奢侈品领域拥有多个全球领先品牌及公司,长期致力于以负责任的方式开展业务。

历峰集团企业社会责任(CSR)战略中定义的**Movement for Better Luxury**旨在为所有人创造效益。我们追求以一种更加可持续和负责任的方式改善奢侈品制作流程。我们的目标是**为历峰集团价值链上的众多各方利益相关者创造积极影响。**

历峰集团致力于通过以下承诺提升其供应链的可持续性:

- 确保于供应链及采购活动中采取负责任的举措;
- 确保原材料采购的透明度和可追溯性;
- 确保于运营和业务决策中秉承环保理念;
- 确保创造积极的社会影响。

我们需要供应商的参与协作以实现相应采购承诺,因此我们要求供应商遵守本《行为准则》,同时确保其运营符合所有适用原则。

我们希望供应商能够与其承包商和上游供应商进行沟通,并要求他们将**这些原则纳入其商业政策和实践之中。**

我们希望供应商能够遵守《国际劳工组织公约》(Conventions of the International Labour Organization)、《世界人权宣言》(Universal Declaration of Human Rights,简称UDHR)、《联合国全球契约》(United Nations Global Compact,简称UNGC)、《消除对妇女一切形式歧视公约》(Elimination of all forms of Discrimination Against Women,简称CEDAW)和经济合作与发展组织(Organisation for Economic Co-operation and Development,简称OECD)跨国企业指导方针中的既定原则。

在本《行为准则》中,所有提及历峰集团的内容也适用于集团旗下的品牌和经营实体。如供应商对下述原则和举措的应用存有疑问,建议联系并咨询其客户经理。

为确保本《行为准则》的要求得到持续满足,并确保本《行为准则》的遵守情况得到核实,我们希望供应商能够建立适当的管理系统和业务流程。供应商知晓并同意我们进行监控访问或要求第三方审计以核实合规性并支持其持续改进。在任何情况下,如果《供应商行为准则》的不同翻译版本之间存在矛盾,一切法律纠纷的处理应以英文版本为准。

## 1.1 可持续发展目标(SDGs)

联合国于2015年确立的可持续发展目标指明2030年全球优先事项和愿景。历峰集团致力于通过其商业活动支持可持续发展目标,同时要求其供应商为世界可持续发展尽其所能。

您将于每章章首了解到因遵守相关要求而受到积极影响的各个可持续发展目标。



## 1.2 阅读指导

我们要求供应商仔细阅读本《行为准则》。第1至5节适用于所有供应商。第6节是适用于原材料和零部件供应商**负责供应链标准的总结。**当您了解全部适用要求后,

您必须同意尾页上的条款。

特定术语释义请参照**历峰集团术语表。**

## 2. 基本要求



### 2.1 基本法律法规

供应商应遵守与其活动和所在国家相关的所有适用法律法规。

在上述情况下, 供应商必须建立适当的系统并制定相关的控制措施以确保持续合规性。

若本《行为准则》与当地法律法规间存在差异或冲突, 则应始终以较高标准为准。

历峰集团已执行其制定的标准, 旨在保护和关爱员工(包括平等和多样性、健康和 safety 等)、诚信行事(包括反贿赂和反腐败、反洗钱、尊重人权、财务透明、环境保护等)以及维持客户和利益相关者的信任(包括竞争和反垄断、数据保护和隐私等)。

以上标准于本《行为准则》中均有所体现。

### 2.2 商业信誉

历峰集团的文化和理念的基础是正直、诚实和尊重。

我们鼓励供应商制定其政策, 分享其集团文化和理念。

供应商应诚信行事, 同时通过确保其商业行为有助于建立可信、稳定和可持续的业务关系而促进信任。

### 2.3 反贿赂和反腐败

供应商应遵守其开展业务所在国家中与反贿赂和腐败相关的所有法律法规以及任何相关标准。

供应商不得以任何方式直接参与或间接牵涉任何以自身利益为目的的腐败活动, 或可能影响客观公正的商业决策。

供应商必须采取适当措施, 确保业务开展过程中不非法提供或支付、或索取或收受他人款项。

供应商必须制定无报复政策, 以保护关注或拒绝参与贿赂或腐败行为的员工。

### 2.4 反洗钱

历峰集团对洗钱或资助恐怖主义的行为零容忍。

供应商必须启用“了解您的合作伙伴(KYC)”程序, 以确保业务伙伴和客户未参与任何形式的犯罪活动。

### 2.5 竞争和反垄断

供应商必须严格遵守《竞争法》(也称为《反垄断法》), 促进全球自由和公平竞争。

供应商必须确保不在例如贸易协会中参与, 或不与竞争对手进行会导致指控或出现不正当反竞争行为的讨论或活动。

## 2.6 数据保护和隐私

供应商应遵守所有相关数据保护和隐私法律法规既定的义务。在上述情况下，供应商应采取适当的技术和组织措施，以保护其掌握的任何个人数据，防止对上述数据的未授权或非法处理、意外丢失、破坏、损坏、更改或披露。

若供应商代表历峰集团处理任何个人数据，供应商将仅依照历峰集团的书面指示进行相应处理，同时将签订任何相关的数据处理协议，以确保上述处理符合任何相关的数据保护法律法规。

必要时，应完成数据保护影响评估(DPIAs)，以分析、识别和降低任何相关项目或活动的数据保护风险。

## 2.7 产品和贸易合规

为保护客户、员工和所有其他利益相关者，同时履行我们保护环境的义务，供应商应进行合格评定，以确保为历峰集团供应的产品符合规定。

合格评定(由ISO/IEC 17000 – 2020定义)根据相关适用的产品法规和行业标准进行。同样，在适用情况下，供应商维护并根据要求提供相关合格证明和其他与产品及其合格评定相关的辅助材料(测试报告、合格声明、合格证书、材料清单、安全数据表、用户指南等)。

供应商应确保其运营符合所有适用的国际贸易规则和相关标准，包括但不限于海关条例、非关税壁垒、国际协议、运输公约、贸易和经济制裁以及反抵制规则。

## 2.8 安全

供应商应评估风险并采取相应措施，以确保员工、承包商和访客在其运营过程中的安全。

供应商应确保所有保安人员尊重所有人员的人权和尊严，并已接受相应培训。

供应商应确保运营过程中以及进出其运营的运输过程中人员和可转换为现金的贵重物品的完整性和安全性，以避免欺诈、犯罪和相关反社会行为的发生。

## 2.9 可持续性产品发展

我们鼓励供应商在其生产、技术、产品和包装的整个生命周期中考量适当的环境和社会因素，以便在产品生命周期中优化其产品的环保性能，提供更多创造积极社会影响的机会。

在可行的情况下，产品、包装和装箱设计需考虑“循环经济”原则，例如生态设计和生态效率原则(包括可回收性、缩减、可重复使用性、限制资源使用)以及避免计划报废。

供应商应做好相应准备，提供相关数据，以建立所提供产品或服务的“生命周期分析”。

## 2.10 透明度和可追溯性

一方面，历峰集团将透明度定义为对其供应链的映现，以了解这些供应链的表现形式和运作方式。该理念基于多年来与供应商之间建立的密切业务关系。另一方面，可追溯性被其定义为用于验证历峰集团每件产品所经历阶段的工具和流程，藉此与商品和产品相关的可持续性主张可以得到验证，从而确保整个供应链采取好的做法。

历峰集团所有供应商均应积极处理供应链相关事宜以提高产品的透明度和可追溯性。

只要有可能，供应商即应识别并追踪产品、零件和材料的历史记录、分布、位置和应用，并识别上游供应链中所有参与者的名称和位置，直至原料来源。从上述角度出发，如果供应链参与者名称和位置发生任何变化，则均应通知历峰集团。

在可持续发展的背景下，可追溯性应做到稳健有效并可加以验证。供应商一经历峰集团要求即应提供追溯记录和信息。

## 3. 劳工实践和人权



### 3.1 人权

供应商应遵守所有国际人权规范，并承诺符合《联合国工商业与人权指导原则》中的既定要求。

供应商应避免因自身活动造成或促成负面人权影响，并应于上述情况出现时加以解决处理。即使供应商未促成上述情况，供应商也应尽力防止或减轻与其运营、产品或服务直接相关的负面人权影响。

作为人权尽职调查程序的一部分，供应商应提供历峰集团合理要求的所有信息。人权尽职调查过程中，历峰集团要求供应商（视其规模而定）具备以下条件：

- 为解决人权合规问题而设立的强大管理系统，包括履行其尊重人权责任的公开政策承诺；
- 识别和评估人权风险和影响的流程；
- 应对已知人权风险的战略，包括全面培训；
- 对其造成或促成的负面人权影响的补救流程，并追踪回应；
- 通过第三方或内部审计，对其运营和上游供应商人权遵守状况进行评估的计划；以及
- 与利益相关者就尊重人权和防止现代奴隶制所采取的措施进行沟通。

### 3.2 无歧视

所有人都应得到平等和公正的对待。供应商不得有任何形式的歧视行为，特别包括但不限于在工资、雇佣、培训、晋升、护理人员保护方面，作出基于性别、种族、肤色或民族血统、国籍、宗教、年龄、残疾、性取向、性别认同、怀孕、待产、陪产、健康状况、社会背景、政治派别或工会成员的歧视行为。

供应商应：

- 为所有员工提供适当的人权培训；
- 确保不存在歧视或骚扰、身体或心理暴力；
- 通过政策和实践促进所有员工的机会平等和包容共处；以及
- 意识到平衡员工团队的价值，于此多样性被视为丰富和机会的来源。

### 3.3 无苛刻或非人道待遇

根据《国际劳工组织第190号公约》的规定，供应商应禁止身体虐待或惩戒、身体虐待的威胁、性骚扰或其他形式的骚扰，包括基于性别的暴力和口头虐待或其他形式的恐吓。供应商应：

- 不利用或纵容上述行为；
- 向员工清晰传达适用的纪律流程和程序；以及
- 确保申诉程序和调查流程到位并将其告知所有员工。

### 3.4 自由选择就业

供应商不得强迫劳动，包括抵押、契约或非自愿的监狱劳动，或参与任何形式的现代奴隶制或人口贩运。

劳动者无需向雇主提交“押金”或其身份证件，并可在合理期限通知后自由离开其雇主。供应商应监测与招聘机构的关系以防范人口贩运的风险。

### 3.5 合同协议

供应商及其分包商必须以书面形式与员工订立协议和工作合同的条款和条件。雇佣合同的条件应遵循目前生效的最严格的国际标准和法律。上述雇佣协议必须促进稳定就业，并且不侵犯受适用法律保护的员工权利。

供应商不得雇用任何没有工作权利的劳动者，包括非法移民。未经历峰集团的事先书面许可，不得实行分包或居家办公。

### 3.6 不雇用童工

不得雇用15岁以下、或低于当地就业和完成义务教育的最低年龄的人员，上述情况以最高者为准。

仅当供应商为青少年工作制定了特别程序的情况下，方可雇用18岁以下的青少年劳动者。上述程序应包括禁止危险的工作条件、夜间工作、无法满足完成义务教育的工作时间，同时需保证保护对青少年身心健康发展的。

### 3.7 工资和福利

为标准工作周支付的工资和所有法律规定的福利（医疗保险、社会保险、养老金）需至少符合国家法定标准或行业基准标准，上述情况以较高者为准。

对于计件劳动者，其工作日工资应至少相当于最低日工资。工资应始终以满足基本需求并提供可自由支配收入为准。这意味着供应商应该促进提高最低生活工资。最低生活工资指劳动者在某地工作所获得的足以为本人及其家人提供体面生活水平的标准工作周报酬。

供应商应遵照同工同酬国际联盟 (Equal Pay International Coalition, 简称EPIC) 的规定，确保为同等价值的工作提供同等报酬。

入职前，所有劳动者都应得到有关工资方面雇佣条款和条件的可理解的书面信息，以及有关规定工资结算期的工资细节信息。

供应商应根据适用的法律要求，按正常或高费率对补偿加班时间。

未经相关劳动者的明确许可，不得将扣除工资作为纪律措施，且不得进行任何国家法律未规定的工资扣除。

### 3.8 工作时间

供应商应确保正常工作时间符合《国际劳工组织公约》、国家立法或现行行业标准。

供应商应：

- 确保正常工作时间不经常超过每个工作周的48小时上限；
- 任何7天内的总工作时间不得超过60小时，除非在符合以下所有标准的特殊情况下：
  - 国家法律允许；
  - 集体谈判协议允许；
  - 采取适当保障措施以保护劳动者的健康和安全的；
  - 雇主可证明的特殊情况，例如意外的生产高峰、事故或紧急情况；
- 加班应为自愿，并应按照高费率对劳动者进行补偿。
- 根据国家立法和适用的部门规定，至少提供每周休息和带薪年假，并需遵守所有法律规定的休假条款，包括产假、陪产假和事假。

每七天内，劳动者应至少享有一天假期。

### 3.9 结社和集体谈判自由

供应商应允许劳动者自由选择加入或不加入选定的劳动者协会。供应商应：

- 遵守适用的法律和集体谈判协议(若上述协议存在)；以及
- 在法律禁止或限制上述自由的情况下，支持平行对话，如实施员工集体代表制并推动管理层与员工之间稳健有效的对话。

### 3.10 健康和安全的

供应商应遵守所有适用的健康和安全的法律法规，提供安全和健康的工作环境，并将健康和安全的责任分配予高级管理代表。

供应商应制定相应流程，以确定与其运营有关的健康和安全的风险，明确每种风险的相对重要性，并实施适当的风险缓解举措。应及时告知劳动者对其健康和安全的产生影响的重大风险。

劳动者应接受定期且有记录的健康和安全的培训，新入职劳动者或转岗劳动者应再次接受上述培训。

供应商为其所有员工和劳动者提供安全和健康的工作场所，保证基本安全和适当的应急程序与物质需求，包括火灾报警器、出口和应急演练；免费提供个人防护设备；提供适合工作任务的安全设备和培训，以及紧急医疗服务。

供应商必须为劳动者提供可安全饮用的水源、适当的卫生设施(包括根据性别划分的洗手间和设施)、以及符合最高行业标准的安全和卫生的住宿场所(保障隐私、安全和性别隔离)。

供应商应采取适当措施，保护孕妇和哺乳期妇女以及年轻劳动者(例如学徒)。

供应商应调查所有涉及其员工和劳动者的职业健康和安全的事故，以确定根本原因，明确必要的纠正措施，以防止上述事故再次发生。

供应商必须制定有关职业健康和安全的适当流程，并对其及时进行更新同步，确保上述流程的正确传达。

### 3.11 社区影响

供应商应尊重其运营所在的社区。我们鼓励供应商为社会、环境和经济福利作出贡献，从而于相关社区产生积极的社会影响。

## 4. 环境



### 4.1 环境管理与合规

供应商应遵守所有适用的环境法律法规。

供应商应获得所有必要的环境许可和执照, 进行所有必要的信息登记和限制活动, 并遵守其操作和报告要求。

供应商应使用适当的方法识别和评估自身和商业伙伴运营过程中的危害风险, 并开展基于风险的尽职调查。供应商应:

- 识别并评估风险;
- 明确降低环境影响的机会, 并在可行的情况下, 促进建立与气候保护相关的伙伴关系;
- 采取措施预防和降低环境风险和影响(特别是气候变化, 详见第4.3章);
- 制定跟踪和监测方法;
- 与利益相关者进行必要沟通; 以及
- 向所有相关员工提供有关环境风险和控制的培训和信息。上述培训和信息应以员工容易理解的形式和语言提供。

### 4.2 降低资源消耗和防止污染

我们要求供应商尽最大努力持续降低资源消耗(例如化石燃料、基于化石燃料的原生塑料、水资源和原生林产品)和环境影响(例如排放、污染物、废弃物)。我们要求供应商促进原材料的循环使用。

应从源头上或通过相应措施(例如增加污染控制设备、修改生产和维护流程等)减少或消除污染物的排放以及废弃物的产生。

### 4.3 能源使用和温室气体(GHG)排放

供应商应监测其能源消耗, 并采取行动减少温室气体(GHG)排放以及应对气候变化。

供应商应:

- 收集和记录与其碳足迹相关的数据, 并根据要求向历峰集团提供相应数据;
- 制定相应计划和目标, 以持续减少其活动的温室气体排放; 以及
- 明确加大使用可再生能源。

#### 4.4 水资源

供应商应执行可持续性水资源管理措施。

供应商应：

- 收集和记录水资源数据，并根据要求向历峰集团提供相应数据；以及
- 制定相应计划和目标，以减少和循环使用水资源。

处理和净化废水，以遵守当地立法并防止污染。

位于水资源稀缺地区的供应商应建立有效水资源管理系统，并收集相关数据（例如取水量、耗水量、废水量、循环用水量），以减少对当地社区的不利影响。

#### 4.5 废弃物

供应商应防止污染，明确重要废弃物来源，并负责任地管理已识别的废弃物。

供应商应：

- 收集和记录与废弃物生产相关的数据，并根据要求向历峰集团提供相应数据；
- 制定相应计划和目标，以减少和循环使用废弃物，并在可行的情况下遵循循环经济原则（减少、再利用、循环使用和回收）；
- 依照适用法律处置废弃物，或在适用法律缺位的情况下，依照国际标准处置废弃物；以及
- 尽最大努力防止废弃物流入垃圾填埋场。

#### 4.6 化学制品

供应商应根据适用于相应市场的法定要求（例如欧盟REACH法规），遵守与最终产品或生产过程中所包含化学物质的限制和注册以及必要授权或通知相关的所有适用法律法规。

除此之外，供应商应采用全新工艺技术和最佳做法，以减少与化学制品使用相关的环境影响和健康及安全问题的。

供应商应在其设施区域张贴一份危险物质清单。供应商应在危险物质使用区域提供安全数据表（或同等资料）。供应商应正确标示化学制品，同时将其相关风险及时清晰地传达给所有相关员工。

#### 4.7 生物多样性

供应商应避免并减少对生物多样性的影响。

供应商应寻求与其活动相关的生物多样性保护机会。

供应商应尽最大努力对生物多样性和当地人民的生活产生积极影响。

采矿业供应商不得于世界遗产地进行勘探或开采。

采矿业供应商应明确受其运营影响的关键生物多样性区域（遵循世界自然保护联盟确定关键生物多样性区域的全球标准），并制定缓解措施，以减少对生物多样性的影响。

## 5. 应用和问题识别



### 5.1 基本合规

历峰集团希望其供应商能够将本《行为准则》的原则传达给其员工、分包商和与之有业务往来的相关第三方，同时确保上述原则纳入相应业务中。

供应商应主动汇报任何与本《行为准则》中要求相关的现有或潜在问题，以及相应补救计划，以供历峰集团参考。

### 5.2 问题报告和意见发表

供应商应建立相应系统，以实现独立的申诉和意见发表机制，使员工、分包商和相关第三方能够匿名报告现存或可疑的不当行为，而不受报复、恐吓或骚扰的威胁。

供应商必须认真对待所有上报的问题，并确保以公平、诚实和及时的方式处理上述问题，同时遵守保密要求。

供应商应进行调查，在必要时采取纠正措施，并予以记录。

对于代表历峰集团所完成工作的问题或涉嫌与本《行为准则》有关的不当行为，可通过 [richemont.ethicspoint.com](http://richemont.ethicspoint.com) 进行报告。

历峰集团将对上报的任何问题进行调查，并在可行的情况下，与供应商讨论调查结果，同时遵守保密要求。

### 5.3 评估

历峰集团有权要求其供应商提供有关遵守本《行为准则》条款的信息。

必要时，历峰集团可要求供应商通过独立核查或适当认证的方式提供其合规证明。

历峰集团保留对产品和材料进行独立测试的权利，从而确定供应商是否遵守本《行为准则》条款。

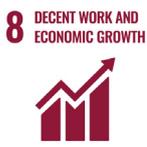
历峰集团将有权要求供应商提供数据，同时有权访问供应商的生产设施及其分包商和上游供应商的设施，或要求独立第三方核查公司对上述设施进行访问，以确定对本《行为准则》的遵守情况。

### 5.4 不合规

历峰集团保留终止与任何违反本《行为准则》的供应商或当供应商的上游供应商或分包商违反本《行为准则》时的业务关系的权利。

若发现违规行为，历峰集团将在第一时间与供应商合作寻找适当的补救措施和改进方式。若供应商不愿合作和改进，终止业务关系应作为最终选择。仅在减轻负面影响的措施失败或不可行的情况下，才可作出因违反本《行为准则》而令供应商退出合作的决定。

## 6. 负责任的供应链标准



本节所述要求适用于原材料、零部件和成品供应商。本节内容秉承历峰集团对长期可持续供应链的坚定决心，并且是对上述要求的补充。

### 6.1 环境管理系统

建议制造和原材料供应商建立环境管理系统(例如ISO 14001),以履行环境合规义务同时减轻环境影响。供应商应制定环境行动计划并监测其环境影响。

制造和原材料供应商应根据要求与历峰集团分享其环境行动计划。

### 6.2 限制物质

供应商必须保证其提供给历峰集团的产品符合历峰集团的最新产品限制物质清单(PRSL)。

历峰集团要求其供应商确保自身供应链将上述法规纳入其商业政策和实践之中。

### 6.3 动物福利

供应商应善待动物并尊重动物福利的五项自由:

- 免于饥饿或口渴的自由——随时可以获得干净的水资源和饮食,以保持充分的健康和活力。
- 免于不适的自由——提供适当的环境,包括庇护所和舒适休息区。
- 免于疼痛的自由——预防或快速诊断和

治疗,防止伤害或疾病。

- 表达的自由——提供足够的空间、适当的设施和动物同类的陪伴,令其得以展现正常行为。
- 免于恐惧和忧虑的自由——确保避免精神痛苦的条件和治疗。

除此之外,若适用于供应商制造的产品,供应商应遵循《负责任的奢侈品倡议动物采购原则》,该原则涉及活体动物的捕捉、维护、繁殖、饲养、运输、处理和屠宰。

### 6.4 濒危物种

供应商应完全遵守国际和地方的特殊法规以及《濒危野生动植物物种国际贸易公约》(Convention on International Trade of Endangered Species,简称CITES)中关于采购、进口、使用和出口源自濒危或受保护物种的原材料的规定。

### 6.5 尽职调查 - 针对受冲突影响和高风险区域的矿石

黄金、白银、铂族金属(PGMs)、钻石和彩色宝石供应链中的供应商应根据经合组织《受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》(又称《经合组织指南》)和《历峰集团原材料采购政策》,对其供应链进行尽职调查并记录。

中小型企业应根据其规模和情况进行尽职调

查。无论如何，供应商至少应设立一项政策、一个符合目的的尽职调查程序和一个补救程序。历峰集团可在中小企业的尽职调查过程中提供支持。在上述情况下，获取供应链信息是必要的。

### 6.6 黄金、白银和/或铂族金属\*

黄金、白银和铂族金属供应链中的供应商应获得责任珠宝业委员会《实践守则》认证。其他标准也可被考虑若其等同性能得到证明。

供应商应尽可能保证所供应的黄金、白银和/或铂族金属是以尊重人权和劳工权利、无冲突、不造成环境破坏的方式负责任地回收或开采的。

### 6.7 钻石\*

钻石供应链中的供应商应获得责任珠宝业委员会《实践守则》认证。其他标准也可被考虑若其等同性能得到证明。

供应商应遵守金伯利进程证书制度 (Kimberley Process Certification Scheme, 简称KPCS) 和世界钻石理事会 (World Diamond Council, 简称WDC) 的自愿担保制度, 其目的为促进人权、劳工权利、反洗钱和反腐行为的通用标准。供应商应于每张发票上印有世界钻石理事会的担保声明。

供应商应:

- 仅提供来源合法的天然和未经处理的钻石, 上述钻石应严格符合我们关于质量和天然性的规范; 以及
- 依照国家和国际法律与行业最佳做法, 充分完整地公开宝石的物理特征。

从事钻石切割和抛光的供应商应使用无钻孕镶钻石片。

若历峰集团已为供应商购买用于向历峰集团提供产品的钻石, 供应商应专门使用上述钻石, 而非替代使用其他钻石。

### 6.8 彩色宝石

彩色宝石供应链中的供应商应尽可能保证宝石的开采和加工方式尊重人权和劳工权利、不存在冲突且不对环境造成破坏。供应商应积极促使提高其供应链透明度, 并制定尽职调查程序。为此, 我们鼓励供应商使用由宝石和珠宝社区平台提供的工具。

我们大力提倡彩色宝石供应链中的供应商获得责任珠宝业委员会《实践守则》认证。

其他标准也可被考虑若其等同性能得到证明。

供应商应依照国家和国际法律以及行业最佳做法, 充分完整地公开宝石的物理特征 (包括关于宝石处理的详细信息)。

### 6.9 皮革和毛皮

我们大力提倡皮革供应商减少牛皮采购对环境的影响 (本地产牛皮为最佳选择)。供应商必须意识到自身对森林砍伐的间接影响, 并积极地逐年降低上述影响。

历峰集团保留获取有关森林砍伐风险信息权利。

我们大力提倡皮革供应商获得环境认证 (例如 ISO 14001 和 LWG 皮革认证)。我们鼓励供应商采取相应措施以减少制革过程对环境的影响。

源自国际鳄鱼养殖协会 (International Crocodilian Farmers Association, 简称 ICFA) 认证养殖场的鳄鱼皮为最佳选择。

供应商应根据要求向历峰集团提供原产国 (饲养场)、屠宰场和制革厂的位置信息。

仅在通过权威供应链验证或公认国际认证计划 (例如 WelFur) 保证动物福祉的情况下, 才可以采购毛皮。供应商应提倡使用回收毛皮。

\*第6.7段和第6.8段中包含的RJC认证要求应被视为对历峰集团在线分销业务的供应商 (例如YOOX NET-A-PORTER GROUP和Watchfinder & Co.) 的鼓励。

## 6.10 林产品

供应商应确保其行为对森林无负面影响。

供应商应制定措施,确保无非法林产品进入供应链,并遵守适用法规(例如欧盟木材法规)。

供应商应以负责任的方式采购纸张、包装和其他基于木材的产品,上述产品为回收或源自经认证可持续管理的森林。任何源自林业的产品均必须得到森林管理委员会(Forest Stewardship Council,简称FSC)的认证。

必要时,供应商应对其上游供应商进行尽职调查。

## 6.11 香水

香水和化妆品行业供应商应确保其供应的香味化合物、配方、包装成分或成品对其预期用途的安全性,并尽可能遵守全球所有适用法律。

供应商所使用的酒精应确保是来源天然。

消费后回收(PCR)玻璃为最佳选择。

## 6.12 纺织品

供应商应具备高标准的环境管理体系。供应商应尤其:

- 高效和负责任地使用水资源;以及
- 促进保护和恢复生物多样性,确保不对自然生态系统造成损害。

供应商应尽最大努力,建立一个更加可持续的时尚体系。供应商应使用高质量材料,我们鼓励供应商不断努力使用达到以下标准的材料:

- 有机,例如全球有机纺织品标准(GOTS);回收,例如全球回收标准(GRS);
- 源自有机产地的天然纤维为最佳选择;
- 采用源自FSC认证产地或在闭环生产系统中生产的人造纤维;
- 源自回收或生物基的合成纤维为最佳选择(生物基合成纤维应源自基于废弃物

的原料,否则必须证明该合成纤维不与食品或原料生产存在竞争关系,也不会造成森林砍伐,例如达到含量声明标准(Content Claim Standard,简称CCS);

- 羊毛应符合责任羊毛标准(Responsible Wool Standard,简称RWS)或同等标准。割皮防蝇是被禁止的行为;以及
- 羽绒应符合责任羽绒标准(Responsible Down Standard,简称RDS)或同等标准。对于羽绒和羽毛材料,严禁活体拔毛。

## 6.13 塑料

供应商不得提供任何含有PVC的产品或服务。

除此之外,供应商应尽最大努力,通过以下方式减少塑料对环境的影响:

- 避免使用有害塑料(例如ABS、PS和PU);
- 将基于化石燃料的原生塑料使用量减少到最低限度;
- 使用可回收塑料,同时加大使用回收塑料(例如GRS认证塑料);以及
- 延长塑料的使用寿命并改善其报废管理。

