

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА

05.2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОДХОДА RICHMONT К ВЫБОРУ ИСТОЧНИКОВ СНАБЖЕНИЯ	2
2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ	3
3. УСЛОВИЯ ТРУДА И СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА	5
4. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	8
5. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТОВ	10
6. КРИТЕРИИ ОТВЕТСТВЕННОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК	11
КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА ПРИНЯТИЕ УСЛОВИЙ	14

1. ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОДХОДА RICHEMONT К ВЫБОРУ ИСТОЧНИКОВ СНАБЖЕНИЯ

Richemont владеет рядом ведущих мировых Домов и компаний, представляющих индустрию роскоши, и добросовестно выполняет принятые на себя долгосрочные обязательства по ответственному ведению бизнеса.

Стратегия корпоративной социальной ответственности Группы определяет концепцию **Движения Richemont за усовершенствование роскоши**, нацеленного на обеспечение преимуществ для всех. Мы стремимся к усовершенствованию способов создания предметов роскоши, проявляя более ответственный с социальной и экологической точек зрения подход, нацеленный на устойчивое развитие. Мы намерены стать положительным примером для многочисленных участников производственно-сбытовой цепи Richemont.

Группа Richemont делает все необходимое для гарантии оптимального соблюдения принципа устойчивого развития в своих цепочках поставок, приняв на себя следующие обязательства:

- Пристально следить за проявлением максимальной ответственности всеми членами цепочек поставок, а также в ходе снабжения;
- Добиваться полной информационной открытости, отслеживаемости и возможности оперативного контроля при поставке сырья;
- В ходе деловой деятельности и при принятии решений в сфере бизнеса руководствоваться экологическими принципами и проявлять заботу об окружающей среде;
- Инициировать положительные перемены в социальной сфере.

Выполнение обозначенных нами задач в сфере снабжения возможно только при активном участии поставщиков, поэтому обязательным условием для наших поставщиков является соблюдение требований данного Кодекса поведения и полное соответствие их деятельности всем обозначенным в нем принципам. Мы также рассчитываем на то, что наши поставщики будут распространять информацию и также требовать от своих подрядчиков и поставщиков интеграции данных принципов в свою деловую политику и их соблюдения в ходе своей деятельности.

Мы ожидаем от наших поставщиков соблюдения принципов, обозначенных в Конвенциях Международной организации труда (МОТ), Всеобщей декларации прав человека, Глобальном договоре ООН, Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и Руководящих принципах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий.

Для достижения обозначенных в данном Кодексе целей все рекомендации Richemont в равной степени распространяются на все отдельные Дома и организации. В случае возникновения у поставщиков вопросов относительно применения приведенных ниже принципов и правил, им следует обратиться к менеджеру по работе с партнерами.

Для гарантии постоянного соблюдения требований данного Кодекса поведения и регулярного контроля за соответствием представленным в Кодексе требованиям нашим поставщикам следует внедрить соответствующие системы управления и технологические процессы. Поставщики дают свое согласие на проведение нами мониторинговой инспекции и привлечение третьих сторон для аудита выполнения требований и предоставления поддержки с целью постоянного усовершенствования. При любых условиях, в случае возникновения противоречий между переведенными версиями Кодекса поведения поставщика, английская версия будет иметь преимущественную силу в случае возникновения каких-либо юридических споров.

1.1 ЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Намеченные ООН в 2015 году цели в области устойчивого развития определяют глобальные приоритетные задачи на период до 2030 года. Группа Richemont руководствуется целями ООН в области устойчивого развития во всех сферах своей деятельности и обращается к своим поставщикам с призывом также делать все необходимое для вывода нашей планеты на экологически рациональный путь развития. В начале каждого раздела указано, какие цели ООН в области устойчивого развития позволяет достичь соблюдение соответствующих требований.



1.2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЗНАКОМЛЕНИЮ

Мы просим наших поставщиков внимательно ознакомиться с данным Кодексом. Разделы с 1 по 5 распространяются на всех поставщиков. В разделе 6 представлен обзор критериев ответственной цепочки поставок, применимых ко всем поставщикам сырья и комплектующих. После ознакомления с

установленными требованиями необходимо подтвердить принятие условий на последней странице.

С разъяснением специальных терминов можно ознакомиться в [Глоссарии Richemont](#).

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ



2.1 ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ И ПОЛОЖЕНИЯ

Поставщики должны соблюдать все соответствующие законы, правила и нормативные положения, регламентирующие их работу в странах, в которых они осуществляют свою деятельность. Для гарантии постоянного соответствия они должны создать соответствующие системы исполнения и контроля.

В случае расхождения или противоречия между Кодексом поведения и местными законами и нормативно-правовыми актами следует руководствоваться наиболее строгими требованиями.

Группа Richemont разработала собственные стандарты, направленные на защиту и признание достоинств наших сотрудников (включая соблюдение принципа равенства и разнообразия, охрану труда, технику безопасности и т.п.), проявление добросовестности (включая борьбу с взяточничеством, коррупцией и отмыванием денег, соблюдение прав человека, обеспечение финансовой прозрачности, охрану окружающей среды и пр.) и сохранение доверия клиентов и акционеров (включая конкуренцию и антимонопольное законодательство, защиту данных, соблюдение конфиденциальности и пр.). Все эти стандарты отражены в настоящем Кодексе поведения.

2.2 КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА

Корпоративная культура и философия Группы Richemont основаны на принципах этичности, честности и уважении.

Мы настоятельно советуем нашим поставщикам разработать собственную политику, созвучную с нашей культурой и философией.

Мы рассчитываем на добросовестность поставщиков и их желание установить основанные на доверии деловые отношения через эффективное, стабильное и долгосрочное сотрудничество.

2.3 БОРЬБА С ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ

Поставщики должны строго соблюдать все законы, подзаконные нормативные акты и соответствующие нормативные требования, направленные на борьбу со взяточничеством и коррупцией во всех странах, где они осуществляют свою деятельность.

Поставщики не должны принимать участие и быть каким-либо образом вовлечены в коррупционную деятельность для получения личной выгоды, а также в деятельность, препятствующую принятию объективных и справедливых деловых решений.

Поставщики также должны делать все необходимое, чтобы предотвратить любые случаи предложения, совершения, вымогательства или принятия ненадлежащих выплат в своей деловой деятельности.

Поставщики должны разработать и внедрить политику защиты сотрудников от преследований за уведомление о неправомерных действиях для защиты сотрудников, выразивших согласие или отказ быть вовлеченными в дела, связанные с взяточничеством и коррупцией.

2.4 БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ

Richemont ни при каких обстоятельствах не приемлет отмывание денег и финансирование террористической деятельности.

Поставщики должны внедрить процедуру «знайте своих партнеров», позволяющую полностью исключить причастность деловых партнеров и клиентов к противозаконной деятельности.

2.5 КОНКУРЕНЦИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Поставщики обязаны строго соблюдать антимонопольное законодательство, т.е. законодательство, которым обеспечивается свободная и честная конкуренция по всему миру.

Поставщики обязаны воздерживаться от участия в дискуссиях или мероприятиях, вследствие которых возможны обвинения в ненадлежащем, антиконкурентном поведении либо создании видимости такового.

2.6 ЗАЩИТА ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Поставщики должны соблюдать все требования и выполнять обязательства, предусмотренные всеми местными законами и подзаконными нормативными актами о защите данных. В этой связи поставщикам следует предпринимать все соответствующие технические и организационные меры по защите имеющихся у них персональных данных от несанкционированного и незаконного использования, а также от случайной потери, уничтожения, искажения или разглашения.

При работе поставщиков с любыми персональными данными от имени Richemont, использование таких персональных данных осуществляется исключительно в соответствии с письменными указаниями Richemont и регламентируется соответствующим соглашением об обработке данных, гарантирующим соблюдение соответствующих законов и нормативно-правовых актов о защите данных. В случае необходимости должна проводиться оценка влияния на защиту данных для анализа, выявления и устранения нарушений безопасности данных в рамках определенных проектов и принятых обязательств.

2.7 СООТВЕТСТВИЕ ПРОДУКЦИИ УСТАНОВЛЕННЫМ СТАНДАРТАМ

Для предоставления гарантий нашим клиентам, сотрудникам и прочим заинтересованным сторонам поставщики должны проводить оценку соответствия продукции с целью обеспечения соответствия поставляемой Richemont продукции предусмотренным стандартам. Оценка соответствия (согласно нормативу ISO/IEC 17000 – 2020) осуществляется с учетом соответствующих действующих нормативно-правовых актов и стандартов промышленности, регламентирующих качество продукции. В предусмотренных случаях поставщики должны иметь и предоставлять по первому требованию документы, подтверждающие соответствие, и прочие документы, удостоверяющие качество продукции и подтверждающие оценку соответствия (протоколы тестирования, декларацию соответствия, сертификат соответствия, спецификации, листы безопасности, инструкции по использованию и пр.).

Поставщики должны осуществлять свою деятельность и проводить операции в полном соответствии со всеми действующими нормами международной торговли и соответствующими правилами, включая, в числе прочего, таможенные требования, нетарифные барьеры, международные соглашения, транспортные соглашения, торгово-экономические санкции и правила противодействия бойкоту.

2.8 БЕЗОПАСНОСТЬ

В ходе своей деятельности поставщики должны оценивать риски и предпринимать все необходимые меры по обеспечению безопасности сотрудников, субподрядчиков и посетителей.

Поставщики должны следить за тем, чтобы соответствующим образом подготовленные сотрудники служб безопасности соблюдали права человека и уважали достоинство каждого человека.

Поставщики должны гарантировать физическую неприкосновенность и безопасность людей и материальных ценностей в ходе своей деятельности, а также транспортировки на их предприятия или на предприятия партнеров во избежание мошенничества, противозаконных действий и антисоциального поведения.

2.9 РАЗРАБОТКА УСТОЙЧИВОЙ ПРОДУКЦИИ

Поставщикам следует уделять первостепенное значение соответствующим экологическим и социальным факторам на всех этапах жизненного цикла их процессов производства, технологий, продукции и упаковки для оптимального усовершенствования экологических показателей их продукции на протяжении всего срока эксплуатации и оказания положительного воздействия на социальные аспекты. По мере возможности продукция и упаковка должны проектироваться в соответствии с принципом «Безотходной экономики», предусматривающим экологичный дизайн и экологическую эффективность (включая такие аспекты, как пригодность к переработке, экономичность, возможность повторного использования и сокращение потребления ресурсов), также следует отказаться от запланированного устаревания.

Поставщики должны быть готовы в любой момент предоставить соответствующие данные для проведения «Анализа цикла жизни» предлагаемых ими товаров и услуг.

2.10 ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТСЛЕЖИВАЕМОСТЬ

С одной стороны, Группа Richemont определяет прозрачность как составление карты своих цепочек поставок, чтобы понять, как они выглядят и как работают. В основе концепции лежат тесные деловые связи, которые развивались с поставщиками на протяжении многих лет. С другой стороны, под отслеживаемостью понимаются инструменты и процессы, позволяющие проверить, через какой этап проходит каждое из изделий Richemont. Таким образом, можно проверять надлежащее соблюдение принципов устойчивого развития на протяжении всей цепочки поставок товаров и изделий.

Все поставщики Группы Richemont должны активно привлекать участников своей цепочки поставок к повышению прозрачности и отслеживанию входящей в цепочку продукции.

По возможности поставщики должны идентифицировать и отслеживать историю, распределение, местонахождение и применение продукции, деталей и материалов, а также определять название и местонахождение всех участников цепочки поставок вплоть до этапа происхождения сырья. В этой связи Группа Richemont должна быть поставлена в известность относительно любых изменений названия и местоположения участников цепочки поставок.

В контексте устойчивого развития возможность отслеживания должна быть надежной и контролируемой. Поставщики по первому требованию Richemont должны предоставлять протоколы отслеживаемости и всю необходимую информацию.

3. УСЛОВИЯ ТРУДА И СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА



3.1 СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Поставщики должны соблюдать все международные нормы в области прав человека и руководствоваться требованиями принятых ООН Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

Поставщики не должны своей деятельностью нарушать права человека или способствовать их нарушению и обязуются предпринимать соответствующие меры в случае нарушения прав человека. Поставщики должны стремиться к предотвращению и устранению последствий нарушения прав человека, непосредственно связанного с их деятельностью, продукцией или услугами, даже если напрямую не причастны к данному нарушению.

Поставщики должны предоставлять всю обоснованно запрошенную Группой Richemont информацию в рамках комплексной проверки соблюдения прав человека. В рамках данной комплексной проверки Группа Richemont выдвигает поставщикам (с учетом размера компании) требования по обязательному наличию следующих элементов:

- Эффективная система обеспечения соблюдения прав человека, включая находящуюся в открытом доступе политику с обозначенными в ней обязательствами по соблюдению прав человека;
- Система профилактики, выявления и устранения нарушений прав человека;
- Стратегия по устранению всех выявленных опасностей нарушения прав человека, включая проведение соответствующего обучения;
- Процедура по ликвидации любых нарушений прав человека со стороны поставщиков или с их участием, а также по устранению последствий таких нарушений и мониторингу предпринятых мер;
- Программа по оценке через независимых экспертов или путем внутреннего аудита соблюдения прав человека как в ходе своей деятельности, так и со стороны их собственных поставщиков;
- Предоставление заинтересованным сторонам информации о мерах, предпринимаемых по обеспечению соблюдения прав человека и борьбы с современными формами рабства.

3.2 БОРЬБА С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ

Все люди заслуживают одинакового и непредвзятого отношения. Поставщики не должны быть вовлечены в любого рода проявления дискриминации по половому или расовому признаку, цвету кожи, этническому происхождению, национальности, вероисповеданию, возрасту, ограничению физических возможностей, сексуальной ориентации, гендерной принадлежности, по причине ухода в декретный отпуск или отпуск по уходу за детьми, состоянию здоровья, социальному происхождению, политическим взглядам или членству в профсоюзе в частности, в числе прочего, в таких сферах, как начисление заработной платы, прием на работу, предоставление доступа к обучающим программам, продвижение по службе, предоставление льгот по уходу за большим членом семьи.

Поставщики обязуются:

- Организовать соответствующее обучение всех сотрудников по соблюдению прав человека;
- Строго следить за отсутствием проявления дискриминации, домогательств, физического или психологического насилия;
- Обеспечить равноправие и предоставление равных возможностей всем сотрудникам посредством применяемых принципов, политики и практики;
- Признать ценность формирования сбалансированного трудового коллектива, в котором разнообразие ценится как источник новых знаний и возможностей.

3.3 БОРЬБА С ГРУБЫМ И ЖЕСТОКИМ ОБРАЩЕНИЕМ

Поставщики должны установить строгий запрет на все формы физического насилия и наказаний, угроз физической расправы, сексуального домогательства и прочих форм домогательства, включая гендерное насилие, оскорбления и все остальные виды угроз, в соответствии с Конвенцией Международной организации труда № 190. Поставщики обязуются:

- Ни при каких обстоятельствах не использовать и не допускать использования такого рода методов;
- В деталях разъяснить сотрудникам все виды применимых дисциплинарных взысканий;
- Удостовериться в том, что всем сотрудникам известен порядок проведения внутренних расследований, вынесения дисциплинарных взысканий и их обжалования.

3.4 СВОБОДНЫЙ ВЫБОР РАБОТЫ

Поставщики не должны использовать принудительный труд, включая крепостной труд, труд на основе договора ученичества, а также подневольный труд заключенных, также полностью недопустимы любые формы современного рабства и торговли людьми. Недопустимо предъявления работникам со стороны работодателя требования по внесению залога или передаче удостоверяющих личность документов. После предварительного уведомления сотрудник вправе свободно покинуть своего работодателя. Поставщик должен контролировать взаимодействие с агентствами по подбору персонала на предмет выявления случаев торговли людьми.

3.5 ДОГОВОРНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Поставщики и их субподрядчики должны официально оформлять все условия и положения заключенных с их сотрудниками соглашений и трудовых договоров в письменном виде. Условия договоров о найме сотрудника должны соответствовать самым строгим международным стандартам и требованиям действующего законодательства. Указанные трудовые соглашения должны способствовать обеспечению стабильной занятости и не должны нарушать права сотрудников, предусмотренные действующим законодательством.

Поставщики не должны нанимать лиц, не имеющих официального разрешения на работу, в том числе нелегально находящихся на территории страны иммигрантов. Неприемлемо заключение субподрядного договора или использование работы на дому без получения предварительного письменного разрешения со стороны Richemont.

3.6 БОРЬБА С ДЕТСКИМ ТРУДОМ

Запрещается прием на работу лиц, не достигших 15-летнего возраста или предусмотренного местным законодательством минимального возраста для приема на работу и завершения всеобщего обязательного обучения.

Прием на работу несовершеннолетних лиц, не достигших 18 лет, возможен только при условии внедрения поставщиком специальной процедуры по организации работы представителей юного поколения. Данные процедуры должны предусматривать полный запрет вредных условий труда, работы в ночное время, несовместимого с прохождением всеобщего обязательного обучения рабочего графика, а также должны гарантировать создание благоприятных условий для здорового физического и умственного развития ребенка.

3.7 ОПЛАТА ТРУДА И ЛЬГОТЫ

Оплата труда и все обязательные льготы (медицинское страхование, социальное страхование, пенсионные отчисления), предусмотренные при работе на полную ставку, не должны быть ниже определенной национальным законодательством минимальной заработной платы или отраслевых стандартов, руководствоваться следует

наиболее строгими требованиями. При сдельной оплате труда дневная тарифная ставка должна соответствовать минимальной почасовой зарплате. Заработная плата должна позволять удовлетворять насущные потребности, а также включать в себя дискреционный доход. Это означает, что поставщики должны ориентироваться на прожиточный минимум. Прожиточный минимум – это полученное сотрудником на определенной должности вознаграждение за отработанную стандартную неделю, гарантирующее сотруднику и членам его семьи достойный уровень жизни.

Поставщики должны предоставлять равную оплату идентичного труда в соответствии с требованиями Международной коалиции в поддержку равенства оплаты труда.

Всем сотрудникам в письменном виде до вступления в должность должна быть в понятной форме предоставлена информация относительно условий их приема на работу и начисления заработной платы, а также все детали начисления заработной платы за определенный расчетный период.

Поставщик должен компенсировать часы сверхурочной работы по стандартной или повышенной ставке, в полном соответствии с требованиями действующего законодательства.

Применяемые в качестве дисциплинарного взыскания вычеты из заработной платы недопустимы, также неприемлемы не предусмотренные национальным законодательством вычеты из заработной платы при отсутствии явно выраженного согласия сотрудника.

3.8 РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ

Продолжительность стандартного рабочего дня в компании поставщика должна соответствовать требованиям Конвенций Международной организации труда, а также требованиям национального законодательства и отраслевым стандартам.

Поставщики обязуются:

- Продолжительность стандартного рабочего дня не превышала на регулярной основе в сумме 48 часов в неделю;
- Общее количество отработанного времени за 7-дневный период не превышало 60 часов, кроме исключительных обстоятельств, при условии соблюдения следующих требований:
 - Это разрешено национальным законодательством;
 - Это разрешено коллективным трудовым договором;
 - Предприняты все соответствующие меры по защите здоровья и безопасности сотрудников;
 - Работодатель в состоянии доказать возникновение исключительных обстоятельств в результате непредвиденного роста производственной нагрузки, несчастных случаев или чрезвычайных ситуаций.
- Сверхурочная работа выполняется добровольно и оплачивается по повышенному тарифу.

- Ежедневные выходные и ежегодный оплачиваемый отпуск предоставляются, как минимум, в соответствии с требованиями национального законодательства и отраслевыми нормативными требованиями, также должен быть предоставлен любой предусмотренный законом обязательный отпуск, включая отпуск по уходу за ребенком для матерей и отцов, внеочередной отпуск по семейным обстоятельствам.

Каждую неделю сотрудникам предоставляется как минимум один выходной день.

3.9 СВОБОДА СОЗДАНИЯ ПРОФСОЮЗОВ И ВЕДЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

Поставщики должны обеспечить своим сотрудникам свободу выбора при присоединении к профсоюзному движению. Поставщики обязуются:

- Соблюдать требования действующего законодательства и заключать коллективные трудовые договоры при условии их наличия;
- Использовать альтернативные способы ведения диалога, например с привлечением представителей трудового коллектива, а также поддерживать активный и эффективный диалог руководства с сотрудниками там, где данные свободы запрещены или ограничены законом.

3.10 ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Поставщики должны соблюдать все требования действующих законов и нормативно-правовых актов по охране труда и технике безопасности путем создания безопасных и здоровых условий труда и назначения ответственных за охрану труда и технику безопасности лиц из числа представителей высшего руководящего состава.

Поставщики должны предусмотреть процедуру для выявления угрозы здоровью людей и обеспечению безопасности на рабочем месте, определения степени опасности и принятия всех необходимых мер по устранению риска. Работники должны быть поставлены в известность относительно наличия серьезной угрозы их здоровью и безопасности.

Работники должны регулярно проходить инструктаж по охране труда и технике безопасности с заполнением соответствующего реестра, все новые и сменившие должность сотрудники также должны проходить данное обучение в обязательном порядке.

Рабочие места всех сотрудников и работников поставщика должны в полной мере отвечать требованиям техники безопасности и охраны труда, на них должны быть установлены требования к физическому состоянию и определен четкий порядок действий в чрезвычайных ситуациях, а также предусмотрены все базовые элементы обеспечения безопасности, включая пожарную сигнализацию, запасные выходы, учебно-тренировочные занятия; должны быть бесплатно предоставлены средства индивидуальной защиты; должны быть предусмотрены технические средства защиты, проведение соответствующего обучения и возможность получения экстренной медицинской помощи.

Работники должны иметь доступ к питьевой воде, должным образом должна быть обеспечена производственная санитария, включая наличие отдельных туалетов и помещений для женщин и мужчин, а также, в соответствующих случаях, безопасные и удовлетворяющие санитарным нормам бытовые помещения, соответствующие наиболее строгим стандартам отрасли, гарантирующим неприкосновенность частной жизни, безопасность и разделение представителей разных полов.

Поставщики должны предпринимать все необходимые меры по защите беременных и кормящих женщин, а также представителей юного поколения (например, стажеров).

Поставщики должны расследовать все произошедшие с сотрудниками и работниками несчастные случаи на рабочем месте, случаи нарушения техники безопасности и гигиены труда для выявления причин, проведения соответствующих корректирующих мероприятий и предотвращения возникновения подобных ситуаций в будущем.

Поставщики должны предусмотреть соответствующие процедуры по охране труда и соблюдению техники безопасности, которые следует регулярно обновлять и доводить до сведения сотрудников.

3.11 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СООБЩЕСТВОМ

Поставщики должны уважительно относиться к представителям местного населения. Мы призываем поставщиков оказывать положительное влияние на жизнь общества в странах, где они ведут свою деятельность, внося свой вклад в его социальное, экологическое и экономическое процветание.

4. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



4.1 ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Поставщики должны соблюдать экологические нормы и законодательство.

Они должны обладать всеми необходимыми разрешениями природоохранных органов, лицензиями, уведомлениями о регистрации и ограничениях, а также строго соблюдать эксплуатационные требования и требования к составлению отчетности.

Поставщики должны использовать необходимые методы работы для выявления и устранения любой угрозы нанесения вреда в ходе их деятельности или деятельности их деловых партнеров и проводить надлежащие проверки с учетом риска. Поставщики обязуются:

- Выявлять риски и проводить их оценку;
- Определять способы сокращения вредного воздействия на окружающую среду и, по мере возможности, устанавливать партнерские отношения для предотвращения климатических изменений;
- Предпринимать меры для устранения и сокращения экологического риска и влияния на окружающую среду (особенно климатических изменений, см. раздел 4.3);
- Применять методику контроля и мониторинга;
- Должным образом доводить всю необходимую информацию до заинтересованных лиц;
- Поставщики должны проводить обучение и предоставлять информацию относительно экологических рисков и осуществления контроля всем компетентным сотрудникам. Для этого следует использовать понятный работникам язык и формат.

4.2 ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Мы обращаемся к нашим поставщикам с просьбой делать все необходимое для планомерного сокращения потребления ресурсов (включая ископаемые энергоносители, первичную пластмассу из ископаемых углеводородов, воду и древесину), а также негативного воздействия на окружающую среду (включая выбросы, загрязняющие вещества и отходы). Мы призываем наших поставщиков к циклическому использованию сырья.

Выбросы и сбросы загрязняющих веществ и образование твердых бытовых отходов необходимо сводить к минимуму и устранять при их образовании либо путем внедрения оборудования для контроля сопутствующего загрязнения, усовершенствования процессов производства и обслуживания, а также всеми прочими методами.

4.3 ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

Поставщики должны контролировать свое потребление энергоресурсов и принимать все меры по сокращению выбросов парниковых газов и предотвращению климатических изменений.

Поставщикам необходимо:

- Собирать и регистрировать данные относительно объема своего углеродного следа и предоставлять информацию Richemont по первому требованию;
- Разработать планы и наметить цели по планомерному сокращению выбросов парникового газа, связанных с деятельностью поставщиков;
- Активно увеличить использование возобновляемых источников энергии.

4.4 ВОДА

Поставщики должны рачительно использовать водные ресурсы.

Поставщикам необходимо:

- Собирать и регистрировать данные относительно потребления воды и предоставлять информацию Richemont по первому требованию;
- Разработать планы и наметить цели по сокращению потребления воды и ее повторного использования;

Сточные воды должны проходить обработку и очистку в соответствии с требованиями местного законодательства для предотвращения загрязнения окружающей среды.

Поставщики из регионов, в которых наблюдается нехватка питьевой воды, должны иметь эффективную систему управления водоснабжением и фиксировать все данные (например, забор воды, потребление воды, сброс воды, переработка воды) для сокращения влияния на ситуацию в местном сообществе.

4.5 ОТХОДЫ

Поставщики должны предотвращать загрязнение окружающей среды и выявлять избыточное образование отходов, а также со всей ответственностью подходить к управлению отходами.

Поставщики обязуются:

- Сбирать и регистрировать данные относительно образования отходов и предоставлять информацию Richemont по первому требованию;
- Разработать планы и наметить цели по сокращению и переработке отходов, по мере возможности руководствоваться принципами безотходной экономики (сокращение, повторное использование, переработка и восполнение);
- Утилизировать отходы в соответствии с требованиями действующего законодательства или, при отсутствии такового, в соответствии с международными стандартами;
- Делать все необходимое для предотвращения образования отходов, вывозимых на свалки.

4.6 ХИМИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА

Поставщики должны строго соблюдать все действующие законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие ограничение и регистрацию, а также, в случае необходимости, получение разрешения или уведомление о наличии химических веществ в конечной продукции или их использовании в процессе производства в соответствии с требованиями действующего на территории страны законодательства (например, Регламент REACH Европейского союза).

Помимо этого, поставщикам следует использовать инновационные разработки и передовые технологии для сокращения влияния на окружающую среду, обеспечения охраны труда и соблюдения техники безопасности при использовании химических веществ.

Поставщики должны вести учет используемых на их предприятиях опасных веществ. Паспорта безопасности веществ (либо идентичные документы) должны быть доступны везде, где используются опасные вещества. Химические вещества должны быть соответствующим образом маркированы, все работающие с ними сотрудники должны быть полностью проинформированы относительно связанной с их использованием опасности.

4.7 БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Поставщики должны предотвращать и максимально сокращать свое влияние на биоразнообразие.

В ходе своей деятельности поставщики должны делать все необходимое для сохранения биоразнообразия.

Поставщики должны прилагать все усилия для создания благоприятных условий для биоразнообразия и повышения благосостояния местного населения.

Поставщики из сектора горнодобывающей промышленности не должны вести разработку и добычу на объектах Всемирного наследия. Поставщикам следует определять ключевые области биоразнообразия (в соответствии с Мировым стандартом по выявлению ключевых районов биоразнообразия, составленным Международным союзом охраны природы и природных ресурсов), на которых отразилась их деятельность и предпринимать все необходимые действенные меры по сокращению своего влияния на биоразнообразие.

5. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТОВ



5.1 ОБЩЕЕ СООТВЕТСТВИЕ

Группа Richemont настоятельно рекомендует поставщикам довести принципы Кодекса поведения до сведения своих сотрудников, субподрядчиков и соответствующих третьих сторон, с которыми установлено сотрудничество, а также следить за соблюдением данных принципов в ходе их деятельности.

Поставщики должны заблаговременно поставить в известность относительно всех возникших или потенциальных проблем, связанных с выполнением требований настоящего Кодекса поведения, а также предложить на рассмотрение Richemont программу по их устранению.

5.2 УВЕДОМЛЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ И СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ

Поставщики должны внедрить систему подачи жалоб и сообщений о проблемах, которая позволит сотрудникам, подрядчикам и заинтересованным третьим сторонам анонимно докладывать о существующих или предполагаемых нарушениях, не опасаясь последствий, угроз и враждебных действий.

Поставщики должны уделять особое внимание сообщениям сотрудников о подозрениях и нарушениях, данные сообщения должны рассматриваться беспристрастно, честно и своевременно, с соблюдением конфиденциальности.

Поставщики должны проводить расследования и, в случае необходимости, принимать меры по исправлению положения, тщательно их регистрируя.

Обо всех сомнениях относительно качества выполняемой от имени Richemont работы или нарушениях требований настоящего Кодекса поведения можно сообщить по следующему адресу richemont.ethicspoint.com.

Группа Richemont рассмотрит все поднятые вопросы и, по мере возможности, обсудит выявленные нарушения с поставщиками с полным соблюдением конфиденциальности.

5.3 КОНТРОЛЬ

Группа Richemont вправе запрашивать у поставщиков информацию относительно их соответствия требованиям настоящего Кодекса поведения.

По мере необходимости Группа Richemont может обратиться к поставщикам с просьбой предоставить доказательства их соответствия путем проведения независимой проверки или прохождения соответствующей сертификации.

Группа Richemont оставляет за собой право проводить независимую проверку продукции и материалов для получения доказательств соблюдения поставщиками условий настоящего Кодекса поведения.

Группа Richemont вправе запрашивать данные и посещать производственные объекты поставщиков, а также объекты их подрядчиков и поставщиков, либо организовывать визиты независимых проверяющих компаний для контроля выполнения требований настоящего Кодекса поведения.

5.4 НАРУШЕНИЯ

Группа Richemont оставляет за собой право на прекращение деловых отношений с поставщиками, нарушившими требования данного Кодекса поведения, либо с поставщиками, субподрядчиками и поставщиками которых нарушили требования данного Кодекса поведения. В случае, если поставщиком было открыто заявлено о нарушениях, Группа Richemont, в первую очередь, совместно с поставщиком будет работать над устранением нарушений и поиском эффективных решений по устранению несоответствий. Нежелание поставщика сотрудничать и исправлять сложившуюся ситуацию неизбежно приведет к прекращению деловых отношений. Решение об отстранении поставщика за нарушение требований Кодекса может быть принято только в случае, если все усилия по устранению негативных последствий не принесли результатов или оказались неприемлемы.

6. КРИТЕРИИ ОТВЕТСТВЕННОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК



Представленные в данном разделе требования распространяются на поставщиков сырья, комплектующих и готовой продукции. Они отражают намерение Richemont сформировать экологически безопасную и рассчитанную на долгосрочную перспективу социально-экономического развития цепочку поставок и дополняют указанные выше требования.

6.1 СИСТЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Поставщикам-изготовителям и поставщикам сырья рекомендуется внедрить систему экологического управления (например, ISO 14001) для выполнения обязательств по соблюдению экологических стандартов и снижению воздействия на окружающую среду. Поставщикам следует разработать план природоохранных мероприятий и вести контроль своего воздействия на окружающую среду.

Поставщики-изготовители и поставщики сырья должны по первому требованию предоставить Группе Richemont свой план природоохранных мероприятий.

6.2 ВЕЩЕСТВА ОГРАНИЧЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Поставщики должны гарантировать, что поставляют Richemont продукцию в соответствии с последней версией Перечня веществ ограниченного пользования Richemont.

Группа Richemont требует от своих поставщиков удостовериться в том, что данные нормативные требования также применяются в их собственной цепочке поставок и учитываются в их политике и деловой практике.

6.3 ГУМАННОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ

Поставщики должны бережно и уважительно относиться к животным и соблюдать концепцию Пяти свобод животных:

- Свобода от голода и жажды предусматривает свободный доступ к пресной воде и питанию для поддержания здоровья и активности.
- Свобода от дискомфорта гарантирует создание подходящих условий проживания, включая кров и комфортную зону отдыха.
- Свобода от боли, травм и болезней предусматривает профилактику, оперативную диагностику и предоставление лечения.
- Свобода естественного поведения обеспечивается путем предоставления достаточного пространства, создания благоприятных условий и наличия

возможности общения с представителями своего вида.

- Свобода от страха и стресса обеспечивается путем создания соответствующих условий и отношения, исключающих моральные страдания.

Помимо этого, поставщики должны руководствоваться основанными на ответственном подходе принципами закупки материалов животного происхождения в индустрии роскоши во всем, что касается отлова, содержания, разведения, перевозки и забоя животных, во всех случаях, когда это применимо к производимой поставщиками продукции.

6.4 ИСЧЕЗАЮЩИЕ ВИДЫ ЖИВОТНЫХ

Поставщики должны строго соблюдать специальные международные и национальные нормативно-правовые акты и Конвенцию о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, во всем, что касается поставок, импорта, использования и экспорта сырья, полученного из находящихся на грани исчезновения и охраняемых видов животных.

6.5 МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЮ К ПРИРОДНЫМ ИСКОПАЕМЫМ ИЗ ЗОН ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ И ЗОН ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ

Поставщики из цепочки поставок золота, серебра, металлов платиновой группы, алмазов и цветных драгоценных камней должны предпринимать и документально подтверждать соответствующие меры предосторожности для контроля цепочек поставок в соответствии с Руководящими принципами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по должной осмотрительности для ответственного управления цепочкой поставок полезных ископаемых из районов, затронутых конфликтом, и районов повышенного риска, а также Политикой Richemont в сфере закупки сырьевых материалов.

Представителям среднего и малого бизнеса следует проявлять должную осмотрительность в соответствии с размером предприятия и с учетом обстоятельств. Им необходимо как минимум предусмотреть соответствующую политику, процедуру проверки и меры по устранению нарушений. Группа Richemont готова предоставить поддержку малым и средним предприятиям в проведении комплексного контроля. В таких случаях необходимо предоставить доступ к информации относительно цепочки поставок.

6.6 ЗОЛОТО, СЕРЕБРО И/ИЛИ МЕТАЛЛЫ ПЛАТИНОВОЙ ГРУППЫ*

Поставщики из цепочки поставок золота, серебра и металлов платиновой группы в обязательном порядке должны пройти сертификацию в соответствии с Кодексом Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе. Прочие стандарты принимаются к рассмотрению при условии предоставления однозначных доказательств их эквивалентности.

Поставщики должны предоставить все возможные гарантии того, что золото, серебро и металлы платиновой группы были переработаны или добыты надлежащим способом с должной ответственностью, без каких-либо нарушений, с соблюдением прав человека и трудового законодательства, вне зон вооруженных конфликтов и без ущерба для окружающей среды.

6.7 АЛМАЗЫ*

Поставщики из цепочки поставок алмазов в обязательном порядке должны пройти сертификацию в соответствии с Кодексом Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе. Прочие стандарты принимаются к рассмотрению при условии предоставления однозначных доказательств их эквивалентности.

Поставщики должны быть участниками Системы сертификации в рамках Кимберлийского процесса и системы добровольного предоставления гарантий Всемирного алмазного совета, разработанных с целью повсеместного использования всеобщих стандартов соблюдения прав человека, трудового законодательства, борьбы с легализацией полученных преступным путем доходов и борьбы с коррупцией. Заявление о гарантийных обязательствах Всемирного алмазного совета должно присутствовать на каждом счете-фактуре поставщиков.

Поставщики обязуются:

- Поставлять исключительно натуральные, не подвергавшиеся обработке алмазы, полученные законным путем, полностью соответствующие нашим техническим требованиям в отношении качества и натурального происхождения;
- Предоставлять полную и исчерпывающую информацию относительно физических характеристик камней в полном соответствии с национальным и международным законодательством и передовой практики отрасли.

Поставщики, занимающиеся огранкой и полировкой камней, должны использовать не содержащие кобальта круги, импрегнированные алмазами.

В случае приобретения Группой Richemont алмазов для поставщиков с целью использования в продукции, поставляемой Группе Richemont, поставщики должны использовать исключительно данные алмазы и не имеют права их заменять.

6.8 ЦВЕТНЫЕ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ

Поставщики из цепочки поставок цветных драгоценных камней должны предоставить все возможные гарантии того, что драгоценные камни были добыты и обработаны надлежащим способом с соблюдением прав человека и трудового законодательства, вне зон вооруженных конфликтов и без ущерба для окружающей среды. Они должны активно способствовать максимальной информационной открытости свой цепочки поставок и применять соответствующую процедуру проверки. С этой целью поставщикам рекомендуется использовать средства, предоставленные на [Платформе сообщества производителей драгоценных камней и ювелирных изделий](#).

Поставщикам из цепочки поставок цветных драгоценных камней настоятельно рекомендуется пройти сертификацию в соответствии с Кодексом Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе. Прочие стандарты принимаются к рассмотрению при условии предоставления однозначных доказательств их эквивалентности.

Поставщики должны предоставлять полную и исчерпывающую информацию относительно физических характеристик камней (включая подробную информацию о способах обработки) в полном соответствии с национальным и международным законодательством и передовой практики отрасли.

6.9 КОЖА И МЕХА

Мы настоятельно рекомендуем поставщикам кожи сократить вредное воздействие производства бычьей кожи (преимущественно местного происхождения) на окружающую среду. Поставщики должны быть в курсе своего косвенного участия в вырубке лесов и из года в год принимать действенные меры по его сокращению. Группа Richemont оставляет за собой право получать информацию об опасности уничтожения лесных ресурсов.

Поставщикам кожи настоятельно рекомендуется пройти экологическую сертификацию (например, ISO 14001). Поставщикам следует принимать действенные меры по сокращению влияния процесса дубления кожи на состояние окружающей среды.

Крокодилья кожа должна поставляться главным образом фермами, прошедшими сертификацию Международной ассоциации крокодиловых ферм.

Поставщики должны по первому требованию предоставлять Группе Richemont, помимо информации о стране происхождения (животноводство), данные о местонахождении скотобойни и кожевенной мастерской.

Закупки будут осуществляться только, если гуманное обращение с животными подтверждено эффективными проверками цепочки поставок или официальной системой международной сертификации (например, Welfur). Предпочтение будет отдаваться переработанному меху.

*Требования к сертификации RJC, входящие в пункты 6.7 и 6.8, следует рассматривать как поощрения для поставщиков компаний и онлайн-дистрибьютеров Группы Richemont (таких, как Группа YOOX NET-A-PORTER Group и Watchfinder & Co.).

6.10 ЛЕСНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Поставщики должны строго следить за тем, чтобы их деятельность не оказывала негативного влияния на состояние лесов.

Поставщики должны предпринять все меры по полному исключению незаконно добытой лесной продукции из своей цепочки поставок и для соблюдения действующего законодательства (например, Регламента Евросоюза по лесоматериалам).

Закупаемая у поставщиков бумага, упаковка и прочая полученная из лесоматериалов продукция должна производиться с соблюдением экологических стандартов, либо из переработанного сырья, либо из лесоматериалов из сертифицированных районов устойчивого лесоустройства. Вся лесная продукция должна иметь сертификат Лесного попечительского совета.

По мере необходимости поставщики должны проводить комплексную проверку своих собственных поставщиков.

6.11 ПАРФЮМЕРИЯ

Поставщики парфюмерной и косметической промышленности должны удостовериться в том, что все поставляемые ими парфюмерные ингредиенты, составы, элементы упаковки и готовая продукция безопасны, подходят для предусмотренного применения и по имеющимся у них сведениям соответствуют требованиям законов всех стран мира.

Допускается использование только натурального спирта.

Следует отдавать предпочтение стеклу из вторичного сырья.

6.12 ТЕКСТИЛЬ

Поставщики должны соблюдать самые строгие стандарты охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Особое внимание следует уделять:

- Эффективному и ответственному использованию воды;
- Активной защите и восстановлению биоразнообразия и предотвращению причинения вреда природным экосистемам.

Поставщики должны прилагать все усилия для перехода на более экологически ответственную систему производства одежды. Используемые материалы должны быть высокого качества. Мы призываем наших поставщиков планомерно вести работу по следующим направлениям:

- Отдавать предпочтение биологически чистым (например, соответствующим Международному стандарту по органическому текстилю) или переработанным (например, соответствующим Глобальному стандарту вторичной переработки) материалам;
- Натуральные волокна должны быть преимущественно органического происхождения;

- Искусственные волокна должны производиться из сырья с сертификатом FSC либо с использованием замкнутого цикла производства.
- Следует отдавать предпочтение синтетическим волокнам из переработанного или биологического сырья (биологическое сырье должно быть получено из остатков исходного сырья, в противном случае должно быть предоставлено подтверждение, что сырье не влияет на производство продуктов питания и кормов и не способствует вырубке лесов (например, Стандарт информации об исходных материалах);
- Шерсть должна соответствовать требованиям Стандарта ответственного производства шерсти или аналогичного стандарта. Применение техники «мьюлесинг» по отношению к овцам абсолютно неприемлемо;
- Пух должен соответствовать требованиям Стандарта ответственного производства пуха или аналогичного стандарта. Ощипывание живых животных для производства пуха и перьев строго запрещено.

6.13 ПЛАСТИК

Поставщики не должны поставлять продукцию с использованием материалов, содержащих ПВХ.

Помимо этого, поставщики должны предпринимать следующие меры по сокращению негативного воздействия на окружающую среду:

- Избегать использования вредных для здоровья пластиков (например, АБС, полистирол, полиуретан);
- Максимально сократить использование первичной пластмассы из ископаемых углеводородов;
- Использовать перерабатываемое сырье и повысить использование переработанного пластика (например, соответствующего Глобальному стандарту вторичной переработки);
- Повышать срок эксплуатации и совершенствовать управление окончанием срока эксплуатации пластмасс.

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА ПРИНЯТИЕ УСЛОВИЙ

Название компании:
Адрес:
Контактное лицо:
Должность:
Пожалуйста, поставьте галочку перед подписанием:
<input type="checkbox"/> Настоящим подтверждаю, что ознакомлен и согласен с требованиями Кодекса поведения поставщиков Richemont и соответствующими отраслевыми требованиями
Подпись уполномоченного лица и печать компании:
Дата: _____