

# КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА

АПРЕЛЬ 2025 Г.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

01. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЕ	3
02. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА И СТАНДАРТЫ	3
03. УСЛОВИЯ ТРУДА, ДЕТСКИЙ ТРУД И ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ	4
04. ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И ТЕХНИКА И МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ	4
05. ЗАЩИТА ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ	5
06. ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	5
07. МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ И ТОРГОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ	5
08. УСТОЙЧИВАЯ РАЗРАБОТКА ПРОДУКЦИИ	5
09. ОТВЕТСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ВЫБОРА СЫРЬЯ	6
10. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	7
11. БОРЬБА СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ, КОРРУПЦИЕЙ И ДАРЕНИЕМ	8
12. БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ	9
13. ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	9
14. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ	9
15. ПРОЗРАЧНОСТЬ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ	9
16. ПРАВА НА ПРОВЕРКУ И АУДИТ	9
17. СООБЩЕНИЕ О ПОДОЗРЕВАЕМЫХ НАРУШЕНИЯХ	10
18. ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ И ОБУЧЕНИЕ ПОСТАВЩИКОВ	11
КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА ПРИЗНАНИЕ УСЛОВИЙ	12

# 01. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЕ

Ведущий поставщик предметов роскоши, группа компаний Compagnie Financière Richemont SA является владельцем престижных Maisons и компаний, признанных за их выдающееся мастерство в дизайне, производстве, дистрибуции и продаже не подверженных влиянию времени ювелирных изделий, часов, предметов моды и аксессуаров, а также произведений искусства и известных своим неповторимым наследием (совместно именуемые **Richemont**).

В своей деятельности группа Richemont обязуется соблюдать все применимые законы, нормативные акты и международно признанные стандарты, особенно в отношении прав сотрудников и их представителей, защиты окружающей среды, прав человека, честной конкуренции и усилий по борьбе с коррупцией. Кроме того, Richemont привержена этическому, честному и прозрачному ведению бизнеса.

Richemont ожидает от каждой из ее дочерних компаний принятия и соблюдения данного Кодекса поведения поставщика (**Кодекс**) и обеспечения его доступности для сотрудников и поставщиков, дистрибуторов, уполномоченных дилеров, операторов бутиков, поставщиков услуг, арендодателей и деловых партнеров (совместно именуемых **Поставщики**).

Аналогичным образом, Richemont ожидает, что все ее Поставщики будут придерживаться тех же принципов. Следовательно, Richemont и соответственно дочерние компании требуют от всех поставщиков исполнения принципов и правил, определенных в настоящем Кодексе поведения поставщика. Соблюдение данного Кодекса является основополагающим предварительным условием для начала или продолжения деловых отношений с любым субъектом Richemont. Кроме того, Richemont ожидает, что Поставщики будут требовать от их собственных партнеров и субподрядчиков поддержания стандартов, эквивалентных изложенным в Кодексе.

Для целей данного Кодекса работники включают сотрудников (например, стажеров, временных рабочих, рабочих-мигрантов), а также сотрудников, работающих по контракту, внешний контрактный персонал, фрилансеров и любое другое лицо (лица), предоставляющее трудовые услуги Поставщику (**Работники**).

Richemont и/или ее дочерние компании проведут расследование и, при необходимости, примут соответствующие меры по исправлению положения, если подозревается нарушение Кодекса, принимая во внимание серьезность, масштаб и характер предполагаемого нарушения. Такие действия могут включать, помимо

прочего, частичную или полную приостановку деловых отношений (например, отказ принимать поставки, возврат уже доставленных товаров, проведение проверок соответствия на месте за счет Поставщика или требование возмещения ущерба от имени пострадавших сторон) до тех пор, пока соответствие не будет восстановлено, либо прекращение договорных отношений с Поставщиком. По возможности, в обстоятельствах, когда Поставщики продемонстрировали приверженность к исправлению ситуации, Richemont будет стремиться предоставлять руководство, помочь и/или обучение для поддержки Поставщиков в усовершенствовании их практики для соответствия Кодексу.

Настоящий Кодекс соответствует Стандартам делового поведения Richemont. В данный Кодекс время от времени могут вноситься изменения. Последняя версия доступна на веб-сайте Richemont.

Любые положения настоящего Кодекса, которые не имеют отношения и/или не пропорциональны конкретной деловой деятельности Поставщика, не будут применяться к этому Поставщику. После подписания Кодекс будет применяться ко всем деловым отношениям между Поставщиком и любой дочерней компанией Richemont.

# 02. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА И СТАНДАРТЫ

Поставщики обязаны соблюдать все законы и правила, применимые к их деятельности. Кроме того, поставщики должны соблюдать права человека на рабочем месте в соответствии с одиннадцатью основополагающими инструментами Международной организации труда (**МОТ**). Поставщики также обязаны соблюдать требования международно-признанных и таких отраслевых стандартов (**Стандарты**), как Руководящие принципы ООН по бизнесу и правам человека (**UNGPs**), Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий (**Руководящие принципы ОЭСР**), Руководство ОЭСР по должностной осмотрительности для ответственного ведения бизнеса (**Руководящие принципы ОЭСР**) и Руководство ОЭСР по должностной осмотрительности для ответственных цепочек поставок минералов из зон, затронутых конфликтами, и зон высокого риска (**Руководящие принципы ОЭСР по должностной осмотрительности в отношении минералов из зон конфликтов**), а также, когда применимо, Кодекс практик (**КП**) Совета по ответственной ювелирной практике (**RJC**), а также любые соответствующие политики Richemont, опубликованные на веб-сайте Richemont (Политики).

Поставщикам рекомендуется сообщать о любых рисках или потенциальной неспособности соблюдать

применимые законы и правила, стандарты и/или политики.

В случаях когда применимые внутренние законы или нормативные акты и требования настоящего Кодекса расходятся или противоречат друг другу, Поставщики обязаны придерживаться более высокого стандарта в максимально возможной степени, не нарушая при этом внутренние правила.

## 03. УСЛОВИЯ ТРУДА, ДЕТСКИЙ ТРУД И ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ

Richemont ожидает от своих Поставщиков соблюдения прав человека Работников на любом уровне их цепочки поставок и обращения с ними с достоинством и уважением. Это обязательство также включает (но не ограничивается) следующие основные обязательства:

- (i) Соблюдение применимых законов в отношении рабочего времени, минимальной заработной платы, сверхурочной работы, достаточных перерывов и времени отдыха, больничных и ежегодных отпусков, а также отпуска по уходу за ребенком и обязательных льгот (например, социального обеспечения) и наличие соответствующих записей об этом.
- (ii) Обеспечение того, чтобы все работники имели четкое представление об условиях их трудоустройства, до того как они приступят к работе.
- (iii) Предложение справедливой заработной платы.
- (iv) Никакого детского труда (занятость любых работников моложе 15 лет или 18 лет в случае опасной работы) и установление процессов, обеспечивающих выполнение и контроль данного требования. Поставщики обязаны, как минимум, придерживаться принципов, установленных Конвенцией МОТ о минимальном возрасте (№ 138) и Конвенцией МОТ о наихудших формах детского труда (№ 182). Если внутренние законы, применимые к деятельности Поставщика, устанавливают более высокий минимальный возраст или более строгие стандарты для найма молодых работников, то эти внутренние правила должны преобладать.
- (v) Не допускается никакая форма насилия и/или дискриминации.
- (vi) Не допускаются никакие виды преследования своих работников, будь то прямые или косвенные, физические или словесные.

- (vii) Признание и уважение права Работников на свободную организацию и ведение коллективных переговоров.
- (viii) Недопустимость и запрет принудительного, кабального (включая долговую кабалу) или подневольного труда, принудительного труда заключенных, рабства или торговли людьми любого возраста на любом уровне цепочки поставок.
- (ix) Недопустимость вводящих в заблуждение или мошеннических действий со стороны работодателей или агентов по трудоустройству при найме работников, включая плату за найм, выплачиваемую в обмен на трудоустройство.

## 04. ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И ТЕХНИКА И МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Richemont требует от своих Поставщиков обеспечивать их Работникам безопасную и здоровую рабочую среду. Кроме того, Поставщики обязаны поддерживать программу управления рисками для здоровья и безопасности, соответствующую применимому законодательству и отраслевым стандартам, для выявления и снижения рисков для здоровья и безопасности.

Работники Поставщиков обязаны проходить соответствующее обучение по вопросам безопасности. Поставщики обязаны внедрять соответствующее управление безопасностью и доводить до сведения своих сотрудников соответствующие политики. Важно, что это допускается применимым законодательством, и в зависимости от ситуации Поставщики обязаны проводить предварительные проверки биографических данных своих Работников, которые участвуют в цепочке поставок Richemont или имеют технологический или физический доступ к помещениям и/или системам Richemont. В зависимости от сферы деятельности Поставщика и в соответствующих случаях Поставщики обязуются не привлекать к работе в цепочке поставок Richemont Работников, которые либо (i) не прошли проверку, либо (ii) в процессе проверки было выявлено, что такие Работники были замечены в преступном поведении, включая, помимо прочего, физическое нападение, мошенничество, нечестность или злоупотребление доверием или которые являются уголовными преступлениями в соответствии с применимым законодательством.

## 05. ЗАЩИТА ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Richemont требует от своих Поставщиков принятия всех необходимых мер и принятия технологических и организационных мер для обеспечения защиты и обработки персональной информации в соответствии с применимыми законами и правилами о защите данных и конфиденциальности.

Это означает, что Поставщики, действуя от имени Richemont, обязаны собирать, хранить и обрабатывать персональные данные только в том случае, если такой сбор, хранение и обработка разрешены в письменной форме Richemont или иным образом разрешены законом. Richemont также ожидает, что Поставщики незамедлительно уведомят соответствующие органы, а также Richemont, если произойдет инцидент, связанный с безопасностью данных, в отношении персональной информации, обрабатываемой от имени Richemont.

## 06. ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Richemont обязуется защищать свои права интеллектуальной собственности и уважать права интеллектуальной собственности третьих лиц.

Поставщики признают, что Richemont владеет и сохраняет все права, титулы и интересы в отношении своей интеллектуальной собственности, включая, помимо прочего, товарные знаки, торговые наименования, логотипы, фирменный стиль, патенты, авторские права, коммерческие тайны, дизайн, ноу-хау и любую другую информацию о праве собственности (**Интеллектуальную собственность**). Таким образом, Поставщики прямо признают, что размещение заказа Richemont не предоставляет Поставщику никаких прав на элементы интеллектуальной собственности, принадлежащие Richemont, если иное не согласовано Сторонами.

Поставщики обязаны гарантировать, что их деятельность не нарушает права интеллектуальной собственности третьих лиц, и получать все необходимые лицензии и разрешения на любую интеллектуальную собственность третьих лиц, используемую в их деятельности.

Поставщики могут использовать интеллектуальную собственность Richemont исключительно в рамках рабочего заказа(ов) Richemont и в соответствии с

инструкциями Richemont. После прекращения или завершения соответствующего рабочего заказа(ов) Поставщики обязаны вернуть или уничтожить все копии интеллектуальной собственности Richemont в соответствии с указаниями Richemont.

Поставщики признают, что любые документы, информация, материалы, продукция, оборудование и т. д., доверенные им для целей выполнения своих операций, остаются полной и всецелой собственностью Richemont.

## 07. МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ И ТОРГОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Поставщики обязаны осуществлять свою деятельность в соответствии со всеми применимыми правилами международной торговли, включая, помимо прочего, требования по экспортному лицензированию, ограничения конечного пользователя, конечного использования и конечного назначения, международные программы санкций, касающиеся сделок в подсанкционных регионах/странах или с подсанкционными лицами и организациями или таможенными правилами. Поставщики обязаны поддерживать адекватные политики и процедуры соблюдения правил торговли, включая процедуры проверки для обеспечения соблюдения ими вышеупомянутых законов и правил, применяя подход, основанный на оценке риска.

## 08. УСТОЙЧИВАЯ РАЗРАБОТКА ПРОДУКЦИИ

Поставщикам настоятельно рекомендуется учитывать соответствующие экологические и социальные соображения в полном жизненном цикле их процессов, технологий, продуктов и упаковки с целью оптимизации экологических показателей их операций и/или продуктов. Где это применимо, продукты, упаковка должны быть выполнены так, чтобы уменьшить негативное воздействие на окружающую среду, применяя принципы экодизайна и экоэффективности (включая аспекты переработки, сокращения отходов и повторного использования, чтобы ограничить использование ресурсов). Дизайн продукта должен отдалять запланированное устаревание, насколько это возможно.

## 09. ОТВЕТСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ВЫБОРА СЫРЬЯ

Richemont обязуется ответственно подходить к выбору материалов, используемых в ее продукции, как указано в [Политике Richemont в отношении источников сырья](#), и ожидает, что ее Поставщики будут придерживаться тех же ответственных стандартов, включая те, которые установлены RJC, где это применимо.

В частности, от Поставщиков ожидается проявление должной осмотрительности на протяжении всей их собственной цепочки поставок, чтобы гарантировать, что они не получают продукцию от сторон, использующих детский или принудительный труд, и не связаны с такими сторонами на любом этапе добычи/обработки сырья и/или производства продукции и/или ее компонентов.

Поставщики, которые поставляют или перерабатывают минералы, потенциально полученные из затронутых конфликтом или высокорисковых зон, обязаны иметь систему управления, направленную на обеспечение того, что они прямо или косвенно не финансируют и не приносят выгоды группам, которые участвуют в нарушениях прав человека, в соответствии с Руководством ОЭСР по комплексной проверке конфликтных минералов. Такие минералы включают, помимо прочего, тантал, олово, вольфрам и золото (3TG), алмазы и цветные драгоценные камни. Список таких минералов может варьироваться в зависимости от профилей риска и использования таких минералов в цепочках поставок готовой продукции под брендом Richemont.

Поставщики текстиля обязаны использовать материалы высокого качества и отдавать предпочтение: (i) органическим (например, Мировым стандартам органического текстиля (Global Organic Textile) или переработанным (например, Мировым стандартам переработки (Global Recycled Standard или GRS) материалам, (ii) искусственные волокна должны поступать из источников, сертифицированных Лесным попечительским советом (FSC), или производиться в замкнутой производственной системе, (iii) синтетические волокна должны предпочтительно поступать из переработанных или биологических источников, (iv) шерсть должна соответствовать Стандарту Responsible Wool или эквиваленту. Мьюлесинг овец является запрещенной практикой, (v) пух должен соответствовать Стандарту Responsible Down или эквиваленту. Для пуха и перьев живое оципывание строго запрещено.

Как правило, Поставщики обязаны осознавать свое косвенное влияние на вырубку лесов и активно работать над тем, чтобы не способствовать этому, а также по запросу предоставлять Richemont данные о рисках вырубки лесов. Благополучие животных должно быть гарантировано

посредством надежной проверки цепочки поставок или признанных международных схем сертификации. Крокодиловые шкуры должны поставляться предпочтительно с ферм, сертифицированных по стандарту ICFA. Поставщики обязаны предоставлять Richemont, помимо страны происхождения, информацию о местоположении бойни и местоположении кожевенного завода по запросу.

Список веществ ограниченного использования компании Richemont включает ПВХ, чтобы гарантировать постоянный отказ от таких веществ в ее продукции, и компания ожидает, что ее Поставщики будут придерживаться этой стратегии.

Кроме того, Поставщики обязаны поддерживать ответственную практику снабжения Richemont, быстро реагируя на ее запросы информации в отношении сырья. В частности, Поставщики обязаны оперативно реагировать на любые запросы Richemont на дополнительную информацию или действия, которые необходимы Richemont для завершения собственной комплексной проверки или для обеспечения соответствия товаров требованиям юридических и/или таможенных органов. Поставщики обязаны оперативно предоставлять Richemont всю информацию в отношении поставщиков сырья и/или компонентов, используемых для производства товаров по запросу, включая, помимо прочего, копии заказов на закупку, счета-фактуры, коносаменты, транспортные документы, импортные документы и фотографии сырья и т. д. Richemont оставляет за собой право, по своему усмотрению, потребовать удаления субзаказа из цепочки поставок Поставщика в случае, если будет обнаружено несоответствие приемлемым стандартам комплексной проверки.

## 10. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Поставщики обязаны соблюдать применимые законы и правила по охране окружающей среды. В рамках обязательств и целей Richemont в области климата Richemont ожидает, что ее Поставщики будут работать над установлением целевого показателя сокращения выбросов парниковых газов к 2030 году. Такой целевой показатель должен соответствовать текущей передовой практике и применимому законодательству. Поставщики обязаны контролировать и документировать выбросы парниковых газов для областей 1 и 2, а также области 3 в соответствии с Протоколом по парниковым газам (ПГ) или другими эквивалентными стандартами и обязаны предоставлять такие данные Richemont по запросу.

Поставщики обязаны контролировать водопользование и внедрять планы управления водными ресурсами и снижения рисков, связанных с водой, для сокращения водопользования и сброса сточных вод.

Поставщики также обязаны контролировать энергопотребление и внедрять планы управления энергопотреблением и снижения энергетических рисков для достижения сокращения потребления энергии. Поставщики обязаны прилагать все усилия для выявления и снижения негативного воздействия на биоразнообразие своей деятельности, а также продуктов и услуг, которые они предоставляют Richemont. Биоразнообразие определяется как разнообразие всех живых организмов, их генов, экосистем, в которых они обитают, а также их взаимодействий.

Поставщики обязаны выявлять, контролировать и обрабатывать отходы от всех видов своей деятельности в соответствии с действующим законодательством и избегать, насколько это применимо, всех опасных выбросов. Поставщики обязаны контролировать и обрабатывать загрязняющие воздух, почву и воду вещества до их сброса. Все экологические разрешения, включая, помимо прочего, мониторинг сбросов, разрешения и регистрации, должны быть получены, поддерживаться и обновляться Поставщиками, и последние обязаны соблюдать их эксплуатационные и отчетные требования.

Поставщики обязаны соблюдать все применимые законы и правила, касающиеся информации о составе продукта. Это включает в себя регламент REACH относительно опасных веществ и химикатов, а также регламент RoHS относительно электрического и электронного оборудования. Поставщик понимает, что он должен применять регламенты REACH и RoHS независимо от страны поставки, включая страны за пределами Европейского Союза.

Поставщики обязаны гарантировать, что поставляемая ими Richemont продукция соответствует Обязательству поставщика Richemont по соблюдению требований химического законодательства, которое предоставляется Поставщику в соответствующих случаях.

## 11. БОРЬБА СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ, КОРРУПЦИЕЙ И ДАРЕНИЕМ

Поставщики обязаны соблюдать все применимые законы и положения о борьбе со взяточничеством, откатами и коррупцией, включая, в частности, Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством, Закон США о борьбе с коррупцией за рубежом, Конвенцию ООН против коррупции, а также законы и положения, действующие в юрисдикциях, где Поставщики действуют или покупают, продвигают, продают, распространяют, закупают, лицензируют или поставляют продукцию и/или услуги Richemont.

Поставщики не должны заниматься взяточничеством, будь то напрямую или косвенно через третьих лиц. Взятками может считаться что угодно, имеющее ценность, — включая наличные платежи, подарки, дорожные расходы, благотворительные пожертвования, спонсорство мероприятий, питание, развлечения или возможности трудоустройства, — предназначенные для того, чтобы повлиять, побудить, обеспечить или вознаградить решение или действие получателя для продвижения деловых интересов физического или юридического лица. Крайне важно избегать таких видов деятельности для соблюдения этических практик ведения бизнеса.

Все подарки, питание, поездки или развлечения, предоставляемые Поставщиками или Поставщикам, должны соответствовать применимым законам и Стандартам делового поведения Richemont. Подарки или знаки гостеприимства не должны предлагаться или предоставляться при обстоятельствах, которые являются ненадлежащими или создают видимость ненадлежащего поведения.

## 12.

# БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ

Поставщики обязаны принимать все необходимые меры для обеспечения соответствия их деятельности законам и правилам, направленным на предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма.

Поставщики обязаны внедрить процедуры «Знай своего контрагента» (KYC), чтобы гарантировать, что их поставщики и клиенты не вовлечены в какую-либо форму преступной деятельности. В случае возникновения существенных проблем, связанных с несоблюдением правил по борьбе с отмыванием денег, Поставщик обязан незамедлительно сообщить об этом Richemont.

## 13.

# ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Поставщики обязаны соблюдать применимые антимонопольные и законы о конкуренции, включая принятие соответствующих политик и процессов, а также проведение регулярных тренингов для предотвращения любых противоправных действий между конкурентами или внутри цепочки поставок.

## 14.

# КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ

Поставщики обязаны избегать как фактических, так и потенциальных конфликтов интересов, связанных с бизнесом Richemont. Конфликт интересов заключается в любом обстоятельстве, которое может поставить под угрозу способность Поставщика действовать объективно и в полном соответствии с интересами Richemont. Поставщики обязаны незамедлительно доводить до сведения Richemont и/или соответствующей дочерней компании любой фактический или предполагаемый конфликт интересов, а также любую лежащую в его основе информацию.

## 15.

# ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТСЛЕЖИВАЕМОСТЬ

Прозрачность и отслеживаемость необходимы для того, чтобы Richemont могла выполнять свои требования по раскрытию информации и отчетности, а также оправдывать ожидания заинтересованных сторон. Richemont действительно публично раскрывает определенную информацию. Эта информация включает, помимо прочего, ежегодно агрегированные данные по программам социальной и экологической ответственности Richemont.

Richemont определяет прозрачность как способность идентифицировать имя и местоположение всех участников цепочки поставок вплоть до происхождения сырья. Отслеживаемость определяется как процесс, посредством которого Richemont отслеживает материалы и продукты по всей цепочке поставок. Критерии и объем отслеживаемости зависят от цепочки поставок и/или отслеживаемого продукта. Несмотря на то что Richemont признает, что не существует единого решения для прозрачности и отслеживаемости, особенно в сложных цепочках поставок, она требует от своих Поставщиков активно задействовать их цепочку поставок для повышения как прозрачности, так и отслеживаемости их продукции и информировать Richemont о местах производства и добычи. Любые изменения, касающиеся имени и местоположения участников цепочки поставок, должны быть доведены до сведения Richemont.

## 16.

# ПРАВА НА ПРОВЕРКУ И АУДИТ

Richemont и ее дочерние компании создали систему комплексной проверки на основе рисков, включающую комплексную оценку социальных, экологических и ответственных/этических деловых практик Поставщиков как в начале отношений, так и на протяжении всего их срока. Поставщики обязаны соблюдать процедуры комплексной проверки Richemont и предоставлять полные, точные и своевременные данные/информацию по запросу. Richemont, либо ее дочерние компании могут проводить аудит Поставщиков напрямую или через уполномоченных третьих лиц не нарушающим работу образом для обеспечения соблюдения применимых законов, настоящего Кодекса, а также соответствующих соглашений, заключенных с Поставщиками.

Кроме того, чтобы Richemont могла выполнять свои нормативные требования и добровольные обязательства, Richemont может потребовать от Поставщиков участия в процессах оценки рисков. Такие процессы включают,

помимо прочего, условия труда и работы, управление рабочим временем, поддержание систем управления, обеспечение охраны труда и техники безопасности на месте, экологическую отчетность и утилизацию отходов. Поставщики определяются в соответствии с собственными механизмами оценки Richemont и обязаны участвовать по запросу. Поставщики также обязаны проводить по крайней мере ежегодную комплексную проверку своих соответствующих цепочек поставок, которая включает использование соответствующих механизмов оценки рисков для обеспечения соответствия.

Richemont или ее соответствующая дочерняя компания также могут потребовать от Поставщиков на индивидуальной основе подтвердить их соответствие настоящему Кодексу (или любой части настоящего Кодекса) в письменной форме (включая, если и когда это уместно, наличие у них соответствующих систем для контроля за соблюдением ими настоящего Кодекса) в течение 30 дней с момента получения письменного запроса от Richemont или ее соответствующей дочерней компании.

## 17. СООБЩЕНИЕ О ПОДОЗРЕВАЕМЫХ НАРУШЕНИЯХ

Поставщики обязаны незамедлительно сообщать о любых предполагаемых или установленных нарушениях применимых законов или положений настоящего Кодекса. Платформа SpeakUp компании Richemont доступна Поставщикам, их Работникам и любой другой третьей стороне для сообщения об инцидентах. В случае если Richemont получит существенные обвинения в нарушениях/неправомерном поведении, она оставляет за собой право расследовать обвинения и, если это требуется по закону, раскрыть всю соответствующую информацию, связанную с такими обвинениями.

Richemont не потерпит никаких ответных мер в отношении любого лица, добросовестно сообщающего о любых действиях, которые, как считается, нарушают действующие законы или Кодекс, или оказывающего содействие в их расследовании.

Richemont ожидает, что ее Поставщики дополнительно внедрят собственный внутренний механизм подачи жалоб, который позволит лицам, подозревающим неправомерные действия, сообщать о своих опасениях.

## 18. ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ И ОБУЧЕНИЕ ПОСТАВЩИКОВ

### 18.1 Эквивалентность

Richemont признает, что некоторые Поставщики могут иметь собственный кодекс поведения или эквивалентные политики или могут соответствовать требованиям листинга и/или отраслевым стандартам/сертификатам, которые соответствуют или превосходят стандарты, изложенные в настоящем Кодексе. В этом случае они несут ответственность за подтверждение эквивалентности. Несмотря на любое заявление об эквивалентности, Richemont оставляет за собой право (i) проверять статус эквивалентности посредством аудита или других мер в соответствии со своим собственным подходом, основанным на оценке риска, и (ii) возражать против заявления Поставщика об эквивалентности в случае, если у Richemont есть основания полагать, что политика Поставщика не эквивалентна стандартам, изложенным в настоящем Кодексе. Любые ложные или вводящие в заблуждение заявления могут привести к аннулированию статуса эквивалентности, прекращению договорных отношений и потенциальным искам о возмещении ущерба.

### 18.2 Обучение поставщиков

Richemont может потребовать от Поставщиков принять участие в учебных сессиях, проводимых Richemont или уполномоченной третьей стороной для оказания помощи Поставщикам в соблюдении стандартов, изложенных в настоящем Кодексе. Поставщики обязаны незамедлительно принять участие и завершить необходимое обучение для устранения и исправления выявленных несоответствий.

## КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКА ПОДТВЕРЖДЕНИЕ УСЛОВИЙ

**От имени Поставщика:**

Название компании:

Юридический адрес:

Почтовый индекс и город:

Страна:

**Настоящим подтверждаем согласие с данным Кодексом:**

Пожалуйста, отметьте галочкой соответствующее поле

**непосредственно**

**по эквивалентности**

Имя уполномоченного подписчика

Подпись

Место и дата: