

RICHEMONT

Communiqué de presse pour diffusion immédiate
11 novembre 2011

Richemont, le groupe de luxe suisse, annonce ses résultats consolidés (non audités)
pour le premier semestre clos le 30 septembre 2011

Chiffres clés

- Hausse de 29 % (36 % à taux de change constants) du chiffre d'affaires à 4 214 M€
- Solide croissance des Maisons dans toutes les zones géographiques et réseaux de distribution
- Progression de 41 % du résultat d'exploitation à 1 075 M€
- Augmentation de 10 % du résultat net à 709 M€ (après gain exceptionnel au 1^{er} semestre 2010-11)
- Stabilité des flux de trésorerie des activités opérationnelles (606 M€)

Principales données financières (non auditées)	Semestre clos le 30 septembre		
	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires	4 214 M€	3 259 M€	+ 29 %
Marge brute	2 665 M€	2 113 M€	+ 26 %
Marge brute en %	63,2 %	64,8 %	- 160 pbs
Résultat d'exploitation	1 075 M€	760 M€	+ 41 %
Marge d'exploitation	25.5 %	23.3 %	+ 220 pbs
Résultat du semestre	709 M€	644 M€	+10 %
Résultat par action, dilué	1,266 €	1,144 €	+ 11 %
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	606 M€	598 M€	+ 8 M€
Trésorerie nette	2 596 M€	1 882 M€	+ 714 M€

Ce document contient des déclarations à caractère prospectif (*forward-looking statements*) au sens de la Loi américaine de 1995 portant réforme des contentieux en matière de valeurs mobilières (*United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995*). Ces déclarations étant soumises à divers risques et incertitudes, dont beaucoup échappent au contrôle du Groupe, elles n'offrent aucune garantie quant aux performances futures et les résultats réels peuvent s'en écarter sensiblement. Richemont ne s'engage pas à actualiser ces déclarations et n'est pas tenu de les actualiser ou de les réviser.

Commentaires du Président exécutif et Directeur général

Nos Maisons ont su tirer profit d'un environnement commercial porteur pour renforcer leurs positions dans la joaillerie, l'horlogerie et les accessoires. Richemont affiche ainsi une progression de 41% de son résultat d'exploitation.

La progression du résultat net par rapport à celle du résultat d'exploitation s'explique par l'impact d'un gain exceptionnel comptabilisé au premier semestre de l'exercice précédent.

Avec une trésorerie nette de 2,6 milliards d'euros, la situation financière de Richemont reste solide.

Les ventes d'octobre s'inscrivent dans la continuité des six premiers mois avec une progression de 28 % à taux de change réels et de 26 % à taux de change constants par rapport à octobre 2010. Cette évolution reflète la bonne tenue des réseaux de détail et de distribution.

Au second semestre, l'impact sur l'industrie du luxe des difficultés économiques auxquelles le monde est confronté et la base de comparaison élevée à laquelle se mesureront les ventes du Groupe nous incitent à la prudence. Au vu de la performance réalisée à ce jour, et malgré ces défis, le résultat d'exploitation de l'année devrait être nettement supérieur à celui de l'exercice 2010-2011. De plus, nous savons que nous pourrions compter sur la créativité de nos Maisons, la réactivité de nos équipes, la force de notre modèle économique et la solidité de notre bilan pour affronter un environnement économique mondial très préoccupant. Le maintien de notre programme d'investissement atteste de la confiance que nous avons dans les perspectives à long terme de nos activités.

Johann Rupert
Président exécutif et Directeur général

Compagnie Financière Richemont SA
Genève, 11 novembre 2011